

2019-2025年中国水泥市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504U9BF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》介绍了水泥行业相关概述、中国水泥产业运行环境、分析了中国水泥行业的现状、中国水泥行业竞争格局、对中国水泥行业做了重点企业经营状况分析及中国水泥产业发展前景与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2018年春节后水泥下游整体需求向好，水泥行业进入新一轮去库存阶段。2018年1-4月全国水泥产量下滑1.9%，降幅较1-3月收窄2.6pct。产量下滑同时伴随着库存下降，我们认为系错峰力度加大、南方地区开工动力强劲、水泥供不应求所致。

最新统计数据，2018年，水泥行业整体效益水平同比有了大幅度的提升，水泥行业实现收入9149亿元，同比增长17.89%。预计2018年中国水泥行业销售收入将达到9918亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为8.85%，2022年中国水泥行业销售收入将达到13922亿元。

2018年，我国水泥行业利润总额达到877亿元，同比增长94.41%。预计2018年中国水泥行业利润将达到960亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为3.93%，2022年中国水泥行业利润将达到1120亿元。

市场上水泥的品种很多，有硅酸盐水泥、普通硅酸盐水泥、复合硅酸盐水泥、矿渣硅酸盐水泥等等，家庭装修常用的是普通硅酸盐水泥或复合硅酸盐水泥。

据博思数据发布的《2019-2025年中国水泥市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国水泥累计产量达217666.8万吨，比上年累计增长3%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	水泥产量当期值(万吨)	18394	20520.6				
水泥产量当期值(万吨)	22043.2	20780.6	20018.1	19618.1	19618.1	19618.1	水泥产量累计值(万吨)	217666.8	199848.1	179463.4			
水泥产量同比增长(%)	4.3	1.6	13.1	5	5	1.6	水泥产量累计增长(%)	3	2.3	2.6	1	0.5	-0.3

报告目录：

第一章 水泥行业发展状况综述 1

第一节 中国水泥行业简介 1

一、水泥行业的界定 1

三、水泥的主要用途 5

第二节 我国水泥产业发展的“波特五力模型”分析 6

一、“波特五力模型”介绍	6
二、水泥产业环境的“波特五力模型”分析	7
1、行业内竞争	7
2、买方侃价能力	7
3、卖方侃价能力	8
4、进入威胁	9
5、替代威胁	10
第三节 中国水泥行业发展状况	10
一、中国水泥行业发展历程	10
二、中国水泥行业发展面临的问题	13
第二章 水泥产业发展环境分析	15
第一节 国内宏观经济环境状况分析	15
一、国内宏观经济运行基本状况	15
二、我国水泥工业发展分析	25
第二节 相关产业政策影响及分析	25
一、国家“十三五”相关政策	25
二、其他相关政策	26
第三章 2019-2025年中国水泥行业主要指标监测分析	30
第一节 2019-2025年中国水泥行业总体运行情况	30
第二节 2019-2025年中国水泥行业盈利能力分析	32
一、水泥行业成本费用利润率分析	32
二、水泥行业销售毛利率分析	32
三、水泥行业销售利润率分析	33
四、水泥行业资产收益率分析	33
第三节 2019-2025年中国水泥行业偿债能力分析	33
第四节 2019-2025年中国水泥行业经营效率分析	34
第五节 2019-2025年水泥行业资产负债状况分析	34
一、2019-2025年水泥行业总资产状况分析	34
二、2019-2025年水泥行业总负债状况分析	35
三、2019-2025年水泥行业资产负债率分析	35

第六节 2019-2025年我国水泥行业成长性分析 36

第四章 水泥行业上下游及相关产业分析 37

第一节 水泥产业链分析 37

一、水泥产业链模型介绍 37

二、水泥产业链模型分析 39

第二节 水泥上游产业分析 40

一、水泥上游产业发展现状分析 40

二、水泥上游产业主要经济评价指标发展分析 42

1、固定资产投资变化状况分析 42

2、工业总产值变化状况分析 43

3、产品销售收入变化状况分析 43

4、企业数量变化状况分析 44

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 44

6、从业人员变化状况分析 44

第三节 水泥下游产业分析 45

一、水泥下游产业发展现状分析 45

二、水泥下游产业主要经济评价指标发展分析 69

1、固定资产投资变化状况分析 69

2、工业总产值变化状况分析 70

3、产品销售收入变化状况分析 70

4、企业数量变化状况分析 70

5、赢利亏损企业数量变化状况分析 71

6、从业人员变化状况分析 71

第五章 2019-2025年中国水泥行业供需情况预测 73

第一节 2010-2018年水泥行业生产能力分析 73

第二节 2010-2018年水泥行业产量及其增长速度分析 73

第三节 2018年水泥行业地区结构分析 74

第四节 2010-2018年水泥行业需求情况分析 75

一、2010-2018年水泥行业需求总量 75

二、2018年水泥行业需求结构变化 76

第五节 2019-2025年水泥行业供需预测	77
一、水泥行业供给总量预测	77
二、水泥行业生产能力预测	77
三、水泥行业需求总量预测	78
第六节 2019-2025年国内水泥行业影响因素分析	78
一、宏观经济因素	78
二、政策因素	78
三、上游原料因素	79
四、下游需求因素	79
第六章 国内水泥竞争状况分析	80
第一节 国内水泥竞争影响因素分析	80
一、市场供需对水泥竞争力的影响分析	80
二、国家产业政策对水泥竞争力的影响分析	80
三、技术水平对水泥竞争力的影响分析	81
四、原材料对水泥竞争力的影响分析	81
第二节 国内水泥竞争格局分析	81
第三节 国内水泥产品竞争状况展望	82
一、2018年主要水泥企业动态	82
二、国内水泥行业竞争发展趋势	84
第七章 水泥行业消费者分析	85
第一节 消费者偏好分析	85
一、产品价格偏好	85
二、产品质量偏好	86
三、产品品牌与厂商偏好	87
第二节 水泥行业消费者行为分析	88
第三节 水泥行业消费者对品牌的认知度分析	90
第四节 中国水泥产品目标客户群体调查	91
第八章 水泥行业产品营销分析及预测	94
第一节 水泥行业国内营销模式分析	94

第二节 水泥行业主要销售渠道分析	94
第三节 水泥行业价格竞争方式分析	95
第四节 水泥行业营销策略分析	95
第五节 水泥行业市场营销发展趋势预测	96

第九章 水泥行业国内重点生产企业分析 98

第一节 公司一 98

一、企业基本情况分析	98
二、企业竞争优势分析	99
三、公司科研与创新能力分析	99
四、公司经营情况分析	99
五、公司未来几年投资前景	103

第二节 公司二 104

一、企业基本情况分析	104
二、企业竞争优势分析	104
三、公司科研与创新能力分析	105
四、公司经营情况分析	105
五、公司未来几年投资前景	106

第三节 公司三 106

一、企业基本情况分析	106
二、企业竞争优势分析	106
三、公司科研与创新能力分析	107
四、公司经营情况分析	107
五、公司未来几年投资前景	111

第四节 公司四 112

一、企业基本情况分析	112
二、企业竞争优势分析	113
三、公司科研与创新能力分析	113
四、公司经营情况分析	114
五、公司未来几年投资前景	118

第五节 公司五 118

一、企业基本情况分析	118
------------	-----

二、企业竞争优势分析	119
三、公司科研与创新能力分析	119
四、公司经营情况分析	119
五、公司未来几年投资前景	120
第六节 公司六	120
一、企业基本情况分析	120
二、企业竞争优势分析	121
三、公司科研与创新能力分析	121
四、公司经营情况分析	122
五、公司未来几年投资前景	122
第七节 公司七	122
一、企业基本情况分析	122
二、企业竞争优势分析	123
三、公司科研与创新能力分析	123
四、公司经营情况分析	123
五、公司未来几年投资前景	123
第十章 水泥市场发展趋势及策略建议	124
第一节 市场发展趋势分析	124
一、产品与技术	124
二、市场竞争格局	124
三、渠道与终端	125
四、价格走势	126
第二节 2019-2025年行业运行能力预测	126
一、行业总资产预测	126
二、工业总产值预测	127
三、产品销售收入预测	128
四、利润总额预测	128
第十一章 2019-2025年水泥行业投资机会与风险分析	130
第一节 2019-2025年中国水泥行业投资机会分析	130
第二节 2019-2025年水泥行业环境风险	131

一、国际经济环境风险	131
二、宏观经济风险	131
三、宏观经济政策风险	132
第三节 2019-2025年水泥行业产业链上下游风险	132
一、上游行业风险	132
二、下游行业风险	132
三、其他关联行业风险	133
第四节 2019-2025年水泥行业市场风险	134
一、市场供需风险	134
二、价格风险	134
三、竞争风险	134

第十二章 2019-2025年我国水泥行业投资建议分析	135
第一节 投资项目规模	135
第二节 建议投资区域	135
第三节 营销策略	136
第四节 投资前景研究	138

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：水泥行业产业链

图表：2019-2025年我国水泥行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2025年我国水泥行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2025年我国水泥行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2025年我国水泥行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2025年我国水泥行业产成品增长趋势图

图表：2019-2025年我国水泥行业工业销售产值增长趋势图

图表：2019-2025年我国水泥行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2025年我国水泥行业费用使用统计图

图表：2019-2025年我国水泥行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2025年我国水泥行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2019-2025年水泥行业市场供给

图表：2019-2025年水泥行业市场需求

图表：2019-2025年水泥行业市场规模

图表：水泥所属行业生命周期判断

图表：水泥所属行业区域市场分布情况

图表：2019-2025年中国水泥行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国水泥行业供给预测

图表：2019-2025年中国水泥行业需求预测

图表：……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504U9BF.html>