2024-2030年中国少儿英语培训市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国少儿英语培训市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/C44775K76R.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国少儿英语培训市场分析与行业调查报告》介绍了少儿英语培训行业相关概述、中国少儿英语培训产业运行环境、分析了中国少儿英语培训行业的现状、中国少儿英语培训行业竞争格局、对中国少儿英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国少儿英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对少儿英语培训产业有个系统的了解或者想投资少儿英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

少儿英语培训行业报告将根据少儿英语培训行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及投资前景调研做出审慎分析与预测。是少儿英语培训企业、学术科研单位、投资企业准确了解少儿英语培训行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对少儿英语培训行业作出全面系统分析的重量级报告。市场规模：中国幼教市场已经成为全球最大的幼教市场之一，市场规模持续扩大。据博思数据发布的《2024-2030年中国幼教市场分析与投资前景研究报告》表明，随着二胎政策的实施和人口老龄化的加剧，预计未来几年中国幼教市场的规模将进一步增长。中国幼教市场规模呈现出稳步增长的态势。这主要得益于国民经济水平的提升、家庭对幼儿教育重视程度的增加以及政府相关政策的支持。服务类型：目前，中国幼教市场主要包括幼儿园教育、亲子教育、早教中心等多种形式。其中，幼儿园教育占据主导地位，亲子教育和早教中心也逐渐受到家长的青睐。

据博思数据发布的《2024-2030年中国学前教育市场分析与投资前景研究报告》表明，截至2022年，我国幼儿园数量达28.9万所。虽然增速喜人，但随着中国出生人口的下降，幼儿园的生源可能会减少。这可能导致一些幼儿园面临招生困难，甚至可能关闭。并且随着幼儿园数量的增加，市场竞争可能会更加激烈。更进一步要求幼儿园管理方需要提供更好的教育服务、更个性化的课程和更优惠的价格来吸引家长。2015~2022年中国幼儿园数量及增速 年份 幼儿园数量（万所） 增速（%） 2015 22.6 2016 22.9 1.33 2017 23.5 2.62 2018 24.1 2.55 2019 24.7 2.49 2020 25.3 2.43 2021 25.9 2.37 2022 28.9 11.58 数据来源：教育部、博思数据整理

地域分布：中国幼教市场在城市地区尤为发达，特别是在一线和二线城市。然而，随着农村经济的发展和家长教育观念的转变，农村地区的幼教市场也展现出巨大的潜力。

报告目录：

第1章：中国少儿英语培训行业发展综述

1.1 少儿英语培训行业概述
1.1.1 少儿英语培训定义及行业范围界定
1.1.2 少儿英语培训机构的分类
1.1.3 少儿英语培训发展的意义
（1）少儿阶段是语言学习的敏感期
（2）少儿学习英语的优势
1.1.4 影响少儿英语学习的因素
1.2 少儿英语培训行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）宏观经济发展现状
（2）教育支出占GDP比重分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口规模与结构分析
（2）居民收入水平分析
（3）其他相关因素分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）技术催生在线教育的发展
1.3 少儿英语培训行业发展机遇与威胁分析
第2章：外资少儿英语培训机构发展及经验借鉴
2.1 进入中国的外资少儿英语培训机构发展现状分析
2.1.1 外资少儿英语培训机构进入中国市场的发展历程
2.1.2 外资少儿英语培训机构占据的中国少儿英语培训市场调研
2.2 主要外资少儿英语培训机构的发展分析
2.2.1 EF英孚教育青少儿英语
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业少儿英语培训业务分析
（5）企业销售网络分布
（6）企业在华业务布局
2.2.2 爱贝少儿国际英语

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业少儿英语培训业务分析
（5）企业销售网络分布
（6）企业未来发展规划
2.2.3 美华少儿英语
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
2.2.4 山姆大叔少儿英语
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
2.2.5 瑞思英语
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业少儿英语培训业务分析
（5）企业销售网络分布
2.3 外资少儿英语培训机构趋势预测分析及经验借鉴
2.3.1 外资少儿英语培训机构在中国市场的发展趋势及前景
2.3.2 外资少儿英语培训机构相较于中国本土少儿英语培训机构的优势
第3章：中国少儿英语培训行业发展现状与市场供求分析
3.1 中国少儿英语培训行业市场供给分析
3.1.1 少儿英语培训行业市场参与者类型分布
3.1.2 中国少儿英语培训机构数量分析
3.1.3 中国少儿英语培训机构教学理念对比
3.1.4 少儿英语培训师资水平分析
3.1.5 中国少儿英语培训成本结构分析

3.1.6 中国少儿英语培训经营模式分析
3.2 中国少儿英语培训行业需求分析
3.2.1 中国少儿英语培训行业市场规模分析
3.2.2 中国少儿英语培训的用户规模分析
3.2.3 中国少儿英语培训市场渗透率分析
3.2.4 中国少儿英语培训市场消费行为特征分析
（1）消费者学历和收入水平分布
（2）消费者购买少儿英语培训服务的预算水平与实际花费分布
（3）消费者购买少儿英语培训服务的主要考量因素
（4）消费人群获取少儿英语培训信息的渠道
（5）少儿英语培训机构班型选择偏好
3.2.5 中国少儿英语培训学费水平分析
3.3 中国少儿英语培训行业竞争状态及竞争格局分析
3.3.1 中国少儿英语培训行业竞争格局分析
3.3.2 中国少儿英语培训行业并购分析
3.3.3 中国少儿英语培训行业竞争状态分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.3.4 少儿英语培训行业本土及外资企业竞争格局
3.4 中国少儿英语培训行业的发展痛点解析
3.4.1 少儿英语培训市场行业整体发展痛点分析
3.4.2 线下少儿英语培训市场行业发展痛点分析
3.4.3 线上少儿英语培训市场行业发展痛点分析
3.4.4 少儿英语培训行业区域竞争格局分析
（1）线下少儿英语培训行业区域竞争格局分析
（2）在线少儿英语培训行业区域竞争格局分析
第4章：中国在线少儿英语市场发展现状与趋势分析
4.1 中国在线少儿英语培训发展历程

4.2 中国在线少儿英语市场供给分析
4.2.1 在线少儿英语市场市场竞争格局及现状
（1）在线少儿英语市场企业竞争格局
4.2.2 在线少儿英语培训优势分析
4.2.3 在线少儿英语培训参与者类型分析
4.2.4 在线少儿英语培训商业模式分析
（1）授课模式分析
（2）课程转化模式分析
（3）教学体系分析
（4）师资体系分析
4.3 中国在线少儿英语市场需求分析
4.3.1 在线教育市场需求现状分析
（1）在线教育市场规模分析
（2）在线教育用户规模分析
4.3.2 在线少儿英语培训市场需求分析
（1）在线少儿英语培训市场规模分析
（2）在线少儿英语培训用户规模分析
（3）在线少儿英语培训付费用户客单价分析
4.3.3 在线少儿英语培训用户侧需求分析
（1）英语学习方式选择倾向
（2）班课形式选择倾向
（3）外教来源选择倾向
（4）在线少儿英语教育金额投入及意愿分析
第5章：中国重点城市少儿英语培训市场发展分析
5.1 北京市少儿英语培训市场发展分析
5.1.1 北京市少儿英语培训行业发展概述
5.1.2 北京市少儿英语培训发展环境分析
（1）北京市经济发展
（2）北京市居民收入
（3）北京市人口结构
5.1.3 北京市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析

（2）需求分析
5.1.4 北京市少儿英语培训市场驱动因素总结
5.1.5 北京市少儿英语培训市场需求潜力测算
5.2 上海市少儿英语培训市场发展分析
5.2.1 上海市少儿英语培训行业发展概述
5.2.2 上海市少儿英语培训发展环境分析
（1）上海市经济发展
（2）上海市居民收入
（3）上海市人口结构
（4）居民消费情况分析
5.2.3 上海市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析
（2）需求分析
5.2.4 上海市少儿英语培训市场需求潜力测算
5.3 广州市少儿英语培训市场发展分析
5.3.1 广州市少儿英语培训行业发展概述
5.3.2 广州市少儿英语培训发展环境分析
（1）广州市经济发展概况
（2）广州市居民收入
（3）广州市人口结构
5.3.3 广州市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析
（2）需求分析
5.3.4 广州市少儿英语培训市场需求潜力测算
5.4 深圳市少儿英语培训市场发展分析
5.4.1 深圳市少儿英语培训行业发展概述
5.4.2 深圳市少儿英语培训发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
5.4.3 深圳市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析

（2）需求分析
5.4.4 深圳市少儿英语培训市场需求潜力测算
5.5 杭州市少儿英语培训市场发展分析
5.5.1 杭州市少儿英语培训行业发展概述
5.5.2 杭州市少儿英语培训发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
5.5.3 杭州市少儿英语培训供给与需求现状
（1）供给分析
（2）需求分析
5.5.4 杭州市少儿英语培训市场需求潜力测算
第6章：中国少儿英语培训行业重点企业案例分析
6.1 少儿英语培训重点企业分析
6.1.1 新东方泡泡少儿英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务分析
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.2 哒哒英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.3 长颈鹿美语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析

6.1.4 久趣少儿英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.5 华尔街英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.6 韦博国际英语
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.7 VIPKID
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.8 51Talk
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.9 吉的堡少儿英语
（1）企业基本信息

（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业师资力量
（5）企业优劣势分析
6.1.10 EF英孚教育集团
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）机构教学特色分析
（5）企业师资力量
（6）企业优劣势分析
第7章：少儿英语培训行业趋势预测分析与投资建议
7.1 少儿英语培训行业趋势预测分析
7.1.1 行业发展驱动因素
（1）80后、90后崛起，教育观念升级点燃市场需求
（2）青少年留学低龄化趋势催生英语学习热潮
（3）互联网+教育模式创新助力少儿英语发展
7.1.2 行业趋势预测分析
7.1.3 行业发展趋势预测
（1）教师国籍多元化，教学质量提升是关键
（2）未来争夺的焦点更多在于下沉市场
（3）未来在线教育市场渗透率将进一步提升
7.2 少儿英语培训行业投资分析
7.2.1 行业投资规模分析
7.2.2 行业投资轮次分布分析
7.2.3 行业投资事件汇总分析
7.2.4 行业投资特性分析
7.2.5 行业进入壁垒分析
7.2.6 行业投资前景预警
（1）政策风险
（2）经营成本上升的风险
（3）人才流动的风险

（4）市场竞争加剧的风险
7.3 少儿英语培训行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）产业空白点投资机会
7.4 少儿英语培训行业投资趋势分析与建议
7.4.1 行业投资趋势分析分析
7.4.2 行业可持续发展建议
（1）科学地选择幼儿园英语教育的教材
（2）发挥幼儿的主体性和重视教学中的情感因素
（3）加强教师培训，提高师资水平
图表目录
图表1：少儿英语范围界定
图表2：少儿英语培训机构的分类
图表3：第二语言学习能力变化曲线
图表4：少儿英语学习优势
图表5：影响少儿英语学习的因素
图表6：2001-2021年中国教育行业涉及的主要法律法规及政策性文件
图表7：2018-2021年中国少儿英语培训行业相关政策
图表8：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表9：2015-2021年中国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）
图表10：2012-2021年中国人口规模情况（单位：万人）
图表11：2018-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表12：2014-2021年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元，%）
图表13：行业社会环境其他相关因素分析
图表14：在线少儿英语技术背景分析
图表15：在线少儿英语技术应用分析
图表16：中国少儿英语培训行业发展机遇与威胁分析
图表17：主要外资少儿培训机构进入中国时间
图表18：2015-2021年中国外资少儿英语培训机构市场规模（单位：亿元，%）

图表19：英孚教育青少儿英语机构简况
图表20：英孚教育业务结构分析
图表21：英孚教育少儿英语培训业务分析
图表22：英孚教育销售网络分布
图表23：英孚教育中国公益活动
图表24：爱贝少儿国际英语课程体系
图表25：爱贝少儿国际英语课程体系详细情况
图表26：截至2021年爱贝少儿国际英语中国分校地区分布（单位：家）
图表27：爱贝少儿国际英语投资前景分析
图表28：美华少儿英语教学方法分析
图表29：美华少儿英语课程体系
图表30：截至2021年末美华少儿英语中国分校地区分布（单位：家）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/C44775K76R.html