2024-2030年中国降糖药市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国降糖药市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Y67504CMR0.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-02-21
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国降糖药市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了降糖药行业相关概述、中国降糖药产业运行环境、分析了中国降糖药行业的现状、中国降糖药行业竞争格局、对中国降糖药行业做了重点企业经营状况分析及中国降糖药产业发展前景与投资预测。您若想对降糖药产业有个系统的了解或者想投资降糖药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 降糖药行业发展概述

第一节 降糖药概况

一、降糖药的定义

二、降糖药的应用

三、降糖药的服用时间

四、降糖药的发展历程

第二节 降糖药的发展分类

一、西药种类

二、中药种类

第三节 适合儿童的降糖西药

第四节 降糖药与以下药物合用可引起药物相互作用

第二章 2022-2023年全球降糖药市场发展态势分析

第一节 2022-2023年全球降糖药市场现状分析

一、世界降糖药市场调研

二、世界降糖药市场增长分析

三、国际降糖药市场发展分析

四、全球主要降糖药企业动向分析

第二节 2022-2023年世界部分地区和国家降糖药发展分析

一、美国

二、英国

三、肯尼亚

四、韩国

第三节 2024-2030年全球降糖药市场发展趋势分析

第四节 全球降糖药市场发展趋势分析

一、丹麦诺和诺德公司
二、法国赛诺菲-安万特
三、美国礼来公司
四、德国拜耳公司
五、英国葛兰素史克公司
六、美国百时美施贵宝公司
七、武田公司
八、略
第三章 2022年中国降糖药行业市场发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
第二节 中国降糖药行业政策环境分析
一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
二、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
三、药监局重修吡格列酮说明书
第三节 中国降糖药行业社会环境分析
第四节 中国医药卫生体制改革分析
第四章 2022-2023年中国降糖药行业运行发展现状分析
第一节 2022-2023年中国降糖药行业发展现状分析
一、中国降糖药产业发展现状分析
二、中国降糖药核心技术分析
三、中国降糖药产品价格分析
第二节 2022-2023年中国降糖药市场发展现状研究
第三节 2022-2023年制约中国降糖药发展的因素
一、自主知识产权问题
二、供应商存在的问题
三、生产管理体系问题
四、新兴产品认识问题
第四节 中国降糖药行业发展存在问题及解决方案
第五章 2022-2023年中国降糖药市场运行分析
第一节 2022-2023年跨国药企在中国降糖药市场调研
一、中国糖尿病市场规模分析
二、跨国企业布局中国市场

三、跨国企业在中国市场竞争状况
四、拜耳布局中国降糖药市场
第二节 2022-2023年中国降糖药市场细分化走向
一、中国患者增长趋势分析
二、中国糖尿病防控计划
三、价格对市场竞争影响
第三节 2022-2023年中国医院糖尿病中成药市场调研
一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
二、中国糖尿病中成药市场调研
三、医院市场竞争状况
四、高性价比品种消费市场调研
第六章 中国降糖药细分产业运行走势分析
第一节 磺酰脲类药物市场调研
一、格列吡嗪（Glipizide）
二、格列喹酮（Gliquidone）
三、格列齐特（Gliclazide）
四、格列美脲（Glimepiride）
五、格列本脲（Glibenclamide）
六、甲苯磺丁脲（Tolbutamide）
第二节 双胍类降糖药市场调研
一、双胍类药物概况
二、双胍类药物市场前景
第三节 α-葡萄糖苷酶抑制剂
一、阿卡波糖（Acarbose）市场调研
二、伏格列波糖（Voglibose）市场调研
第四节 胰岛素增敏剂
一、2022-2023年罗格列酮市场调研
二、2022-2023年吡格列酮市场调研
第五节 膳食葡萄糖调节、剂（促胰岛素分泌剂）
一、瑞格列奈（Repaglinide）市场调研
二、那格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场调研
三、米格列奈（胺）（Nateglinide/Starlix）市场调研

第六节 胰岛素类
一、胰岛素市场调研
二、2022-2023年胰岛素肺部吸入研发分析
三、2022-2023年口服胰岛素潜力分析
第七节 中成药类
一、降糖中成药概述
二、降糖中成药市场调研
第八节 口服降糖药
一、口服降糖药概况
二、国外口服降糖药市场调研
三、中国口服降糖药市场特点和发展趋势
第九节 重点品种临床评价
一、格列齐特临床评价
二、格列吡嗪临床评价
三、格列喹酮临床评价
四、格列本脲临床评价
五、格列美脲临床评价
六、二甲双胍临床评价
七、阿卡波糖临床评价
八、伏格列波糖临床评价
九、罗格列酮临床评价
十、吡格列酮临床评价
十一、瑞格列奈临床评价
第七章 2022-2023年中国降糖药消费市场调研
第一节 2022-2023年中国降糖药消费市场运营状况分析析
一、中国糖尿病患病率调查分析
二、中国糖尿病流行病调查分析
三、中国糖尿病药物消费市场前景
第二节 降糖药市场特征分析
一、降糖药市场消费特征
二、降糖药消费者行为分析
三、降糖药市场特征分析

第三节 消费行为及心理分析
一、主要城市降糖药市场运营状况分析
二、消费者治疗糖尿病的方法
三、消费者治疗糖尿病的花费
第八章 2022-2023年中国降糖药技术研究进展分析
第一节 糖尿病创新药物的设计与开发
一、新型降糖药分析
二、创新药物的设计与开发
三、糖尿病医药市场应用及增长分析
第二节 2022-2023年治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测
一、胰岛素分泌促进剂研究分析
二、降糖药治疗的新观念
三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率
第三节 2022-2023年新胰岛素工艺研究进展分析与预测
一、2022-2023年新胰岛素工艺研究进展状况
二、2022-2023年新胰岛素工艺突破情况
三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略
第九章 2018-2022年中国降糖药进、出口数据监测研究
第一节 2018-2022年中国降糖药进口数据统计
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2018-2022年中国降糖药出口数据统计
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2022-2023年中国降糖药进、出口平均单价监测
第四节 2022-2023年中国降糖药进、出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第十章 中国降糖药行业市场竞争格局分析
第一节 跨国药企在华降糖药市场扩张分析
一、各大跨国药企扩张状况分析
二、跨国药企布局中国降糖药研发市场调研

三、糖尿病中西用药市场竞争格局
第二节 2022-2023年中国企业在胰岛素市场竞争分析
第三节 2024-2030年中国降糖药市场竞争的趋势分析
第十一章 2019-2022年中国降糖药部分企业发展现状分析
第一节 杭州华东医药集团有限公司
第二节 北京万辉双鹤药业有限责任公司
第三节 上海中西三维药业有限公司
第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司
第五节 中美上海施贵宝制药有限公司
第六节 默沙东（中国）有限公司
第七节 北京太洋药业有限公司
第八节 广州中一药业有限公司
第九节 天津中新药业集团股份有限公司隆顺榕制药厂
第十节 江苏豪森药业股份有限公司
第十一节 北京利龄恒泰药业有限公司
第十二节 珠海联邦制药股份有限公司
第十三节 太极集团重庆陪陵制药厂有限公司
第十四节 上海信谊药厂有限公司
第十五节 四川宝光药业股份有限公司
第十六节 江苏正大天晴药业股份有限公司
第十七节 贵州圣济堂制药有限公司
第十八节 贵州天安药业股份有限公司
第十九节 浙江海正药业股份有限公司
第十二章 2022-2023年中国医院行业发展现状分析
第一节 2022-2023年中国医院行业概述
一、医院行业的定义与分级
二、中国医院的分类
三、医院行业发展现状
第二节 中国医院改革30年发展概况
一、中国医院改革的历史进程
二、医院改革30年取得的主要成就
三、医院改革面临的问题与挑战

第三节 中国医院行业发展现状分析
一、中国医院行业发展情况分析
二、中国医院行业发展情况分析
三、中国医院行业发展形势分析
第四节 当前经济形势对医院发展的影响
一、当前经济形势影响下的医院经营与发展
二、从全球当前经济形势看中国医院盲目扩张之弊
三、当前经济形势给医院管理的启示
第五节 对中国医院行业的分析及思考
一、中国医院行业特点
二、中国医院行业调研
三、中国医院行业变化的方向
四、中国医院行业发展的新思路
五、对中国医院行业发展的思考
第十三章 2022-2023年中国细分产业发展分析
第一节 公立医院
一、公立医院改革试点突出公益性
二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略
三、公立医院发展路径的选择
四、公立医院改革分析
五、公立医院发展中存在的问题及建议
六、公立医院回归社会公益的轨道分析
第二节 民营医院
一、民营医院发展现状分析
二、民营医院趋势预测分析
三、民营医院迎接医改新政分析
四、民营医院转型投资策略
五、民营医院发展模式分析
六、民营医院的投资策略
七、未来民营医院的发展趋势
第三节 外资医院
一、外资医院在中国的发展概况

二、新医改外资医院发展的未知数
三、外资医院的营销策略
四、医疗机构中外合资合作的形式
五、中外合资医疗机构的特征
六、中国对合资合作医疗机构的反应
七、2022-2023年外资医院发展情况分析
第四节 专科医院
一、专科医院的定义与特点
二、中国专科医院发展面临的问题
三、专科医院投资策略分析
第五节 女子医院
一、女子医院的发展现状分析
二、女子医院成为投资新增长点
第六节 整形美容医疗发展分析
一、年整容业发展现状分析
二、整形美容业发展规划
三、整形美容业发展重点
四、整容市场流行新趋势
五、中国整形美容销售额预测
第十四章 2022-2023年中国连锁药店业发展分析
第一节 2022-2023年中国医药零售业发展现状分析
一、中国医药零售业发展问题
二、中国医药零售业将呈现八大发展特点
三、药品零售市场发展分析
四、药品市场五类大品牌深度解析
五、药品零售业整合趋势渐显
六、新医改政策及对医药商业的影响
第二节 2022-2023年中国连锁药店业发展现状分析
一、中国连锁药店企业的亮点
二、医药连锁药店经营所面临的困难
三、连锁药店经营的改进方法
四、连锁药店竞争力加强

第三节 2022-2023年中国连锁药店发展态势分析
一、连锁药店行业经营发展势态分析
二、中国连锁药店企业发展中的问题
三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击
第四节 2022-2023年中国连锁药店扩张情况分析
一、中国现有药品零售企业和门店经营企业数量
二、连锁药店扩张情况分析
第五节 中国连锁药店资本运作情况分析
一、药店资本运作开始起步
二、连锁药店开始新一轮资本、洗牌
第十五章 2022-2023年中国网上连锁药店运行形势分析
第一节 2022-2023年中国网上连锁药店运行动态分析
一、沪上第三家网上连锁药店开通
二、同仁堂计划网上开店卖药
三、西部首家网上药开通
第二节 2022-2023年中国网上连锁药店运行综述
一、网上连锁药店短期内不会进入快速发展阶段
二、中国网上连锁药店发展提速
三、中外网上连锁药店发展规制的比较刍议
四、中国网上连锁药店数量及区域分布
五、中国网上连锁药店经验借鉴（德国）
六、网上连锁药店发展思路—具体方案
七、中国网上连锁药店热点问题探讨与策略应对
第三节 网上连锁药店主体分析
一、开店资质分析
二、网上连锁药店的成本分析
三、网上连锁药店的赢利分析
四、网上连锁药店物流配送分析
五、网路技术性分析
六、网上支付分析
七、网上连锁药店服务水准分析
第四节 2022-2023年中国网上连锁药店竞争分析

一、网上连锁药店加剧市场的竞争
二、网上连锁药店异军突起
三、零售药企暗战网络连锁大药房
四、中国网上连锁药店竞争策略分析
第五节 2022-2023年网上连锁药店品牌企业分析
一、金象大药房网上商城
二、导药网
三、惠好连锁网
四、药品零售网
第六节 2024-2030年中国网上连锁药店趋势分析分析
第十六章 2024-2030年中国降糖药行业发展趋势与投资趋势分析分析
第一节 2024-2030年中国降糖药产品发展趋势预测分析
一、2024-2030年中国降糖药产品供给预测分析
二、2024-2030年中国降糖药产品需求预测分析
三、2024-2030年中国糖尿病用药产品竞争格局展望预测
第二节 2024-2030年中国降糖药产品市场盈利预测研究
一、资产利润率走势预测
二、销售利润率走势预测
三、成本费用利润率走势预测
第三节 2024-2030年中国降糖药产品未来发展预测研究
第四节 2024-2030年中国降糖药产品投资趋势分析专家研究
第十七章 2024-2030年中国降糖药行业投资机会与风险分析
第一节 2024-2030年中国降糖药业投资前景分析
一、移植干细胞有望让Ⅰ型糖尿病摆脱胰岛素
二、新疗法研发进展状况
三、干细胞移植不适合群体
第二节 2024-2030年中国降糖药市场投资机遇与挑战分析
一、生物活性对降糖药研发影响
二、糖尿病新药开发状况
三、投资机遇与挑战分析
四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险
第三节 2024-2030年中国医药行业投资趋势分析分析

一、医药行业保持高速增长
二、医药卫生的市场需求分析
三、2024-2030年医药行业投资趋势分析
第四节 专家投资建议
部分图表目录：
图表：2018-2022年中国降糖药产量变化图 单位：平方米
图表：2018-2022年中国降糖药重点省市产量对比图 单位：平方米
图表：中国降糖药产量和去年同期对比图 单位：平方米
图表：中国降糖药产量前5位省市对比图 单位：平方米
图表：中国降糖药前5位省市产量比例图
图表：中国降糖药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米
图表：中国降糖药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米
图表：中国降糖药主要省份产量比重统计表 单位：平方米
图表：2018-2022年中国降糖药进、出口数量数据统计
图表：2018-2022年中国降糖药进、出口金额数据统计
图表：2018-2022年中国降糖药进、出口平均单价走势
图表：2018-2022年中国降糖药进、出口国家及地区分布
图表：2018-2022年中国降糖药行业企业数量增长趋势图
图表：2018-2022年中国降糖药行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2018-2022年中国降糖药行业从业人数增长趋势图
图表：2018-2022年中国降糖药行业资产规模增长趋势图
图表：中国降糖药行业不同类型企业数量分布图
图表：中国降糖药行业不同所有制企业数量分布图
图表：中国降糖药行业不同类型企业销售收入分布图
图表：中国降糖药行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2018-2022年中国降糖药行业产成品增长趋势图
图表：2018-2022年中国降糖药行业工业销售产值增长趋势图
图表：2018-2022年中国降糖药行业出口交货值增长趋势图
图表：2018-2022年中国降糖药行业销售成本增长趋势图
图表：2018-2022年中国降糖药行业费用使用统计图
图表：2018-2022年中国降糖药行业主要盈利指标统计图
图表：2018-2022年中国降糖药行业主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图
图表：部分企业经营收入走势图
图表：部分企业盈利指标走势图
图表：部分企业负债情况图
图表：部分企业负债指标走势图
图表：部分企业运营能力指标走势图
图表：部分企业成长能力指标走势图
图表：2024-2030年中国降糖药产品供给预测趋势图表
图表：2024-2030年中国降糖药产品需求预测趋势图表
图表：2024-2030年中国降糖药产品竞争格局预测走势图
图表：2024-2030年中国降糖药资产利润率走势预测图表
图表：2024-2030年中国降糖药销售利润率走势预测图表
图表：2024-2030年中国降糖药成本费用利润率走势预测图
图表：2024-2030年中国降糖药产品未来行业发展预测图表
图表：2024-2030年中国降糖药产品市场需求状况预测表

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Y67504CMR0.html