2024-2030年中国翻译市场
动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国翻译市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/L31618AIZ7.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-02-19
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国翻译市场动态监测与投资策略优化报告》介绍了翻译行业相关概述、中国翻译产业运行环境、分析了中国翻译行业的现状、中国翻译行业竞争格局、对中国翻译行业做了重点企业经营状况分析及中国翻译产业发展前景与投资预测。您若想对翻译产业有个系统的了解或者想投资翻译行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

翻译是在准确（信）、通顺（达）、优美（雅）的基础上，把一种语言信息转变成另一种语言信息的行为。翻译是将一种相对陌生的表达方式，转换成相对熟悉的表达方式的过程。其内容有语言、文字、图形、符号和视频翻译。其中，在甲语和乙语中，“翻”是指的这两种语言的转换，即先把一句甲语转换为一句乙语，然后再把一句乙语转换为甲语；“译”是指这两种语言转换的过程，把甲语转换成乙语，在译成当地语言的文字中，进而明白乙语的含义。二者构成了一般意义上的翻译，让更多人了解其他语言的含义。

报告目录：

第一章 中国语言服务行业发展环境
1.1语言服务行业概述
1.1.1语言服务的含义
1.1.2语言服务行业定义
1.1.3语言服务主要内容
1.1.4语言服务行业参与方
1.2语言服务行业政策环境
1.2.1行业管理体制
1.2.2行业标准规范
1.2.3政策环境缺陷
1.3语言服务行业经济环境
1.3.1国民经济增长情况
（1）国内经济运行
（2）国内经济走势预测
1.3.2对外贸易形势分析
1.3.3外资在华投资情况
1.3.4经济环境与行业相关性
1.4语言服务行业技术环境

1.4.1翻译记忆技术发展
1.4.2机器翻译技术的发展
1.4.3翻译管理系统的发展
第二章 全球语言服务行业发展分析
2.1全球语言服务市场规模分析
2.1.1全球语言服务市场规模
2.1.2全球语言服务地区分布
（1）市场份额分布
（2）企业数量分布
2.1.3全球语言服务需求特点
2.1.4全球语言服务市场预测
2.1.5全球语言服务市场前景
2.2主要地区语言服务市场调研
2.2.1北美语言服务市场调研
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.2北欧语言服务市场调研
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.3西欧语言服务市场调研
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.4南欧语言服务市场调研
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.5东欧语言服务市场调研
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.6亚洲语言服务市场调研
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
第三章 中国语言服务行业规模与需求分析

3.1语言服务行业发展历程
3.2语言服务行业发展规模
3.2.1语言服务行业产值
3.2.2语言服务企业数量
3.2.3语言服务人员数量
3.3语言服务行业需求分析
3.3.1国际贸易对行业需求
3.3.2重大事件对行业需求
（1）奥运会语言服务情况
（2）世博会语言服务情况
（3）亚运会语言服务情况
（4）大运会语言服务情况
3.3.3互联网内容增长的影响
（1）“融ronease”简介
（2）“融ronease”服务领域
3.4语言服务行业区域市场
3.4.1北京语言服务市场
（1）市场规模
（2）主要企业
3.4.2上海语言服务市场
（1）市场规模
（2）市场消费特点
（3）企业发展模式
3.4.3浙江语言服务市场
（1）市场规模
（2）发展特点
3.4.4深圳语言服务市场
3.5语言服务产业基地建设
3.5.1武汉多语言信息处理中心
（1）中心简介
（2）中心运营情况
3.5.2多语信息处理产业基地

（1）基地简介
（2）基地规划
3.5.3全球多语信息转换中心
（1）中心简介
（2）中心运营情况
第四章 中国语言服务行业竞争强度分析
4.1语言服务行业竞争分析
4.1.1语言服务行业总体竞争力分析
4.1.2翻译与本地化服务行业竞争分析
（1）供应商议价能力
（2）下游客户议价能力
（3）行业潜在进入者
（4）替代品的替代能力
（5）行业内部企业的竞争
（6）竞争情况总结
4.1.3语言培训行业竞争力分析分析
（1）行业所处阶段分析
（2）行业竞争现状分析
（3）行业议价能力分析
（4）行业潜在威胁分析
（5）竞争情况总结
4.2跨国企业在华竞争分析
4.2.1lionbridge公司
4.2.2transperfect公司
4.2.3sdl公司
4.2.4rws集团
（1）rws简介
（2）国内布局
4.2.5welocalize公司
（1）welocalize简介
（2）在华布局
4.3在线语言服务平台之争

4.3.1在线语言服务平台含义
4.3.2主要在线语言服务平台
（1）translationworkspace
（2）元培的多语言服务平台
（3）传神的云翻译服务平台
4.4语言服务行业并购重组
4.4.1语言服务行业并购重组概况
4.4.2国外语言服务行业并购动向
4.4.3国内语言服务行业并购动向
4.4.4语言服务行业并购重组趋势
4.5语言服务行业商业模式变革
4.5.1语言服务行业创新模式
（1）众包翻译（crowdsourcing）
（2）译后编辑服务（post-editing）
（3）口译服务模式创新
4.5.2语言服务行业新模式的影响
第五章 中国语言服务细分行业调研
5.1翻译服务行业发展分析
5.1.1翻译服务行业发展概况
（1）翻译机构数量多规模小
（2）翻译语种多而不精翻译领域广
（3）翻译行业出现衍生业务但普及范围窄
（4）翻译手段不断更新但仍以传统手段为主
5.1.2翻译企业发展状况调研
（1）公司基本情况
（2）管理团队状况
（3）翻译业务情况
（4）连锁经营情况
（5）互联网在生产过程中的作用
（6）售后服务管理
（7）译员管理
（8）企业品牌意识

5.1.3互联网翻译服务市场调研

（1）互联网翻译服务发展背景

（2）互联网翻译服务行业现状

（3）互联网翻译服务类别与品牌

（4）互联网翻译服务用户行为

（5）互联网翻译服务用户特点

（6）互联网翻译服务发展趋势

5.1.4翻译服务行业发展趋势

5.2本地化语言服务行业调研

5.2.1本地化服务含义

5.2.2与传统翻译的差异

5.2.3本地化行业起源与发展

（1）本地化行业起源

（2）本地化行业的发展

5.2.4本地化行业发展现状

5.2.5本地化公司业务运作方式

5.2.6本地化行业发展新趋势

（1）本地化服务企业开始向省地级城市拓展

（2）本地化服务行业“产业链”初步成型

（3）职业本地化翻译人才的需求大增

5.3语言教学与培训行业调研

5.3.1语言翻译教育发展分析

（1）翻译人才需求情况分析

（2）高校翻译学科建设情况

（3）教学翻译与翻译教学

（4）翻译教育面临的问题

（5）翻译教育发展趋势

5.3.2语言培训市场调研

（1）语言培训市场关注度调研

（2）语言培训网民属性及行为调查

（3）语言培训细分市场调研

（4）语言培训市场发展趋势

5.3.3语言技术工具开发与应用
（1）机器翻译（mt）
（2）计算机辅助翻译（cat）
第六章 中国翻译出版行业现状与趋势
6.1中国翻译出版发展历程
6.2中国翻译出版行业现状
6.2.1中国对外翻译出版情况
6.2.2外国文学翻译出版情况
6.3中国翻译出版驱动因素
6.3.1国际驱动因素分析
（1）经济因素vs语言因素
（2）经济因素vs政治关系因素
（3）文化资本因素
（4）外生型因素
6.3.2国内驱动因素分析
（1）政府行政性安排
（2）国际、国内出版规则
（3）国家经济转型的影响
6.4翻译出版行业竞争格局分析
6.5中国翻译出版行业趋势
6.5.1翻译出版行业主要问题
（1）名著重译过多过滥
（2）名著盗版盛行
（3）篡改原作署名权
（4）选题不科学
6.5.2翻译出版行业发展建议
第七章 中国语言服务行业发展趋势前瞻
7.1语言服务行业发展趋势前瞻
7.2语言服务行业趋势预测分析
7.2.1行业总体趋势预测分析
7.2.2细分领域趋势预测分析
（1）翻译与本地化服务市场前景分析

（2）语言培训市场前景分析
（3）其它领域市场前景分析
7.3语言服务行业投资建议
7.3.1语言服务行业投资环境
（1）语言服务行业投资经济环境分析
（2）金融支持政策分析
7.3.2语言服务行业投资机会
7.3.3语言服务行业投资建议
第八章 中国领先语言服务企业经营情况分析
8.1翻译与本地化服务领先企业经营分析
8.1.1文思海辉技术有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
8.1.2武汉传神信息技术有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
8.1.3北京元培世纪翻译有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析
（5）机构分布情况分析
（6）机构经营优劣势分析
8.1.4博彦科技股份有限公司

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构教学特色分析

（5）机构分布情况分析

（6）机构经营优劣势分析

8.1.5中国对外翻译出版有限公司

（1）机构发展简况分析

（2）机构师资力量分析

（3）机构业务情况分析

（4）机构教学特色分析

（5）机构分布情况分析

（6）机构经营优劣势分析

图表目录:

图表 1 2022年国内生产总值初步核算数据

图表 2 gdp环比增长速度

图表 3 2024-2030年中国国内生产总值及其增长速度

图表 4 2022年gdp初步核算数据

图表 5 2024-2030年gdp环比增长速度

图表 6 2024-2030年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 7 2024-2030年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 8 2024-2030年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 9 2022年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 10 2022年规模以上工业企业主要财务指标

图表 11 2024-2030年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 12 2024-2030年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 13 2022年份社会消费品零售总额主要数据

图表 14 2024-2030年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 15 2024-2030年固定资产投资到位资金同比增速

图表 16 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 17 2024-2030年全国居民消费价格涨跌幅分析

图表 18 2024-2030年中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 19 2024-2030年中国鲜菜、鲜果价格变动情况
图表 20 2022年份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析
图表 21 2022年份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析
图表 22 2022年居民消费价格主要数据
图表 23 2024-2030年中国货物进出口总额增长分析
图表 24 2022年中国实际利用外资累计金额及同比增速
图表 25 2024-2030年中国制造业和服务业利用外资占全国利用外资比重
图表 26 全球语言服务行业排名前五名的公司
图表 27 全球语言服务市场份额
图表 28 2024-2030年北美语言服务行业销售收入增长率预测
图表 29 2024-2030年北欧语言服务行业销售收入增长率预测
图表 2024-2030年西欧语言服务行业销售收入增长率预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/L31618AIZ7.html