

2025-2031年中国中医医院 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国中医医院市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285G7JH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国中医医院市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国中医医院市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2020-2024年中国医院行业发展分析1.1 医院相关概述1.1.1 医院的定义1.1.2 医院的分类1.1.3 医院的分级1.1.4 医院组织体系1.2 2020-2024年中国医院发展状况1.2.1 医疗机构规模1.2.2 医疗服务规模1.2.3 医院费用情况1.2.4 从业人员规模1.2.5 民营医院崛起1.3 营利性医院与非营利性医院1.3.1 营利与非营利医院介绍1.3.2 营利性医院的盈利模式1.3.3 非营利性医院筹资模式1.3.4 营利性医院市场准入放宽1.3.5 民营非营利性医院问题分析1.3.6 营利与非营利医院的转化1.4 医院发展存在的问题与对策建议1.4.1 乡镇卫生院的问题及对策1.4.2 中小医院发展瓶颈及建议1.4.3 民营医院制约因素及对策1.4.4 加强医院内部控制1.4.5 全面深化公立医院改革第二章2020-2024年中医医院发展分析2.1 中医医院发展相关政策解读2.1.1 深化城市公立医院综合改革2.1.2 推进社会办医发展中医药服务2.1.3 公立中医医院改革实施意见2.1.4 中医药发展战略规划纲要2.1.5 医疗卫生服务体系十四五规划2.2 中医医院的定位探讨2.2.1 中医学科社会功能分析2.2.2 中医医院市场定位依据2.2.3 中医医院发展中技术应用2.3 2020-2024年中医医院发展现状2.3.1 中医医院发展阶段2.3.2 中医医院发展规模2.3.3 中医医院服务情况2.3.4 中医医院发展模式2.3.5 中西医优势统筹2.3.6 京津冀协同发展2.4 2020-2024年县级中医医院运行分析2.4.1 发展规模2.4.2 医院收入2.4.3 主要指标2.4.4 发展困境2.4.5 发展建议2.5 民营中医医院的发展分析2.5.1 发展规模2.5.2 发展现状2.5.3 发展特征2.5.4 发展模式2.5.5 区域布局2.6 中医医院发展面临的挑战2.6.1 中西医医院差距仍较大2.6.2 医疗体之间竞争趋激烈2.6.3 中医特色优势逐步丧失2.6.4 综合服务能力不高2.6.5 财政支持力度不足2.7 中医医院的发展对策2.7.1 中医医院需协调各方关系2.7.2 中医医院特色化发展思路2.7.3 推动民营中医院发展对策2.7.4 鼓励中西医结合助发展2.7.5 提升中医医院具体措施第三章2020-2024年中医医院的经营管理分析3.1 医院的经营效益探讨3.1.1 医院经营效益定义及内涵3.1.2 医院经营效益分析的原则3.1.3 医院经营效益分析的目的3.1.4 医院经营效益的表示法与分析法3.1.5 影响医院经营效益的重点因素3.2 中医医院的管理模式分析3.2.1 现代中医院的基本管理观念3.2.2 现代中医院管理机制的建设3.2.3 基层中医院的管理方法分析3.3 中医医院职业化管理策略分析3.3.1 中医医院职业化管理现状3.3.2 中医院职业化管理重要性3.3.3 职业化管理存在的问题3.3.4 职业化管理的发展对策3.4 中医医院的人才培养机制分析3.4.1 人才培养主要环节3.4.2 人才培养主要途径3.4.3 人才培养创新机制3.4.4 人才培养重点内容3.4.5 培育有竞争力人才第四章2020-2024年中医医院营销分析4.1 医院营销的概述4.1.1

医院营销的定义4.1.2 医院营销的关键因素4.1.3 医院营销与推销区别4.1.4 医院营销微观环境透
析4.1.5 医院营销发展重要作用4.2 医院微信推广营销分析4.2.1 调查统计说明4.2.2 微信使用情
况4.2.3 微信发布频率4.2.4 微信推送内容4.2.5 微信功能开发4.3 中医医院市场营销的制约因
素4.3.1 过分依靠国家保护4.3.2 经常忽略医疗营销4.3.3 营销策划与硬件脱节4.3.4 盲目制定营销
策略4.4 中医医院市场营销的策略探索4.4.1 增强营销意识培养营销人才4.4.2 定位市场实施全员
营销战略4.4.3 提高服务质量打造品牌优势4.4.4 注重有形展示做好公共宣传第五章2020-2024年
重点区域中医医院的发展5.1 北京市5.1.1 中医养生与旅游相结合5.1.2 扩容中医医院的医联
体5.1.3 北京中医服务工作升级5.1.4 启动实施五大中心战略5.1.5 北京市2024年医改重点5.1.6 北
京中医医院服务水平5.2 上海市5.2.1 海市中医医疗机构统计5.2.2 强化推进中医药业发展5.2.3 重
视基层中医服务发展5.2.4 全面启动中医药三年计划5.2.5 创新中医医疗服务模式5.3 广东省5.3.1
推进基层中医药服务体系建设5.3.2 中医院与社区卫生机构的合作5.3.3 广东省中医医院建设规
划目标5.3.4 广东省中医医院发展对策5.4 福建省5.4.1 中医院评审情况5.4.2 加强中医药发展5.4.3
福州市启动中医医联体5.4.4 厦门中医院分级诊疗模式5.5 其他地区第六章国内重点中医医院运
营分析6.1 广东省中医院（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.2 中医科学院广安
门医院（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.3 上海中医药大学附属龙华医院（1
）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.4 上海市中医医院（1）企业简介（2）企业经
营状况及竞争力分析6.5 江苏省中医院（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.6 云
南省中医院（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析6.7 其他中医院6.7.1 湖北省中医
院6.7.2 浙江省中医院6.7.3 河南省中医院6.7.4 重庆市中医院6.7.5 成都中医药大学附属医院第七
章2020-2024年中国中药行业发展分析7.1 2020-2024年中药市场发展现状7.1.1 中药行业有序发
展7.1.2 中药市场发展现状7.1.3 中药行业市场格局7.1.4 中药行业监管趋严7.1.5 寻找互联网新出
路7.2 2020-2024年中药饮片所属行业运行分析7.2.1 概念及产业链7.2.2 市场发展现状7.2.3 出口
贸易分析7.2.4 市场竞争格局7.2.5 行业发展条件7.2.6 前景及趋势7.3 2020-2024年中成药市场运
行分析7.3.1 行业发展概况7.3.2 市场规模分析7.3.3 2024年出口状况7.3.4 北上广市场格局7.3.5
2025-2031年趋势预测7.4 中药行业存在的问题及发展对策7.4.1 存在问题7.4.2 阻碍因素7.4.3 企
业对策7.4.4 政府支持7.5 中药行业发展机遇及前景7.5.1 行业利好政策7.5.2 市场需求机遇7.5.3
创新发展趋势7.5.4 行业前景展望第八章中医医院投资机遇及趋势预测分析8.1 中医医院投资机
遇分析8.1.1 顺大健康之势发展大中医8.1.2 深化医改过程需中医参与8.1.3 中医药养生保健需求
上升8.1.4 资本介入利好中医院发展8.1.5 中医药的海外影响力提升8.2 中医医院2025-2031年发展
趋势8.2.1 新医改下中医医院的发展方向8.2.2 中医药健康养老服务成投资热点8.2.3 移动终端与
中医医院的对接8.2.4 医改下县级中医院的新发展8.2.5 基层医院需走中西结合路径8.3 中医医院
行业前景展望8.3.1 中医医院发展将现新常态8.3.2 中医医院国际化将迎佳期8.3.3 中医药借华人

医院走出海外8.3.4 中医院改革将应网络医疗时代8.4 2025-2031年中国中医医院行业预测分析8.4.1 中国中医医院行业发展因素分析8.4.2 2025-2031年中国中医医院数预测8.4.3 2025-2031年中国中医医院床位数预测8.4.4 2025-2031年中国中医医院门急诊人次预测8.4.5 2025-2031年中国民营中医医院预测附录：附录一：中医医院信息化建设基本规范附录二：中医医院建设标准附录三：中医药健康服务发展规划附录四：中医药发展战略规划纲要图表目录图表1 医院分类与名称图表2 2020-2024年全国医疗卫生机构数量图表3 2020-2024年全国医疗卫生机构及床位数图表4 2020-2024年全国医疗卫生机构床位数及增长速度图表5 2020-2024年全国医疗服务工作量图表6 2020-2024年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度图表7 2020-2024年全国医疗卫生机构住院量及增长速度图表8 2020-2024年全国医院医师担负工作量图表9 2020-2024年全国医院病床使用情况图表10 2020-2024年全国医院病人门诊和住院费用图表11 2020-2024年全国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用图表12 2020-2024年全国新型农村合作医疗情况图表13 2020-2024年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况图表14 2020-2024年全国村卫生室及人员数量图表15 2020-2024年全国卫生技术人员数图表16 2020-2024年全国卫生人员总数图表17 2020-2024年全国各类医疗卫生机构人员数图表18 民营医院发展的驱动力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285G7JH.html>