

# 2018-2023年中国电梯市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国电梯市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984595L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电梯市场监测及投资前景研究报告》介绍了电梯行业相关概述、中国电梯产业运行环境、分析了中国电梯行业的现状、中国电梯行业竞争格局、对中国电梯行业做了重点企业经营状况分析及中国电梯产业发展前景与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电梯是指服务于建筑物内若干特定的楼层，其轿厢运行在至少两列垂直于水平面或与铅垂线倾斜角小于15°的刚性轨道运动的永久运输设备。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动扶梯或自动人行道。服务于规定楼层的固定式升降设备。垂直升降电梯具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于15°的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。习惯上不论其驱动方式如何，将电梯作为建筑物内垂直交通运输工具的总称。

随着电梯行业竞争的不断加剧，大型电梯企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的电梯生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的电梯品牌迅速崛起，逐渐成为电梯行业中的翘楚！

据博思数据发布的《2018-2023年中国电梯市场监测及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国电梯产量达30.8万台，累计增长2.3%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
电梯、自动扶梯及升降机产量_当期值(万台)	6.8	6.7	5.8	5.6	
电梯、自动扶梯及升降机产量_累计值(万台)	30.8	24.1	17.4	11.4	5.9
电梯、自动扶梯及升降机产量_同比增长(%)	4.6	4.7	1.8	-3.4	
电梯、自动扶梯及升降机产量_累计增长(%)	2.3	2.6	3	0.9	5.4

## 报告目录：

### 第一章 电梯行业发展状况综述 1

#### 第一节 中国电梯行业简介 1

##### 一、电梯行业的界定 1

##### 三、电梯的主要用途 5

#### 第二节 我国电梯产业发展的“波特五力模型”分析 6

一、&ldquo;波特五力模型&rdquo;介绍	6
二、电梯产业环境的&ldquo;波特五力模型&rdquo;分析	7
1、行业内竞争	7
2、买方侃价能力	7
3、卖方侃价能力	8
4、进入威胁	9
5、替代威胁	10
第三节 中国电梯行业发展状况	10
一、中国电梯行业发展历程	10
二、中国电梯行业发展面临的问题	13
第二章 电梯产业发展环境分析	15
第一节 国内宏观经济环境状况分析	15
一、国内宏观经济运行基本状况	15
二、我国电梯工业发展分析	25
第二节 相关产业政策影响及分析	25
一、国家&ldquo;十二五&rdquo;相关政策	25
二、其他相关政策	26
第三章 2011-2016年中国电梯行业主要指标监测分析	30
第一节 2011-2016年中国电梯行业总体运行情况	30
第二节 2011-2016年中国电梯行业盈利能力分析	32
一、电梯行业成本费用利润率分析	32
二、电梯行业销售毛利率分析	32
三、电梯行业销售利润率分析	33
四、电梯行业资产收益率分析	33
第三节 2011-2016年中国电梯行业偿债能力分析	33
第四节 2011-2016年中国电梯行业经营效率分析	34
第五节 2011-2016年电梯行业资产负债状况分析	34
一、2011-2016年电梯行业总资产状况分析	34
二、2011-2016年电梯行业总负债状况分析	35
三、2011-2016年电梯行业资产负债率分析	35

## 第六节 2011-2016年我国电梯行业成长性分析 36

## 第四章 电梯行业上下游及相关产业分析 37

### 第一节 电梯产业链分析 37

#### 一、电梯产业链模型介绍 37

#### 二、电梯产业链模型分析 39

### 第二节 电梯上游产业分析 40

#### 一、电梯上游产业发展现状分析 40

#### 二、电梯上游产业主要经济评价指标发展分析 42

##### 1、固定资产投资变化状况分析 42

##### 2、工业总产值变化状况分析 43

##### 3、产品销售收入变化状况分析 43

##### 4、企业数量变化状况分析 44

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 44

##### 6、从业人员变化状况分析 44

### 第三节 电梯下游产业分析 45

#### 一、电梯下游产业发展现状分析 45

#### 二、电梯下游产业主要经济评价指标发展分析 69

##### 1、固定资产投资变化状况分析 69

##### 2、工业总产值变化状况分析 70

##### 3、产品销售收入变化状况分析 70

##### 4、企业数量变化状况分析 70

##### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析 71

##### 6、从业人员变化状况分析 71

## 第五章 2018-2024年中国电梯行业供需情况预测 73

### 第一节 2010-2016年电梯行业生产能力分析 73

### 第二节 2010-2016年电梯行业产量及其增长速度分析 73

### 第三节 2016年电梯行业地区结构分析 74

### 第四节 2010-2016年电梯行业需求情况分析 75

#### 一、2010-2016年电梯行业需求总量 75

#### 二、2015年电梯行业需求结构变化 76

第五节 2018-2024年电梯行业供需预测	77
一、电梯行业供给总量预测	77
二、电梯行业生产能力预测	77
三、电梯行业需求总量预测	78
第六节 2018-2024年国内电梯行业影响因素分析	78
一、宏观经济因素	78
二、政策因素	78
三、上游原料因素	79
四、下游需求因素	79
第六章 国内电梯竞争状况分析	80
第一节 国内电梯竞争影响因素分析	80
一、市场供需对电梯竞争力的影响分析	80
二、国家产业政策对电梯竞争力的影响分析	80
三、技术水平对电梯竞争力的影响分析	81
四、原材料对电梯竞争力的影响分析	81
第二节 国内电梯竞争格局分析	81
第三节 国内电梯产品竞争状况展望	82
一、2015年主要电梯企业动态	82
二、国内电梯行业竞争发展趋势	84
第七章 电梯行业消费者分析	85
第一节 消费者偏好分析	85
一、产品价格偏好	85
二、产品质量偏好	86
三、产品品牌与厂商偏好	87
第二节 电梯行业消费者行为分析	88
第三节 电梯行业消费者对品牌的认知度分析	90
第四节 中国电梯产品目标客户群体调查	91
第八章 电梯行业产品营销分析及预测	94
第一节 电梯行业国内营销模式分析	94

第二节 电梯行业主要销售渠道分析	94
第三节 电梯行业价格竞争方式分析	95
第四节 电梯行业营销策略分析	95
第五节 电梯行业市场营销发展趋势预测	96

## 第九章 电梯行业国内重点生产企业分析 98

### 第一节 公司一 98

一、企业基本情况分析	98
二、企业竞争优势分析	99
三、公司科研与创新能力分析	99
四、公司经营情况分析	99
五、公司未来几年投资前景	103

### 第二节 公司二 104

一、企业基本情况分析	104
二、企业竞争优势分析	104
三、公司科研与创新能力分析	105
四、公司经营情况分析	105
五、公司未来几年投资前景	106

### 第三节 公司三 106

一、企业基本情况分析	106
二、企业竞争优势分析	106
三、公司科研与创新能力分析	107
四、公司经营情况分析	107
五、公司未来几年投资前景	111

### 第四节 公司四 112

一、企业基本情况分析	112
二、企业竞争优势分析	113
三、公司科研与创新能力分析	113
四、公司经营情况分析	114
五、公司未来几年投资前景	118

### 第五节 公司五 118

一、企业基本情况分析	118
------------	-----

二、企业竞争优势分析	119
三、公司科研与创新能力分析	119
四、公司经营情况分析	119
五、公司未来几年投资前景	120
第六节 公司六	120
一、企业基本情况分析	120
二、企业竞争优势分析	121
三、公司科研与创新能力分析	121
四、公司经营情况分析	122
五、公司未来几年投资前景	122
第七节 公司七	122
一、企业基本情况分析	122
二、企业竞争优势分析	123
三、公司科研与创新能力分析	123
四、公司经营情况分析	123
五、公司未来几年投资前景	123
第十章 电梯市场发展趋势及策略建议	124
第一节 市场发展趋势分析	124
一、产品与技术	124
二、市场竞争格局	124
三、渠道与终端	125
四、价格走势	126
第二节 2018-2024年行业运行能力预测	126
一、行业总资产预测	126
二、工业总产值预测	127
三、产品销售收入预测	128
四、利润总额预测	128
第十一章 2018-2024年电梯行业投资机会与风险分析	130
第一节 2018-2024年中国电梯行业投资机会分析	130
第二节 2018-2024年电梯行业环境风险	131



一、国际经济环境风险	131
二、宏观经济风险	131
三、宏观经济政策风险	132
第三节 2018-2024年电梯行业产业链上下游风险	132
一、上游行业风险	132
二、下游行业风险	132
三、其他关联行业风险	133
第四节 2018-2024年电梯行业市场风险	134
一、市场供需风险	134
二、价格风险	134
三、竞争风险	134
第十二章 2018-2024年我国电梯行业投资建议分析	135
第一节 投资项目规模	135
第二节 建议投资区域	135
第三节 营销策略	136
第四节 投资前景研究	138

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：电梯行业产业链

图表：2011-2016年我国电梯行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国电梯行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国电梯行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国电梯行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年我国电梯行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国电梯行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国电梯行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国电梯行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国电梯行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国电梯行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2018-2024年中国电梯行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国电梯行业供给预测

图表：2018-2024年中国电梯行业需求预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984595L.html>