

2025-2031年中国老年服务 机器人市场热点分析与投资风险规避报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国老年服务机器人市场热点分析与投资风险规避报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165XVTN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国老年服务机器人市场热点分析与投资风险规避报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国老年服务机器人市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国老年服务机器人行业发展论述1.1 老年服务机器人的基本概述1.1.1 老年服务机器人的定义1.1.2 老年服务机器人的功能1.1.3 老年服务机器人的应用1.2 中国老年服务机器人行业的需求背景分析1.2.1 中国老龄化程度不断加深1.2.2 老年抚养比逐步升高1.2.3 老年人生活需求改善1.2.4 养老服务发展不平衡1.3 老年服务机器人的主要类型1.3.1 娱乐型机器人1.3.2 行动辅助型机器人1.3.3 日常照顾型机器人1.3.4 情绪调节机器人1.3.5 伴侣机器人1.3.6 按摩型机器人1.4 中国老年服务机器人行业产业化发展情况1.4.1 中国老年服务机器人行业产业化基础1) 技术研发基础2) 加工制造基础3) 销售服务基础1.4.2 中国老年服务机器人产业面临的困境1.4.3 中国老年服务机器人行业产业化前景第二章中国智慧养老行业市场发展情况2.1 中国智慧养老行业发展环境2.1.1 中国智慧养老行业政策环境2.1.2 中国智慧养老行业社会环境2.2 智慧养老生态系统构建要素分析2.2.1 大数据2.2.2 智能硬件2.2.3 信息平台2.2.4 服务体系2.3 中国智慧养老行业发展情况2.3.1 中国智慧养老行业发展历程1) 智慧起步期(2011-2014年)2) 探索成长期(2015-2022年)3) 数智化发展期(2023年以后)2.3.2 中国智慧养老的服务范围1) 健康管理服务2) 生活照料服务3) 精神慰藉服务4) 信息交互系统5) 养老产业链延伸服务2.3.3 中国智慧养老服务的主要应用场景1) 居家养老2) 社区养老3) 机构养老2.4 中国智慧养老主要产品设备介绍2.4.1 可穿戴健康管理类设备2.4.2 智能养老监护设备2.4.3 便携式健康监测设备2.4.4 自助式健康检测设备2.4.5 家庭机器人第三章全球老年服务机器人行业市场发展情况3.1 全球老年服务机器人行业整体发展现状3.1.1 全球老年服务机器人产业运行情况3.1.2 2020-2024年全球老年服务机器人行业市场规模走势3.2 全球老年服务机器人行业竞争格局3.2.1 全球老年服务机器人区域竞争格局3.2.2 全球老年服务机器人企业竞争格局3.3 全球老年服务机器人重点地区发展研究3.3.1 美国老年服务机器人行业发展情况1) 行业发展规划2) 产业运行状况3) 主要布局企业及研究平台3.3.2 日本老年服务机器人行业发展情况1) 行业发展规划2) 产业运行状况3) 主要布局企业及研究平台3.3.3 韩国老年服务机器人行业发展情况1) 行业发展规划2) 产业运行状况3) 主要布局企业及研究平台3.3.4 欧洲地区老年服务机器人行业发展情况1) 行业发展规划2) 产业运行状况3) 主要布局企业及研究平台第四章中国老年服务机器人行业市场发展研究4.1 中国老年服务机器人行业发展概况4.1.1 中国老年服务机器人行业市场发展现状4.1.2 中国老年服务机器人行业市场发展环境1) 政策环境2) 技术环境3) 社会环境4.2 中国老年服务机

器人行业市场发展情况4.2.1 2020-2024年中国养老服务市场规模走势4.2.2 2020-2024年中国老年服务机器人市场规模走势4.2.3 中国老年服务机器人行业细分市场结构分析4.3 中国老年服务机器人行业发展影响因素4.3.1 中国老年服务机器人行业发展的驱动因素4.3.2 中国老年服务机器人行业发展的制约因素第五章老年服务机器人的系统设计及关键技术研究5.1 老年服务机器人的用户需求调查5.1.1 对老年服务机器人的了解程度5.1.2 对老年服务机器人的价格承受力5.1.3 对老年服务机器人的功能关注点5.2 基于用户需求的老年服务机器人设计研究5.2.1 产品构架理念分析5.2.2 智能情感交互设计5.2.3 外观设计5.3 老年服务机器人的体系结构研究5.3.1 基于云的机器人服务平台5.3.2 云机器人系统架构5.3.3 应用层5.3.4 云服务层5.4 老年服务机器人的关键技术5.4.1 SLAM技术5.4.2 人-机-环境交互系统1) 环境的感知与适应2) 视觉技术与图像处理3) 语音识别技术5.4.3 仿生技术与软体结构5.5 老年服务机器人的技术应用情况5.5.1 陪护功能5.5.2 智能医疗服务5.5.3 突发情况处置第六章中国老年服务机器人行业产业链研究6.1 中国老年服务机器人行业产业链整体情况6.1.1 中国老年服务机器人行业产业链全景图6.1.2 中国老年服务机器人行业产业链成熟度分析6.2 中国老年服务机器人行业上游产业链发展分布6.2.1 中国老年服务机器人行业上游产业链的主要环节1) 机械本体2) 驱动系统3) 控制系统4) 传感系统5) 其他6.2.2 中国老年服务机器人行业上游产业链的主要参与玩家6.3 中国老年服务机器人行业中游产业链发展分布6.3.1 中国老年服务机器人行业中游产业链的主要环节1) 陪护机器人2) 康复机器人3) 陪伴机器人4) 其他老年服务机器人6.3.2 中国老年服务机器人行业中游产业链的主要参与玩家6.4 中国老年服务机器人行业下游应用分布6.4.1 家庭个人6.4.2 养老院6.4.3 社区养老单位第七章中国老年服务机器人行业竞争格局7.1 中国老年服务机器人企业竞争格局7.1.1 国际品牌老年服务机器人企业布局情况7.1.2 国内品牌老年服务机器人企业布局情况7.2 全国老年服务机器人重点区域行业格局7.2.1 行业总体区域结构特征7.2.2 华北地区老年服务机器人产业发展现状1) 行业发展规划2) 行业发展优势3) 产业链布局情况7.2.3 华东地区老年服务机器人产业发展现状1) 行业发展规划2) 行业发展优势3) 产业链布局情况7.2.4 华南地区老年服务机器人产业发展现状1) 行业发展规划2) 行业发展优势3) 产业链布局情况7.2.5 中西部地区老年服务机器人产业发展现状1) 行业发展规划2) 行业发展优势3) 产业链布局情况7.3 小结7.3.1 中国老年服务机器人行业竞争格局总结7.3.2 老年服务机器人企业竞争力提升要素分析1) 提升老年服务机器人技术研发整体水平2) 整合老年服务机器人加工制造优质资源3) 建设老年服务机器人销售服务网络体系第八章全球典型老年服务机器人研发案例8.1 日本海豹机器人Paro8.1.1 产品研发情况8.1.2 产品定位及功能8.1.3 产品实际应用8.2 日本Pepper机器人8.2.1 产品研发情况8.2.2 产品定位及功能8.2.3 产品实际应用8.3 日本Robear机器人8.3.1 产品研发情况8.3.2 产品定位及功能8.3.3 产品实际应用8.4 美国Herb机器人8.4.1 产品研发情况8.4.2 产品定位及功能8.4.3 产品实际应用8.5 德国Care-o-bot3机器人8.5.1 产品研发情况8.5.2 产品定位及功

能8.5.3 产品实际应用8.6 法国Buddy机器人8.6.1 产品研发情况8.6.2 产品定位及功能8.6.3 产品实际应用

第九章全球典型老年服务机器人研发机构9.1 日本电气股份有限公司9.1.1 机构发展情况9.1.2 老年服务机器人研发成果9.1.3 最新研发动态9.2 美国麻省理工学院9.2.1 机构发展情况9.2.2 老年服务机器人研发成果9.2.3 最新研发动态9.3 法国Aldebaran公司9.3.1 机构发展情况9.3.2 老年服务机器人研发成果9.3.3 最新研发动态9.4 宁波智能机器人研究院9.4.1 机构发展情况9.4.2 老年服务机器人研发成果9.4.3 最新研发动态9.5 中国科学院深圳先进技术研究院9.5.1 机构发展情况9.5.2 老年服务机器人研发成果9.5.3 最新研发动态9.6 中国科学院合肥物质科学研究院先进制造技术研究所9.6.1 机构发展情况9.6.2 老年服务机器人研发成果9.6.3 最新研发动态9.7 中国科学院自动化研究所9.7.1 机构发展情况9.7.2 老年服务机器人研发成果9.7.3 最新研发动态

第十章中国老年服务机器人行业重点企业推荐10.1 严格集团10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 沈阳新松机器人自动股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 浙江机器人产业集团有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 江苏艾雨文承养老机器人有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 深圳市江智工业技术有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 安徽乐庭健康养老产业有限责任公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划

第十一章2020-2024年养老服务和机器人行业的投融资情况11.1 中国养老服务行业整体投融资情况11.1.1 2020-2024年养老服务行业投融资事件数量11.1.2 2020-2024年养老服务行业投融资金额汇总11.1.3 2020-2024年养老服务行业投融资企业分析11.1.4 2020-2024年养老服务行业投融资方向分析11.1.5 主要投融资事件分析1) 相关企业2) 涉及金额3) 主要用途11.1.6 中国养老服务行业投融资趋势预测11.2 中国机器人行业整体投融资情况11.2.1 2020-2024年机器人行业投融资事件数量11.2.2 2020-2024年机器人行业投融资金额汇总11.2.3 2020-2024年机器人行业投融资企业分析11.2.4 2020-2024年机器人行业投融资方向分析11.2.5 主要投融资事件分析1) 相关企业2) 涉及金额3) 主要用途11.2.6 中国机器人行业投融资趋势预测

第十二章中国老年服务机器人行业趋势预测与市场空间测算12.1 研究总结12.1.1 中国老年服务机器人行业市场特点总结12.1.2 中国老年服务机器人行业市场变化方向12.2 中国养老服务行业市场空间测算12.2.1 2025-2031年中国养老服务行业市场空间测算12.2.2 2025-2031年中国养老服务行业市场结构预测12.3 中国老年服务机器人行业市场空间测算12.3.1 2025-2031年全球老年服务机器人行业市场空间测算12.3.2 2025-2031年中国老年服务机器人行业市场空间测算12.3.3 2025-2031年中国老年服务机器人细分市场结构预测12.4 2025-2031年中国老年服务机器人行业趋势预测与趋势12.4.1 中国老年服务

机器人行业未来前景展望12.4.2 中国老年服务机器人各细分应用领域未来前景展望12.4.3 中国老年服务机器人行业投资预测第十三章中国老年服务机器人行业投资机会与建议13.1 2025-2031年中国老年服务机器人行业投资机会多维透视13.1.1 市场痛点分析13.1.2 行业爆发点分析13.1.3 产业链投资机会13.1.4 新进入者投资机会13.2 2025-2031年中国老年服务机器人产业投资策略与投资建议13.2.1 老年服务机器人产业投资策略13.2.2 老年服务机器人行业投资方向建议13.2.3 老年服务机器人行业投资方式建议13.3 2025-2031年中国老年服务机器人产业投资前景因素分析13.3.1 产业政策风险13.3.2 市场竞争风险13.3.3 经济波动风险13.3.4 技术风险分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165XVTN.html>