

2024-2030年中国夜间旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国夜间旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380IN9G.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国夜间旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了夜间旅游行业相关概述、中国夜间旅游产业运行环境、分析了中国夜间旅游行业的现状、中国夜间旅游行业竞争格局、对中国夜间旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国夜间旅游产业发展前景与投资预测。您若想对夜间旅游产业有个系统的了解或者想投资夜间旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标				2023年	2022年
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014		
年	国内游客(百万人次)			4891	2530	3246	2879	6006	
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32		
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标				2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
国内旅游总花费(亿元)			49100	20444	29190.7	22286.3				
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9		增			
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			
15.19	12.81	15.36								

更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

		指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)			
	1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80	
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数		

第一章夜间旅游行业综述

第一节 夜间旅游行业定义

一、夜间旅游概念

二、夜间旅游特点

三、夜间旅游类型

第二节 世界夜间旅游发展分析

一、世界夜间旅游发展现状

二、世界夜间旅游消费水平

三、主要国家夜间旅游发展分析

四、世界各国发展夜间休闲和夜间旅游的经验

第三节 中国夜间旅游发展背景

一、国内经济形势

二、旅游政策规划

三、文化生活体验

四、夜间交通状况

五、夜间安全状况

第二章中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济所属行业运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

一、旅游市场趋势预测

二、旅游市场发展趋势

第三章中国夜间旅游行业发展分析

第一节 中国夜间旅游行业发展分析

一、中国夜间旅游行业发展概况

二、中国夜间旅游行业发展特点

三、中国夜间旅游行业发展模式

第二节 中国夜间旅游行业市场分析

一、中国夜间旅游企业数量规模

二、中国夜间旅游行业市场规模

三、夜间旅游行业市场供需分析

第三节 中国夜间旅游行业SWOT分析

第四节 中国夜间旅游所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国夜间旅游消费大数据

第一节 中国夜间旅游游客画像

一、消费意愿

二、夜游需求

三、年龄分布

四、夜游方式

五、体验时间

六、消费水平

七、体验诉求

第二节 中国夜间旅游消费数据

一、夜间游客规模

二、夜间消费金额

三、夜间消费笔数

四、企业夜游产品数量

五、企业夜游产品收入

第五章中国夜间旅游消费市场分析

第一节 中国夜间旅游场景

一、表演/演艺

二、夜景

三、夜晚活动

四、美食/夜市

五、休闲设施

第二节 观光游船市场需求分析

一、游客对观光游船的态度

二、观光游船市场需求分析

三、观光游船消费规模分析

四、观光游船消费热点分析

1、珠江夜游

2、黄浦江游览

3、重庆两江夜游

4、武汉夜游长江

5、夜游三亚湾

6、鹭江夜游

7、闽江夜游

8、钱塘江夜游

五、观光游船市场趋势分析

第三节 主题灯会市场需求分析

一、游客对主题灯会的态度

二、主题灯会市场需求分析

三、主题灯会消费规模分析

四、主题灯会消费热点分析

1、故宫元宵灯会

2、“澜沧江湄公河之夜”歌舞篝火晚会

五、主题灯会市场趋势分析

第四节 文化体验活动市场需求分析

一、游客对文化体验活动的态度

二、文化体验活动市场需求分析

三、文化体验活动消费规模分析

四、文化体验活动消费热点分析

1、书店

2、茶社

3、剧院

五、文化体验活动市场趋势分析

第六章2019-2023年夜间旅游行业各区域市场概况

第一节 华北地区夜间旅游行业分析

一、华北地区旅游环境分析

二、华北地区旅游资源分析

三、华北地区夜间旅游市场优势

第二节 东北地区夜间旅游行业分析

一、东北地区旅游环境分析

二、东北地区旅游资源分析

三、东北地区夜间旅游市场优势

第三节 华东地区夜间旅游行业分析

一、华东地区旅游环境分析

二、华东地区旅游资源分析

三、华东地区夜间旅游市场优势

第四节 华中地区夜间旅游行业分析

一、华中地区旅游环境分析

二、华中地区旅游资源分析

三、华中地区夜间旅游市场优势

第五节 华南地区夜间旅游行业分析

一、华南地区旅游环境分析

二、华南地区旅游资源分析

三、华南地区夜间旅游市场优势

第六节 西部地区夜间旅游行业分析

一、西部地区旅游环境分析

二、西部地区旅游资源分析

三、西部地区夜间旅游市场优势

第七章 夜间旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第二节 中国旅行社总社（北京）有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第八章中国夜间旅游行业投资分析

第一节 夜间旅游行业投资特性分析

一、夜间旅游行业进入壁垒分析

二、夜间旅游行业盈利因素分析

三、夜间旅游行业盈利模式分析

第二节 夜间旅游行业投资情况

一、夜间旅游行业投资现状

二、行业夜游产品投资规模

三、行业夜游产品投资模式

第三节 夜间旅游行业投资机会与风险分析

一、夜间旅游行业投资机会

二、夜间旅游行业投资前景

三、夜间旅游行业投资建议

第九章中国夜间旅游行业前景展望

第一节 夜间旅游行业发展的限制因素

第二节 夜间旅游行业存在的问题分析

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2030年夜间旅游行业趋势预测

一、夜间旅游行业发展机遇

二、夜间旅游行业趋势预测

三、夜间旅游市场规模预测

第十章中国夜间旅游行业企业品牌竞争策略

第一节 中国夜间旅游行业品牌的重要性

一、夜间旅游行业品牌的重要性

二、夜间旅游实施品牌战略的意义

第二节 中国夜间旅游行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国夜间旅游行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

图表目录

- 图表：夜间旅游行业生命周期
- 图表：夜间旅游行业产业链结构
- 图表：夜间旅游行业产业价值链
- 图表：国际夜间旅游行业市场规模
- 图表：国际夜间旅游行业竞争格局
- 图表：欧洲夜间旅游行业市场规模
- 图表：美国夜间旅游行业市场规模
- 图表：日本夜间旅游行业市场规模
- 图表：中国夜间旅游行业市场规模
- 图表：夜间旅游行业集中度分析
- 图表：中国夜间旅游行业竞争格局
- 图表：2024-2030年夜间旅游行业市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380IN9G.html>