

2025-2031年中国起重机制 造市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国起重机制造市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043RYEW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国起重机制造市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国起重机制造市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章起重机制造行业概念界定及发展环境剖析1.1 起重机制造行业概念界定及统计标准1.1.1 起重机制造概念界定1.1.2 起重机制造所属国民经济分类1.1.3 起重机主要产品分类1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明1.2 起重机制造行业经济环境分析1.2.1 中国宏观经济发展现状(1) 国内生产总值(2) 中国固定资产投资分析(3) 中国工业制增加值分析1.2.2 中国宏观经济发展展望1.2.3 行业融资环境分析(1) 货币供应量情况(2) 央行货币政策分析1.2.4 行业融资租赁渗透情况1.2.5 宏观经济环境对行业的影响1.3 起重机制造行业政策环境分析1.3.1 行业监管部门及监管体制1.3.2 行业相关执行标准汇总(1) 现行标准(2) 即将实施标准1.3.3 行业主要政策及法规分析1.3.4 行业发展中长期规划解读1.3.5 政策环境对行业的影响分析1.4 起重机制造行业社会环境分析1.4.1 中国人口规模及环境1.4.2 中国城镇化水平变化1.4.3 中国环境保护压力及其对行业的影响1.4.4 中国节能减排现状及其对行业的影响1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.5 起重机制造行业技术环境分析1.5.1 起重机制造行业关键技术分析1.5.2 起重机制造相关专利的申请及公开情况(1) 行业专利申请数量分析(2) 行业专利公开数量分析(3) 行业专利申请人分析(4) 行业热门技术发展分析1.5.3 起重机技术发展趋势分析1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析1.6 起重机制造行业发展环境总结第2章全球起重机制造行业发展趋势前景2.1 全球起重机制造行业发展历程2.2 全球起重机制造行业发展现状2.2.1 全球起重机市场供需2.2.2 全球起重机制造市场规模2.3 全球起重机制造市场竞争格局2.4 全球起重机制造重点企业案例分析2.4.1 利勃海尔(1) 企业基本信息(2) 企业运营情况2.4.2 马尼托瓦克(1) 企业基本信息(2) 企业运营情况2.4.3 特雷克斯(1) 企业基本信息(2) 企业运营情况2.4.4 多田野(1) 企业基本信息(2) 企业运营情况2.4.5 住友建机株式会社(1) 企业基本信息(2) 企业运营情况2.5 全球起重机制造行业趋势预测分析2.5.1 全球起重机制造行业发展趋势2.5.2 全球起重机制造市场趋势分析第3章中国起重机制造行业发展现状分析3.1 中国起重机制造行业发展历程及市场特征分析3.1.1 中国起重机制造发展历程3.1.2 起重机制造行业市场特征3.2 中国起重机制造行业供需平衡现状3.2.1 起重机制造行业市场供给(1) 轮式起重机生产量(2) 塔式起重机生产量(3) 履带起重机生产量3.2.2 起重机制造行业市场需求(1) 轮式起重机销售量(2) 塔式起重机销售量(3) 履带起重机销售量3.2.3 起重机行业实际需求量(1) 轮式起重机实际需求量(2) 塔式起重机实际需求量(3) 履带起重机实际需求量3.2.4 起

重机行业保有量分析3.2.5 起重机制造行业供需平衡（1）轮式起重机年末库存量（2）塔式起重机年末库存量（3）履带起重机年末库存量3.2.6 起重机价格水平3.3 起重机制造行业市场规模3.3.1 行业经济指标3.3.2 主要企业经济指标3.4 中国起重机制造行业进出口分析3.4.1 起重机制造行业出口分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构3.4.2 起重机制造行业进口分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构3.4.3 中国工业协会起重机行业进出口量（1）轮式起重机进出口量（2）塔式起重机进出口量3.4.4 起重机制造行业进出口前景及建议（1）行业出口前景及建议（2）行业进口前景及建议3.5 中国起重机产品用户满意度评价3.5.1 塔式起重机用户满意度3.5.2 履带式起重机用户满意度3.6 中国起重机制造行业发展痛点分析第4章中国起重机制造市场竞争状态及市场格局分析4.1 中国起重机制造市场竞争强度分析4.1.1 现有起重机制造企业间的竞争分析4.1.2 起重机制造供应商的议价能力分析4.1.3 下游起重机购买者的议价能力分析4.1.4 起重机市场新进入者的威胁分析4.1.5 起重机潜在替代产品的威胁分析4.1.6 竞争情况总结4.2 起重机制造行业投资、兼并与重组分析4.2.1 行业投融资现状4.2.2 行业兼并与重组4.3 中国起重机制造在全球的地位4.4 中国起重机制造行业细分产品市场格局4.5 中国起重机制造企业/品牌竞争格局4.6 中国起重机制造行业市场集中度分析第5章起重机制造产业链全景及上游市场供给现状5.1 起重机制造产业链全景解析5.1.1 起重机制造产业链生态全景5.1.2 起重机制造成本结构分析5.2 起重机制造原材料及零部件供给现状5.2.1 钢材行业对起重机制造行业的影响（1）钢材产量分析（2）钢材进出口分析（3）钢材表观消费量分析（4）钢材供需平衡分析（5）钢材供需趋势预判（6）钢材行业竞争分析（7）钢材价格现状（8）价格走势预判（9）钢材行业对起重机制造行业的影响5.2.2 减速机行业对起重机制造行业的影响（1）减速机产量分析（2）减速机产销规模分析（3）减速机行业竞争分析（4）减速机行业技术发展分析（5）减速机行业对起重机制造行业的影响5.2.3 电动机行业对起重机制造行业的影响（1）电动机产量分析（2）电动机销售规模分析（3）电动机市场价格走势分析（4）电动机行业技术发展分析（5）电动机行业对起重机制造行业的影响第6章中国起重机制造行业主要产品市场分析6.1 中国起重机制造行业产品结构特征6.1.1 非移动（塔式）起重机产品特征（1）塔式起重机特点（2）塔式起重机分类6.1.2 移动起重机产品结构及特征（1）产品结构（2）产品特征6.2 塔式起重机产品市场分析6.2.1 塔式起重机出口分析（1）塔式起重机进口分析（2）塔式起重机出口分析6.2.2 塔式起重机竞争格局（1）企业竞争格局（2）产品竞争格局6.2.3 塔式起重机市场分布6.3 移动起重机产品市场分析6.3.1 汽车起重机产品市场分析（1）汽车起重机销量规模（2）汽车起重机进出口分析（3）汽车起重机竞争格局6.3.2 随车起重机产品市场分析（1）随车起重机销量规模（2）随车起重机进出口分析（3）随车起重机竞争格局6.3.3 履带式起重机产品市场分析（1）履带起重机进出口分析（2）履带起重机竞争格局6.3.4 轮胎式起重机产品市场分析（1）轮胎式起重机销量（2）轮胎起重机进出口分析第7章

中国起重机制造行业重点应用领域需求潜力分析7.1 起重机制造行业下游应用领域及需求概况分析7.2 起重机重点应用领域需求潜力分析7.2.1 市政工程领域（1）市政工程行业投资规模（2）市政工程行业建设规模（3）市政公用工程投资趋势（4）市政工程行业对起重机的需求现状（5）市政工程行业对起重机的需求潜力7.2.2 电力工程领域（1）电力工程行业投资规模（2）电力工程行业装机容量（3）电力工程行业趋势预测（4）电力工程行业对起重机的需求现状（5）电力工程行业对起重机的需求潜力7.2.3 水利工程领域（1）水利工程投资规模（2）水利工程投资结构（3）水利工程项目审核情况（4）水利工程行业对起重机的需求现状（5）水利工程行业对起重机的需求潜力7.2.4 交通建设工程领域（1）交通建设工程投资规模（2）交通建设工程建设规模（3）交通建设工程行业对起重机的需求现状（4）交通建设工程行业对起重机的需求潜力7.2.5 房屋建筑领域（1）房地产开发景气指数（2）房地产开发投资规模（3）房地产开发建设规模（4）房屋建筑行业对起重机的需求现状（5）房屋建筑行业对起重机的需求潜力7.2.6 冶金行业（1）冶金行业投资规模（2）冶金行业对起重机的需求现状（3）冶金行业对起重机的需求潜力7.2.7 石油化工行业（1）石油化工行业政策导向（2）石油化工行业投资规模（3）石油化工行业对起重机的需求现状（4）石油化工行业对起重机的需求潜力7.2.8 造船工业（1）造船工业运行情况（2）造船工业对起重机的需求现状（3）造船工业对起重机的需求潜力第8章中国起重机融资租赁市场发展现状与需求趋势8.1 融资租赁市场发展现状及前景8.1.1 融资租赁行业发展现状（1）我国融资租赁企业数量分析（2）我国融资租赁行业资金规模分析8.1.2 融资租赁行业业务规模8.1.3 融资租赁行业竞争格局8.1.4 融资租赁行业发展趋势（1）行业规模平稳增长（2）业务领域纵深拓展（3）聚集效应进一步扩大（4）专业化水平持续提升（5）风险防控不断强化（6）发展基础持续夯实8.1.5 融资租赁业务规模预测8.2 工程起重机融资租赁市场与需求分析8.2.1 工程起重机租赁市场现状（1）工程机械租赁市场渗透率分析（2）工程机械租赁市场规模分析8.2.2 工程起重机租赁市场竞争分析8.2.3 工程起重机租赁市场发展趋势8.3 塔式起重机租赁市场与需求分析8.3.1 塔式起重机租赁市场发展概况8.3.2 塔式起重机租赁市场经营情况（1）塔吊租赁市场规模（2）塔吊租金价格分析（3）塔吊租金回笼率8.3.3 塔式起重机租赁市场竞争分析（1）企业竞争格局（2）产品竞争格局8.3.4 塔式起重机租赁市场发展瓶颈8.3.5 塔式起重机租赁市场发展展望第9章中国起重机制造行业代表性企业案例分析9.1 起重机制造企业发展总体状况分析9.1.1 企业产量对比9.1.2 企业效率对比9.1.3 企业库存对比9.1.4 企业产品类型分布9.2 起重机制造行业代表性企业案例分析9.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析9.2.2 上海振华重工（集团）股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析9.2.3 中联重科股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析9.2.4 三一重工股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析9.2.5 广西柳工机械股份有限公司（1）企业简介（2）

企业经营状况及竞争力分析9.2.6 浙江省建设机械集团有限公司9.2.7 大连华锐重工集团股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析9.2.8 太原重工股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析9.2.9 山东鸿达建工集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析9.2.10 辽宁抚挖重工机械股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第10章中国起重机制造行业投资分析与建议10.1 起重机制造行业趋势与市场应用前景10.1.1 起重机制造行业发展趋势10.1.2 起重机制造行业应用前景10.1.3 起重机制造产品市场趋势分析10.2 起重机制造行业投资特性分析10.2.1 进入壁垒分析（1）行业技术壁垒分析（2）生产资质壁垒分析（3）行业标准壁垒分析（4）行业资金壁垒分析（5）行业人才壁垒分析10.2.2 起重机制造行业投资前景分析（1）行业政策风险分析（2）企业经营风险分析（3）行业财务风险分析（4）行业市场风险分析10.3 中国电动自行车行业投资价值与投资机会10.3.1 行业投资价值分析10.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析（2）重点区域投资机会分析（3）细分市场投资机会分析（4）产业空白点投资机会10.4 电动自行车行业投资前景研究与可持续发展建议10.4.1 行业投资前景研究分析10.4.2 潜在进入企业投资建议10.4.3 行业可持续发展建议图表目录图表1：我国起重机械的分类图表2：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表3：2020-2024年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）图表4：2020-2024年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）图表5：2020-2024年中国货币供应量变化情况（单位：万亿元）图表6：2020-2024年金融机构本外币存款变化情况（单位：万亿元，%）图表7：2020-2024年存款准备金率调整一览表（单位：%）图表8：金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）图表9：2020-2024年我国工程机械租赁市场渗透率（单位：%）图表10：我国起重机制造行业相关法规文件图表11：我国装备制造业相关产业政策图表12：2020-2024年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）图表13：2020-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）图表14：2020-2024年我国起重机制造行业专利申请情况（单位：件）图表15：2020-2024年我国起重机制造行业专利公开情况（单位：件）图表16：截至2024年行业相关专利申请人构成（单位：件）图表17：截至2024年中国起重机制造行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：件）图表18：中国起重机制造行业发展机遇与挑战分析图表19：2024年全球工程机械制造商20强排行榜图表20：起重机制造行业市场特征更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043RYEW.html>