2019-2025年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/J14380JQGG.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-12-12
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了啤酒行业相关概述、中国啤酒产业运行环境、分析了中国啤酒行业的现状、中国啤酒行业竞争格局、对中国啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2019-2025年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年上半年我国啤酒产量达1948.8万千升，累计增长0.8%。

指标	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月
啤酒产量当期值(万千升)	440.1	363.9	292.1	309	
啤酒产量累计值(万千升)	1948.8	1508.5	1128.8	846.7	539
啤酒产量同比增长(%)	4.5	-3.3	-5.6	1.2	
啤酒产量累计增长(%)	0.8	-0.2	0.8	3	4.2

从2015年二季度开始，在经历了连续7 个季度的单季度收入下滑之后，2017年第.一季度啤酒行业（青岛啤酒、燕京啤酒、重庆啤酒、珠江啤酒）实现了收入的正增长。2017Q1啤酒行业实现营业总收入116.15 亿元，同比增长2.94%；其中青啤、燕京、重啤以及珠江四个公司的收入均实现了正增长。

报告目录：

第一章 啤酒行业相关概述
1.1 服务的内涵与特征
1.1.1 服务的内涵
1.1.2 服务的特征
1.2 啤酒行业相关概述
1.2.1 啤酒行业的定义
1.2.2 啤酒行业的分类
1.2.3 啤酒行业的产业链结构
1.2.4 啤酒行业在国民经济中的地位
1.3 啤酒行业统计标准介绍
1.3.1 行业统计部门和统计口径
1.3.2 行业研究机构博思数据.介绍
1.3.3 行业主要统计方法介绍
1.3.4 行业涵盖数据种类介绍

第二章中国啤酒行业发展环境
2.1 中国啤酒行业政策法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 政策环境对行业的影响
2.2 中国啤酒行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济形势分析
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 中国啤酒行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境分析
2.3.2 社会发展对行业的影响分析
2.4 中国啤酒行业消费环境分析
2.4.1 行业消费驱动分析
2.4.2 行业消费需求特点
2.4.3 行业消费群体分析
2.4.4 消费环境对行业的影响分析

第三章中国啤酒行业发展概述
3.1 中国啤酒行业发展状况分析
3.1.1 中国啤酒行业发展阶段
3.1.2 中国啤酒行业发展总体概况
3.1.3 中国啤酒行业发展特点分析
3.1.4 中国啤酒行业商业模式分析
3.2 2014-2017年啤酒行业发展现状
3.2.1 2014-2017年中国啤酒行业市场规模
3.2.2 2014-2017年中国啤酒行业发展分析
3.2.3 2014-2017年中国啤酒企业发展分析
3.3 2014-2017年中国啤酒行业市场供需分析
3.3.1 中国啤酒行业供给分析
3.3.2 中国啤酒行业需求分析
3.3.3 中国啤酒行业供需平衡

第四章中国啤酒行业趋势预测分析
4.1 2019-2025年中国啤酒市场趋势预测
4.1.1 2019-2025年啤酒市场发展潜力
4.1.2 2019-2025年啤酒市场趋势预测展望
4.1.3 2019-2025年啤酒细分行业趋势预测分析
4.2 2019-2025年中国啤酒市场发展趋势预测
4.2.1 2019-2025年啤酒行业发展趋势
4.2.2 2019-2025年啤酒市场规模预测
4.2.3 2019-2025年啤酒行业应用趋势预测
4.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
4.3 2019-2025年啤酒行业投资前景分析
4.3.1 行业政策风险
4.3.2 宏观经济风险
4.3.3 市场竞争风险
4.3.4 关联产业风险
4.3.5 其他投资前景
4.4 2019-2025年中国啤酒行业面临的困境及对策
4.4.1 中国啤酒行业面临的困境及对策
1、中国啤酒行业面临困境
2、中国啤酒行业对策探讨
4.4.2 中国啤酒企业发展困境及策略分析
1、中国啤酒企业面临的困境
2、中国啤酒企业的对策探讨
4.4.3 国内啤酒企业的出路分析

第五章中国啤酒行业服务领域分析
5.1 啤酒行业服务领域概况
5.1.1 行业主要服务领域
5.1.2 行业服务结构分析
5.1.3 服务发展趋势分析
5.1.4 服务策略博思数据建议

5.2 服务领域一
5.2.1 市场发展现状概述
5.2.2 行业市场应用规模
5.2.3 行业市场需求分析
5.3 服务领域二
5.3.1 市场发展现状概述
5.3.2 行业市场应用规模
5.3.3 行业市场需求分析
5.4 服务领域三
5.4.1 市场发展现状概述
5.4.2 行业市场应用规模
5.4.3 行业市场需求分析

第六章中国啤酒行业市场竞争格局分析
6.1 啤酒行业竞争格局分析
6.1.1 啤酒行业区域分布格局
6.1.2 啤酒行业企业规模格局
6.1.3 啤酒行业企业性质格局
6.2 啤酒行业竞争状况分析
2016Q1-Q3 行业平均净利率分别同比提高0.33%、0.82%和3.06%。2017年第一季度行业平均净利率为4.76%，同比提高1.35%。
啤酒行业的净利率呈小幅改善

数据来源：公开资料整理
6.2.1 啤酒行业上游议价能力
6.2.2 啤酒行业下游议价能力
6.2.3 啤酒行业新进入者威胁
6.2.4 啤酒行业替代产品威胁
6.2.5 啤酒行业内部竞争分析
6.3 啤酒行业投资兼并重组整合分析
6.3.1 投资兼并重组现状
6.3.2 投资兼并重组案例

6.3.3 投资兼并重组趋势

第七章中国啤酒行业企业经营分析
7.1 华润啤酒
7.1.1 企业发展基本情况
7.1.2 企业主要服务分析
7.1.3 企业竞争优势分析
7.1.4 企业经营状况分析
7.1.5 企业最新发展动态
7.1.6 企业投资前景分析
7.2青岛啤酒
7.2.1 企业发展基本情况
7.2.2 企业主要服务分析
7.2.3 企业竞争优势分析
7.2.4 企业经营状况分析
7.2.5 企业最新发展动态
7.2.6 企业投资前景分析
7.3 百威啤酒
7.3.1 企业发展基本情况
7.3.2 企业主要服务分析
7.3.3 企业竞争优势分析
7.3.4 企业经营状况分析
7.3.5 企业最新发展动态
7.3.6 企业投资前景分析
7.4 燕京啤酒
7.4.1 企业发展基本情况
7.4.2 企业主要服务分析
7.4.3 企业竞争优势分析
7.4.4 企业经营状况分析
7.4.5 企业最新发展动态
7.4.6 企业投资前景分析

第八章互联网对啤酒行业的影响分析
8.1 互联网对啤酒行业的影响
8.1.1 智能服务设备发展情况分析
1、智能服务设备发展概况
2、主要服务APP应用情况
8.1.2 服务智能设备经营模式分析
1、智能硬件模式
2、服务APP模式
3、虚实结合模式
4、个性化资讯模式
8.1.3 智能设备对啤酒行业的影响分析
1、智能设备对啤酒行业的影响
2、服务智能设备的发展趋势分析
8.2 互联网+服务发展模式分析
8.2.1 互联网+服务商业模式解析
1、商业模式一
（1）服务模式
（2）盈利模式
2、商业模式二
（1）服务模式
（2）盈利模式
8.2.2 互联网+服务案例分析
1、案例一
2、案例二
3、案例三
8.3 互联网背景下啤酒行业发展趋势分析

第九章啤酒企业市场营销策略探讨
9.1 服务营销的特点
9.1.1 服务产品的无形性
9.1.2 服务的不可分离性
9.1.3 服务产品的可变性

9.1.4 服务产品的易失性
9.2 啤酒企业的营销策略
9.2.1 内部营销与交互作用营销
9.2.2 差别化管理
9.2.3 服务质量管理
9.2.4 平衡供求的策略
9.3 啤酒企业提高服务质量的营销策略
9.3.1 服务质量的主要影响因素模型
9.3.2 服务质量影响因素关系分析
9.3.3 啤酒企业提高服务质量的营销策略分析
9.4 啤酒企业的品牌营销
9.4.1 啤酒企业品牌营销中存在的问题
1、品牌营销处于初级阶段
2、缺乏品牌塑造意愿
3、服务品牌理念脱离实质
4、品牌营销定位不具备持续价值
9.4.2 啤酒企业品牌营销策略分析
1、实行差异化的服务
2、树立服务品牌营销意识
3、提高顾客满意度与忠诚度
4、打造高品质的企业服务文化

第十章研究结论及建议
10.1 研究结论
10.2 博思数据建议
10.2.1 行业投资策略建议
10.2.2 行业投资方向建议
10.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：啤酒行业服务特点
图表：啤酒产业链分析

图表：啤酒行业生命周期
图表：啤酒行业商业模式
图表：博思数据投资建议
图表：2014-2017年中国啤酒行业市场规模分析
图表：2019-2025年中国啤酒行业市场规模预测
图表：啤酒行业营销策略博思数据建议

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/J14380JQGG.html