# 2018-2023年中国钢材市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

# 报告报价

《2018-2023年中国钢材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/O62853UG2J.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-03-27
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国钢材市场分析与投资前景研究报告》介绍了钢材行业相关概述、中国钢材产业运行环境、分析了中国钢材行业的现状、中国钢材行业竞争格局、对中国钢材行业做了重点企业经营状况分析及中国钢材产业发展前景与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢材是国家建设和实现四化必不可少的重要物资，其应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同、钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类，为了便于组织钢材的生产、订货供应和搞好经营管理工作，又分为重轨、轻轨、大型型钢、中型型钢、小型型钢、钢材冷弯型钢，优质型钢、线材、中厚钢板、薄钢板、电工用硅钢片、带钢、无缝钢管钢材、焊接钢管、金属制品等品种。

钢材应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同，钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类。钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

据博思数据发布的《2018-2023年中国钢材市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国钢材产量达53085.2万吨，累计增长6%。

| 指标 | 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 | 2018年1月 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 钢材产量_当期值(万吨) | 9551.1 | 9707 | 9226.5 | 8976.5 | | |
| 钢材产量_累计值(万吨) | 53085.2 | 43467.1 | 33734.1 | 24693.1 | 15902.8 | |
| 钢材产量_同比增长(%) | 7.2 | 10.8 | 8.5 | 4.2 | | |
| 钢材产量_累计增长(%) | 6 | 6.2 | 5 | 4.7 | 4.6 | |

从全球供需角度分析，2017年，在中国钢材出口减量的同时，全球其他主产区的粗钢产量是明显增加的。但剔除中国以外的其他国家的表观消费基本上持平或略有下降，实际粗钢消费量并没有增长。任竹倩据此判断，2017年我国钢材出口的变化不是由外需带动的，而更多的是基于价差的变化。2018年，在中国粗钢增产的情况下，若国内下游需求持平，出口势必会增加以缓解国内市场的供应压力。

从国内市场来看，2018年，制造业发展、基建以及消费需求会带来稳定的钢材需求，房地

产市场需求可能是唯一减量的领域。汪建华认为，总体来看，2018年国内钢铁供给略有增长，需求可能稳中略降，整个供需面会保持相对的平衡。这也会对出口形成利好。

2018年原材料价格可能有所回落，且铁矿石、焦炭等钢材原料端库存会在2017年的基础上进一步增加。市场供需矛盾会有所缓解，由原来的紧平衡转向适度偏松。钢铁出口会边际增长，生产企业的利润常态回归。

目前，整个黑色冶金行业的固定资产投资增速连年负增长。任竹倩认为，未来钢铁行业产品结构调整将是大趋势，钢铁产能将从总量变化进入到结构调整的阶段，绿色、节能、稳健是行业发展的主旋律。钢铁行业的主要矛盾已经转化，要生产出市场需要的产品，减少无效产量。

2017年，中国钢铁行业去产能超额完成任务，但行业良莠不齐的结构性矛盾依然突出。中国钢铁工业协会党委书记兼秘书长刘振江认为，2018年钢铁产需将总体稳定，钢市平稳运行需注意把握住生产节奏，钢材价格合理回归和价位合理运行是钢企平稳运行的合理保障。同时，进口铁矿石的价格与钢厂效益关系极大，要加强矿企与钢企的协调，加快推进钢企转型升级。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 20
第一章 全球钢材行业发展分析 20
第一节 国际钢材行业发展轨迹综述 20
一、国际钢材行业发展历程 20
二、国际钢材行业发展情况 21
第二节 世界钢材行业市场情况 21
一、2015-2017年世界钢材产业发展现状 21
1.发展现状 21
2.钢材特点分析 22
二、2015-2017年国际钢材产业发展态势 23
第三节部分国家地区钢材行业发展状况 24
一、2016-2017年美国钢材行业发展分析 24
二、2016-2017年欧洲钢材行业发展分析 25
三、2016-2017年日本钢材行业发展分析 26
四、2016-2017年韩国钢材行业发展分析 27

第二章 我国钢材行业发展现状 28
第一节 中国钢材行业发展概述 28
一、中国钢材行业发展历程 28
二、中国钢材行业技术发展现状及趋势 28
第二节 我国钢材行业发展状况 29
一、2015-2017年中国钢材行业发展回顾 29
二、2015-2017年钢材行业发展情况分析 29
第三节 中国钢材行业供需分析 30
一、2015-2017年中国钢材市场供给总量分析 30
二、2015-2017年中国钢材市场供给结构分析 31
三、2015-2017年中国钢材市场需求总量分析 31
四、2015-2017年中国钢材市场需求结构分析 32
五、2015-2017年中国钢材市场供需平衡分析 32

第三章 中国钢材行业经济运行分析 33
第一节 2015-2017年钢材行业运行情况分析 33
一、2015-2017年钢材行业经济指标分析 33
二、2015-2017年钢材行业收入前三家企业 34
第二节 2015-2017年钢材行业产量分析 34
一、2015-2017年我国钢材产品产量分析 34
二、2018-2024年我国钢材产品产量预测 35
第三节 2015-2017年钢材行业进出口分析 36
一、2015-2017年钢材行业进口总量及价格 36
二、2015-2017年钢材行业出口总量及价格 37
三、2015-2017年钢材行业进出口数据统计 38
四、2018-2024年钢材进出口态势展望 39

第四章 中国钢材行业区域市场调研 41
第一节 华北地区 41
一、2016-2017年产业发展现状 41
二、2016-2017年市场需求分析 41
三、2016-2017年市场规模分析 42

四、2016-2017年市场竞争分析 42
五、2016-2017年技术发展分析 42
六、2018-2024年产业发展形势 42
七、2018-2024年华北地区钢材行业投资前景预测 43
第二节 东北地区 43
一、2016-2017年产业发展现状 43
二、2016-2017年市场需求分析 44
三、2016-2017年市场规模分析 44
四、2016-2017年市场竞争分析 45
五、2016-2017年技术发展分析 45
六、2018-2024年产业发展形势 45
七、2018-2024年东北地区钢材行业投资前景预测 46
第三节 华东地区 46
一、2016-2017年产业发展现状 46
二、2016-2017年市场需求分析 47
三、2016-2017年市场规模分析 47
四、2016-2017年市场竞争分析 47
五、2016-2017年技术发展分析 48
六、2018-2024年产业发展形势 48
七、2018-2024年华东地区钢材行业投资前景预测 49
第四节 华南地区 49
一、2016-2017年产业发展现状 49
二、2016-2017年市场需求分析 49
三、2016-2017年市场规模分析 50
四、2016-2017年市场竞争分析 50
五、2016-2017年技术发展分析 50
六、2018-2024年产业发展形势 50
七、2018-2024年华南地区钢材行业投资前景预测 51
第五节 华中地区 51
一、2016-2017年产业发展现状 51
二、2016-2017年市场需求分析 52
三、2016-2017年市场规模分析 52

四、2016-2017年市场竞争分析 53
五、2016-2017年技术发展分析 53
六、2018-2024年产业发展形势 53
七、2018-2024年华中地区钢材行业投资前景预测 54
第六节 西南地区 54
一、2016-2017年产业发展现状 54
二、2016-2017年市场需求分析 54
三、2016-2017年市场规模分析 55
四、2016-2017年市场竞争分析 55
五、2016-2017年技术发展分析 56
六、2018-2024年产业发展形势 56
七、2018-2024年西南地区钢材行业投资前景预测 57
第七节 西北地区 57
一、2016-2017年产业发展现状 57
二、2016-2017年市场需求分析 57
三、2016-2017年市场规模分析 58
四、2016-2017年市场竞争分析 58
五、2016-2017年技术发展分析 58
六、2018-2024年产业发展形势 58
七、2018-2024年西北地区钢材行业投资前景预测 59

第五章 钢材行业投资与趋势预测分析 59
第一节 2016-2017年钢材行业投资情况分析 59
一、2016-2017年总体投资结构 59
二、2016-2017年投资规模情况 60
三、2016-2017年投资增速情况 61
四、2016-2017年分地区投资分析 61
第二节 钢材行业投资机会分析 62
一、可以投资的钢材模式 62
二、2016-2017年钢材投资机会 62
三、2018-2024年钢材投资新方向 63
第三节 钢材行业趋势预测分析 63

一、钢材市场趋势预测分析 63
二、我国钢材市场蕴藏的商机 63

第二部分 市场竞争格局与形势 63
第六章 钢材行业竞争格局分析 63
第一节 钢材行业集中度分析 63
一、钢材市场集中度分析 63
二、钢材区域集中度分析 65
第二节 钢材行业主要企业竞争力分析 66
一、重点企业资产总计对比分析 66
二、重点企业从业人员对比分析 66
三、重点企业全年营业收入对比分析 67
四、重点企业利润总额对比分析 68
五、重点企业综合竞争力对比分析 69
第三节 钢材行业竞争格局分析 70
一、2015-2017年钢材行业竞争分析 70
二、2015-2017年中外钢材产品竞争分析 70
三、2018-2024年国内主要钢材企业动向 70

第七章2018-2024年中国钢材行业发展形势分析 71
第一节 钢材行业发展概况 71
一、钢材行业发展特点分析 71
二、钢材行业投资现状分析 72
三、钢材行业总产值分析 72
四、钢材行业技术发展分析 73
第二节 2015-2017年钢材行业市场情况分析 74
一、钢材行业市场发展分析 74
二、钢材市场存在的问题 75
三、钢材市场规模分析 75
第三节 2015-2017年钢材产销状况分析 76
一、钢材产量分析 76
二、钢材产能分析 77

三、钢材市场需求状况分析 78
第四节 产品发展趋势预测 79
一、产品发展新动态 79
二、产品发展趋势预测 80

第三部分 赢利水平与企业分析 81
第八章 中国钢材行业整体运行指标分析 81
第一节 2015-2017年中国钢材行业总体规模分析 81
一、企业数量结构分析 81
二、行业生产规模分析 81
第二节 2015-2017年中国钢材行业产销分析 82
一、行业产成品情况总体分析 82
二、行业产品销售收入总体分析 83
第三节 2015-2017年中国钢材行业财务指标总体分析 84
一、行业盈利能力分析 84
二、行业偿债能力分析 85
三、行业发展能力 86
四、行业运营效率分析 86

第九章 钢材行业赢利水平分析 87
第一节 成本分析 87
一、2015-2017年钢材原材料价格走势 87
二、2015-2017年钢材行业人工成本分析 88
第二节 产销运存分析 88
一、2015-2017年钢材行业产销情况 88
二、2015-2017年钢材行业库存情况 90
三、2015-2017年钢材行业资金周转情况 90
第三节 盈利水平分析 90
一、2015-2017年钢材行业价格走势 90
二、2015-2017年钢材行业营业收入情况 91
三、2015-2017年钢材行业毛利率情况 92
四、2015-2017年钢材行业赢利能力 92

五、2018-2024年钢材行业赢利预测 93

第十章 钢材行业盈利能力分析 94
第一节 2015-2017年中国钢材行业利润总额分析 94
一、利润总额分析 94
二、不同规模企业利润总额比较分析 95
三、不同所有制企业利润总额比较分析 95
第二节 2015-2017年中国钢材行业销售利润率 96
一、销售利润率分析 96
二、不同规模企业销售利润率比较分析 96
三、不同所有制企业销售利润率比较分析 97
第三节 2015-2017年中国钢材行业总资产利润率分析 97
一、总资产利润率分析 97
二、不同规模企业总资产利润率比较分析 98
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 98
第四节 2015-2017年中国钢材行业产值利税率分析 99
一、产值利税率分析 99
二、不同规模企业产值利税率比较分析 99
三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十一章 钢材企业发展分析 100
第一节 A公司 100
一、企业概况 100
二、企业主要经济指标分析 101
三、企业盈利能力分析 101
四、企业偿债能力分析 102
五、企业运营能力分析 103
六、企业发展成长能力分析 103
第二节 B公司 104
一、企业概况 104
二、企业主要经济指标分析 106
三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107
五、企业运营能力分析 108
六、企业发展成长能力分析 109
第三节 C公司 109
一、企业概况 109
二、企业主要经济指标分析 109
三、企业盈利能力分析 110
四、企业偿债能力分析 111
五、企业运营能力分析 111
六、企业发展成长能力分析 112
第四节 D公司 112
一、企业概况 112
二、企业主要经济指标分析 113
三、企业盈利能力分析 114
四、企业偿债能力分析 115
五、企业运营能力分析 115
六、企业发展成长能力分析 116
第五节 E公司 116
一、企业概况 116
二、企业主要经济指标分析 117
三、企业盈利能力分析 118
四、企业偿债能力分析 119
五、企业运营能力分析 119
六、企业发展成长能力分析 120

第四部分 行业投资前景研究 121
第十二章 钢材行业投资前景研究分析 121
第一节行业发展特征 121
一、行业的周期性 121
二、行业的区域性 122
三、行业的上下游 122
四、行业经营模式 123

第二节 行业投资形势分析 123
一、行业发展格局 123
二、行业进入壁垒 123
三、行业swot分析 124
四、行业五力模型分析 125
1、行业内现有企业的竞争 125
2、新进入者的威胁 125
3、替代品的威胁 126
4、供应商的讨价还价能力 126
5、购买者的讨价还价能力 127
第三节 钢材行业投资效益分析 127
一、2015-2017年钢材行业投资状况分析 127
二、2015-2017年钢材行业投资效益分析 128
三、2018-2024年钢材行业行业前景调研 129
四、2018-2024年钢材行业投资建议 129
第四节 钢材行业投资前景研究研究 129
一、2015-2017年钢材行业投资前景研究 129
二、2018-2024年钢材行业投资前景研究 132
1.按投资规划建议的规模特征分类 132
2.按投资规划建议的投向特征分类 133
3.按投资规划建议所需要的资金密度分类 133

第十三章 钢材行业投资前景预警 134
第一节 影响钢材行业发展的主要因素 134
一、2018-2024年影响钢材行业运行的有利因素分析 134
二、2018-2024年影响钢材行业运行的稳定因素分析 135
三、2018-2024年影响钢材行业运行的不利因素分析 135
四、2018-2024年我国钢材行业发展面临的挑战分析 136
五、2018-2024年我国钢材行业发展面临的机遇分析 136
第二节 钢材行业投资前景预警 136
一、2018-2024年钢材行业市场风险及控制策略 136
二、2018-2024年钢材行业政策风险及控制策略 141

三、2018-2024年钢材行业经营风险及控制策略 143
四、2018-2024年钢材行业技术风险及控制策略 143
五、2018-2024年钢材同业竞争风险及控制策略 144
六、2018-2024年钢材行业其他风险及控制策略 144

第五部分 研究院及业内专家发展趋势与规划建议 147
第十四章 钢材行业发展趋势分析 147
第一节 2018-2024年中国钢材市场趋势分析 147
一、2016-2017年我国钢材市场趋势总结 147
二、2018-2024年我国钢材发展趋势分析 148
第二节 2018-2024年钢材产品发展趋势分析 149
一、2018-2024年钢材产品技术趋势分析 149
二、2018-2024年钢材产品价格趋势分析 149
第三节 2018-2024年中国钢材行业供需预测 150
一、2018-2024年中国钢材供给预测 150
二、2018-2024年中国钢材需求预测 150
第四节 2018-2024年钢材行业规划建议 151
一、“十三五”投资前景规划的背景意义 151
1、企业转型升级的需要 151
2、企业强做大做的需要 152
3、企业可持续发展需要 152
二、“十三五”投资前景规划的制定原则 152
1、科学性 152
2、实践性 153
3、前瞻性 153
4、创新性 153
5、全面性 153
6、动态性 153
三、“十三五”投资前景规划的制定依据 154
1、国家产业政策 154
2、行业发展规律 154
3、企业资源与能力 154

4、可预期的战略定位 154
四、重视钢材企业“十三五”投资前景编制的相关要素 155
1、钢材企业“十三五”投资前景应考虑的重点内容 155
2、企业“十三五”投资前景编制的分类 155
3、重视企业投资前景的“前三个定位”和“后三个定位” 155
4、注重商业模式创新 156
五、钢材企业参与深入“十三五”投资前景研究分析 156
1、培养战略思维，着力提高战略思维能力 156
2. 深入开展形势任务教育，让员工主动参与和认同投资前景 156
3. 学习掌握一点投资前景的基本知识，努力提高执行力 157

第十五章 钢材企业管理策略建议 157
第一节 市场策略分析 157
一、钢材价格策略分析 157
二、钢材渠道策略分析 157
第二节 销售策略分析 158
一、媒介选择策略分析 158
二、产品定位策略分析 159
三、企业宣传策略分析 160
第三节 提高钢材企业竞争力的策略 161
一、坚守核心主业 161
二、构建优质渠道 162
三、整合优质资源 162
四、提升经营能力 163
五、明确钢材形象 163
六、调整市场策略 164
第四节 对我国钢材的战略思考 164
一、产品质量保证 165
二、生产技术提升 165
三、产品结构调整 166
四、产品销售网络 166
五、钢材宣传策略 166

六、销售服务策略 167
七、钢材保护策略 168
第五节 专家建议 168
一、对症下药 168
二、程序科学 168
三、控制成本 169
四、以市场为中心 169
五、讲求效益 169
六、可持续发展 169
七、遵守法律 170

图表目录：

图表：2015-2017年世界钢材产量（万吨） 21
图表：2015-2017年世界钢材市场规模(亿美元) 23
图表：2015-2017年美国钢材规模 24
图表：2015-2017年欧洲钢材规模 25
图表：2015-2017年日本钢材规模 26
图表：2015-2017年韩国钢材规模 27
图表：2015-2017年我国钢材市场规模 30
图表：2015-2017年我国钢材市场供应量 30
图表：2015-2017年我国钢材市场需求量 31
图表：2015-2017年中国钢材市场供需平衡一览 32
图表：2015-2017年我国钢材销售收入 33
图表：2015-2017年我国钢材产量 34
图表：2018-2024年我国钢材产量预测 35
图表：2015-2017年我国钢材行业出口量 36
图表：2015-2017年我国钢材进口平均价格 36
图表：2015-2017年我国钢材行业出口量 37
图表：2015-2017年我国钢材出口平均价格 38
图表：2015-2017年我国钢材进出口金额对比 39
图表：2018-2024年中国钢材进口预测 39
图表：2018-2024年中国钢材出口预测 40

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/O62853UG2J.html