2020-2026年中国石油焦市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国石油焦市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853OU30.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国石油焦市场分析与行业调查报告》介绍了石油焦行业相关概述、中国石油焦产业运行环境、分析了中国石油焦行业的现状、中国石油焦行业竞争格局、对中国石油焦行业做了重点企业经营状况分析及中国石油焦产业发展前景与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油焦是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。石油焦的形态随制程、操作条件及进料性质的不同而有所差异。从石油焦工场所生产的石油焦均称为生焦，含一些未碳化的碳烃化合物的挥发份，生焦就可当做燃料级的石油焦，如果要做炼铝的阳极或炼钢用的电极，则需再经高温煅烧，使其完成碳化，降低挥发份至最少程度。大部份石油焦工场所生产的焦外观为黑褐色多孔固体不规则块状，此种焦又称为海绵焦。第二种品质较佳的石油焦叫做针状焦与海绵焦比，由于其具较低的电阻及热膨胀系数，因此更适合做电极。有时另一种坚硬石油焦亦会产生，称之为球状焦。这种焦形如弹丸，表面积少，不易焦化，故用途不多。石油焦是以原油经蒸馏后的重油或其它重油为原料,以高流速通过500

±1 加热炉的炉管,使裂解和缩合反应在焦炭塔内进行,再经生焦到一定时间冷焦、除焦生产出石油焦。主要用于制取炭素制品，如石墨电极、阳极弧，提供炼钢、有色金属、炼铝之用；制取碳化硅制品，如各种砂轮、砂皮、砂纸等；制取商品电石供制作合成纤维、乙炔等产品；也可做为燃料。

2019年5月份中国石油化工行业经济总体仍呈低位运行态势，但生产降幅进一步缩小，行业经济运行总体平稳趋好，行业经济还远未走出金融危机的阴影，生产下降的趋势尚未发生根本性逆转，石化市场需求总体依然疲弱，出口形势依然严峻，部分石化产品受进口冲击较大。截至5月底，中国石油和化工行业规模以上生产企业共33,749家；当月实现总产值(现价，下同)5,383.4亿元，同比下降7.2%，降幅进一步缩小，环比增长7%。其中，化工行业总产值3,269.6亿元，同比增长2.6%，环比增长4.5%；石油和天然气开采行业总产值543.1亿元，同比下降41.1%，环比增长6.6%；炼油行业产值1,408.6亿元，同比下降10%，环比增长12.4%。1-5月累计，全行业实现总产值23,085.6亿元，同比下降11.2%，降幅比1-4月收窄1.8个百分点。5月

份，重点跟踪的71种(类)石油和化工产品中，产量同比增长的有50种，占70.4%，下降有21种，占29.6%，总体延续了近两个月向好的态势。当月全国原油产量1,603.2万吨，同比下降1.1%；天然气产量67.2亿立方米，同比增长6.9%；原油加工量3,118.8万吨，同比增长10.7%；由于国际油价处于相对低位且已进入需求旺季，同时加上出口的拉动，成品油生产(汽、煤、柴油合计，下同)提速，当月产量为1,933.9万吨，同比增长16.7%，比上月大幅提高10个百分点。1-5月累计，中国原油产量7,777.7万吨，同比下降0.9%；天然气产量347.8万吨，同比增长7.0%；原油加工量1.4亿吨，同比增长约1%；成品油产量8,740.2万吨，同比增长4%。5月份，中国农用化学品生产正常，当月化肥产量578.1万吨(折纯)，同比增长13.6%，继续保持快速增长势头，农药20.2万吨(折纯)，小幅下降0.2%。此外，在国内汽车生产高速增长(5月份增幅为29%)拉动下，轮胎生产再创年内新高，产量达6,235.9万条，同比增长21.1%，比上月加快7.4个百分点；合成树脂产量287.2万吨，同比增长3.7%；合成纤维聚合物产量119.4万吨，同比增长24.6%；硫酸产量475.4万吨，同比增长11.6%。5月份，乙烯产量78.9万吨，同比下降6.3%；由于需求萎缩，出口降低，纯碱和烧碱产量分别为157.4万吨和162.5万吨，同比分别下降2.8%和1.2%。

5月份，全行业销售产值5,240.6亿元，同比下降7.5%；产销率为97.4%，为2019年来最低，同比下降0.3个百分点，环比下降1.3个百分点。1-5月累计，全行业销售产值22,547.5亿元，同比下降11.7%；产销率为97.7%，同比下降0.56个百分点。由于部分产品进口快速扩大而出口急剧萎缩导致表观消费呈现快速增长，如，化肥表观消费量同比增长19.2%；甲醇表观消费量增幅达53.5%；纯苯同比增长17.5%；聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯同比分别增长17.9%、16.1%和15.6%。烧碱、纯碱、电石、乙烯、颜料、染料以及涂料等产品表观消费量呈现不同程度的下降态势。另据铁路部门统计，5月份，中国石油发送量同比下降10.7%；化肥农药发送量同比下降18.6%，环比下降19.8%；化工产品发送量同比下降6.1%，环比下降0.8%。由此可见，石油和化工行业总体需求仍未出现好转。国家统计局公布的5月份价格指数显示，行业产品价格整体水平仍在低谷，但较之上月略有回升，为82.14(以上年同月价格为100计)，较4月上涨0.52点，这主要得益于原油价格的上涨，5月国际WTI原油价格较4月上涨7.85%，国内原油开采业价格指数由4月的47.81上升至5月的50.67，石油加工业和化学工业则呈下降态势，分别为88.63和88.55。重点跟踪的173种石油和化工产品中，市场价格同比上涨的有28种，占16.2%，下降144种，占83.2%；环比上涨的有74种，占42.8%，下降的有88种，占50.9%。

本石油焦市场报告，对石油焦行业的发展趋势进行了研判，是石油焦生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前石油焦行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

据博思数据发布的《2020-2026年中国石油焦市场分析与行业调查报告》表明：2020年我国

石油焦产量累计值达2920.2万吨，期末产量比上年累计下降0.7%。

指标

2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	石油焦产量当期值(万吨)	266.8	241.4	259.3	221.3	236.3	259.9	石油焦产量累计值(万吨)	2920.2	2653.3	2413.2
2154	1932.7	1696.4	石油焦产量同比增长(%)	-2	-3.9	0.9	-11.5	-2.3	14	石油焦产量累计增长(%)	-0.7	-0.6	-0.2	-0.3	11.5	

报告目录

第一部分 石油焦行业发展现状

第一章 石油焦行业发展概述

第一节 石油焦的概念

一、石油焦的定义

二、石油焦的特点

三、石油焦的应用

第二节 石油焦行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 石油焦市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球石油焦行业发展分析

第一节 世界石油焦行业发展分析

一、2007年世界石油焦行业发展分析

二、2019年世界石油焦行业发展分析

三、2019年世界石油焦行业发展分析

第二节 全球石油焦市场调研

一、2019年全球石油焦需求分析

二、2019年欧美石油焦需求分析

三、2019年中外石油焦市场对比

第三节 2018-2019年主要国家或地区石油焦行业发展分析

一、2018-2019年美国石油焦行业调研

二、2018-2019年日本石油焦行业调研

三、2018-2019年欧洲石油焦行业调研

第三章 我国石油焦行业发展分析

第一节 中国石油焦行业发展状况

一、2019年石油焦行业发展状况分析

二、2019年中国石油焦行业发展动态

三、2019年石油焦行业经营业绩分析

四、2019年我国石油焦行业发展热点

第二节 中国石油焦市场供需状况

一、2019年中国石油焦行业供给能力

二、2019年中国石油焦市场供给分析

三、2019年中国石油焦市场需求分析

四、2019年中国石油焦产品价格分析

第三节 我国石油焦市场调研

一、2019年上半年石油焦市场调研

二、2019年下半年石油焦市场调研

三、2019年上半年石油焦市场调研

四、2019年石油焦市场的走向分析

第四章 石油焦产业经济运行分析

第一节 2018-2019年中国石油焦产业工业总产值分析

一、2018-2019年中国石油焦产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2018-2019年中国石油焦产业市场销售收入分析

一、2018-2019年中国石油焦产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2018-2019年中国石油焦产业产品成本费用分析

一、2018-2019年中国石油焦产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2018-2019年中国石油焦产业利润总额分析

一、2018-2019年中国石油焦产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国石油焦产业进出口分析

第一节 我国石油焦产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国石油焦产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国石油焦产品进出口预测

一、2019年上半年进口分析

二、2019年上半年出口分析

三、2019年石油焦进口预测

四、2019年石油焦出口预测

第六章 中国石油焦行业发展分析

第一节 中国石油焦产业的发展背景

一、中国能源结构需要做重大的换代转型

二、石油焦在中国能源结构调整中的战略作用综述

三、中国应加大石油焦发展力度缓解能源紧张

第二节 中国石油焦行业总体发展分析

一、我国石油焦产业的总体发展状况

二、2019年我国石油焦行业发展分析

三、石油焦行业动态分析

第三节 中国石油焦产业发展存在的问题

一、中国石油焦产业发展面临的主要问题

二、中国石油焦产业的最大障碍分析

三、中国石油焦发展有待解决的两个问题

第四节 金融危机下中国石油焦产业的发展对策分析

一、金融危机对中国石油焦行业发展影响分析

二、石油焦产业的发展需处理五个关系

三、加快中国石油焦产业发展的对策

第七章 中国石油焦行业市场运行分析

第一节 石油焦产品市场价格分析

一、石油焦产品价格弹性分析

二、石油焦产品价格与成本的关系

三、石油焦产品主要品牌产品价位分析

四、石油焦产品市场主要企业的价格策略

五、价格在竞争中的重要性

六、低价策略与品牌战略的分析

第二节 石油焦产品竞争分析

一、竞争分析理论基础

二、石油焦行业内企业与品牌数量

三、石油焦行业竞争格局分析

四、石油焦竞争组群分析

第三节 石油焦产品市场渠道分析

一、渠道对行业影响

二、市场渠道格局

三、销售渠道要素对比

四、主要企业渠道策略研究

五、各区域市场主要代理商情况

第四节 石油焦产品用户分析

一、用户认知程度

二、用户关注因素

三、其它特性

第二部分 石油焦行业竞争格局

第八章 石油焦行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 石油焦行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2018-2019年石油焦行业竞争格局分析

一、2019年石油焦行业竞争分析

二、2019年中外石油焦产品竞争分析

三、2018-2019年国内外石油焦竞争分析

- 四、2018-2019年我国石油焦市场竞争分析
- 五、2018-2019年我国石油焦市场集中度分析
- 六、2018-2019年国内主要石油焦企业动向

第九章 石油焦企业竞争策略分析

第一节 石油焦市场竞争策略分析

- 一、2019年石油焦市场增长潜力分析
- 二、2019年石油焦主要潜力品种分析
- 三、现有石油焦产品竞争策略分析
- 四、潜力石油焦品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 石油焦企业竞争策略分析

- 一、金融危机对石油焦行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后石油焦行业竞争格局的变化
- 三、2018-2019年我国石油焦市场竞争趋势
- 四、2018-2019年石油焦行业竞争格局展望
- 五、2018-2019年石油焦行业竞争策略分析
- 六、2018-2019年石油焦企业竞争策略分析

第十章 主要石油焦企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况
- 四、2018-2019年投资前景

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况
- 四、2018-2019年投资前景

第三节 企业三

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2019年经营状况

四、2018-2019年投资前景

第三部分 石油焦市场前景调查

第十一章 石油焦行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年石油焦行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2018-2019年中国石油焦市场前景分析

一、2018-2019年石油焦市场前景总结

二、2018-2019年石油焦发展趋势分析

三、2018-2019年石油焦市场发展空间

四、2018-2019年石油焦产业政策趋向

五、2018-2019年石油焦技术革新趋势

六、2018-2019年石油焦价格走势分析

第十二章 未来石油焦行业发展预测

第一节 未来石油焦需求与消费预测

一、2018-2019年石油焦产品消费预测

二、2018-2019年石油焦市场规模预测

三、2018-2019年石油焦行业总产值预测

四、2018-2019年石油焦行业销售收入预测

五、2018-2019年石油焦行业总资产预测

第二节 2018-2019年中国石油焦行业供需预测

- 一、2018-2019年中国石油焦供给预测
- 二、2018-2019年中国石油焦产量预测
- 三、2018-2019年中国石油焦需求预测
- 四、2018-2019年中国石油焦供需平衡预测
- 五、2018-2019年中国石油焦产品价格预测
- 六、2018-2019年主要石油焦产品进出口预测

第四部分 石油焦行业投资前景建议研究

第十三章 石油焦行业投资现状分析

第一节 2019年石油焦行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年上半年石油焦行业投资情况分析

- 一、2019年上半年总体投资及结构
- 二、2019年上半年投资规模情况
- 三、2019年上半年投资增速情况
- 四、2019年上半年分行业投资分析
- 五、2019年上半年分地区投资分析
- 六、2019年上半年外商投资情况

第十四章 石油焦行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2019年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年石油焦行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2018-2019年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十五章 石油焦行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2007-2019行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2007-2019行业投资收益率分析

第三节 石油焦行业投资效益分析

一、2018-2019年石油焦行业投资状况分析

二、2018-2019年石油焦行业投资效益分析

三、2018-2019年石油焦行业投资前景预测

四、2018-2019年石油焦行业的投资方向

五、2018-2019年石油焦行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响石油焦行业发展的主要因素

一、2018-2019年影响石油焦行业运行的有利因素分析

二、2018-2019年影响石油焦行业运行的稳定因素分析

- 三、2018-2019年影响石油焦行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2019年我国石油焦行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2019年我国石油焦行业发展面临的机遇分析

第五节 石油焦行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2019年石油焦行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2019年石油焦行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2019年石油焦行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2019年石油焦行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2019年石油焦同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2019年石油焦行业其他风险及控制策略

第十六章 石油焦行业投资前景建议研究

第一节 石油焦行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国石油焦品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、石油焦实施品牌战略的意义
- 三、石油焦企业品牌的现状分析
- 四、我国石油焦企业的品牌战略
- 五、石油焦品牌战略管理的策略

第三节 石油焦行业投资前景建议研究

- 一、2019年石化行业投资前景建议研究
- 二、2019年石油焦行业投资前景建议研究
- 三、2018-2019年石油焦行业投资形势
- 四、2018-2019年石油焦行业投资前景建议

图表目录

图表：石油焦产业链分析

图表：国际石油焦市场规模

图表：国际石油焦生命周期

图表：2018-2019年中国石油焦行业市场规模

图表：2018-2019年全球石油焦产业市场规模

图表：2018-2019年石油焦重要数据指标比较

图表：2018-2019年中国石油焦行业销售情况分析

图表：2018-2019年中国石油焦行业利润情况分析

图表：2018-2019年中国石油焦行业资产情况分析

图表：2018-2019年中国石油焦竞争力分析

图表：2018-2019年中国石油焦产能预测

图表：2018-2019年中国石油焦消费量预测

图表：2018-2019年中国石油焦市场前景分析

图表：2018-2019年中国石油焦市场价格走势预测

图表：2018-2019年中国石油焦趋势预测分析

图表：2019年1-12月石油焦产量全国合计

图表：2019年1-12月石油焦产量北京市合计

图表：2019年1-12月石油焦产量天津市合计

图表：2019年1-12月石油焦产量河北省合计

图表：2019年1-12月石油焦产量山西省合计

图表：2019年1-12月石油焦产量辽宁省合计

图表：2019年1-12月石油焦产量吉林省合计

图表：2019年1-12月石油焦产量黑龙江合计

图表：2019年1-12月石油焦产量上海市合计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853OU30.html>