

2018-2023年中国煤炭钢铁 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国煤炭钢铁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853U0ZJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国煤炭钢铁市场分析与投资前景研究报告》介绍了煤炭钢铁行业相关概述、中国煤炭钢铁产业运行环境、分析了中国煤炭钢铁行业的现状、中国煤炭钢铁行业竞争格局、对中国煤炭钢铁行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭钢铁产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭钢铁产业有个系统的了解或者想投资煤炭钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年3月产量同比仅上升1.9%，一季度产能未能显著释放的主要原因是产量监管放松后的矿难事故发生率有所提升，强化了区域安全监管，加之两会前后安全与环保监察再度升级，导致产能无法有效释放。由于第一季度仍处于供暖期，同时年后下游企业复工率逐渐提升，电厂日耗煤量快速增加，煤炭需求旺盛，供求紧张，动力煤价格处于高位。进入第二季度以后，安全生产监管放松，“276个工作日”作为储备政策暂未实施，且目前煤价处于较高水平，煤炭企业特别是民营企业产能释放动力充足，仅4月单月全国煤炭产量2.95亿吨，同比增长9.9%。需求方面，4月份以来，南方雨水充足，水电发力，同时供暖期结束，电厂进入淡季检修阶段，火电电厂日耗煤量减少，库存增加。供求宽松致使煤价下行，回到绿色区域。

2015年12月，我国生铁产量5333万吨，同比下降7.1%；2015年总产量为69141万吨，同比下降3.5%。2015年12月，我国粗钢产量为6437万吨，同比下降5.2%；2015年粗钢总产量为80383万吨，同比下降2.3%。2015年12月，我国钢材产量为9528万吨，同比下降3.4%；2015年钢材总产量为112350万吨，同比增加0.6%。

2016年12月全国粗钢日均产量216.84万吨，较11月份下降1.87%；钢材日均产量208.74万吨；生铁日均产量185.39万吨。2016年我国粗钢产量80837万吨；2016年我国生铁产量70074万吨；2016我国钢材产量113801万吨。

2004-2016年我国钢铁工业主要产品产量统计表（万吨）					年份	生铁	粗
钢	钢材	2004年	25191.36	27245.64	29738.69		
2005年	33040.46	34936.14	37117.01		2006年	40416.69	
41878.19	46685.43		2007年	46944.63	48924.08	56460.82	
	2008年	47067.40	50048.78	58177.32		2009年	54374.83
	56784.24	69243.75		2010年	59022.05	62665.36	79627.43
	2011年	62968.93	68326.55	88131.12		2012年	

65790.89	71654.17	95186.11	2013年	70897.07	77904.10
106762.43		2014年	71159.97	82269.78	112557.43
年	69141.00	80383.00	112350.00	2016年	80837.00
70074.00	113801.00				

资料来源：公开资料整理

报告目录：

第一部分 行业发展形势分析

第一章 煤炭钢铁行业发展综述

第一节 煤炭钢铁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤炭钢铁行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2015-2017年煤炭钢铁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 煤炭钢铁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤炭钢铁市场发展现状分析

第一节 我国煤炭钢铁行业发展状况分析

一、我国煤炭钢铁行业发展阶段

二、我国煤炭钢铁行业发展总体概况

目前现货煤价刚刚回到绿色区域，具有金融属性的期货回到绿色区域的低点后反弹，因为期货价格是市场对现货价格的预期。期货价格触“绿色区间”的下限后反弹意味着该价位是动力煤价格市场预期的底部，同时市场预期现货价格在未来一段时间有走进口煤遇政策严控，全年进口量增幅或将放缓 我国进口煤量 2014 年以前一直呈现增长态势，2015-2016 年连续两年回落，虽然出台了限制进口措施，2016 年在国内煤炭 供应偏紧的背景下仍出现了 25%的增幅，2017 年 1-4 月份煤炭进口量 8949 万吨，增幅更是达到 33.2%，可以认为这是对一季度国内煤炭供应偏紧的一种反馈。

钢材5月出口量同比大幅下降。5月份，我国出口钢材698.00万吨，同比下降 25.90%；进口钢材111.00万吨，同比上升1.83；我国粗钢净出口615.11万吨，同比减少29.83%，环比增加8.48%。我国钢价走使得出口的国际市场竞争力弱化，叠加全球经济整体复苏乏力，出口市场钢需难以显著提振。进入7月，国际上对中国钢铁反倾销情绪依然严峻，叠加 国际市场依然供过于求，预计钢材出口量环比将有所下降。

三、我国煤炭钢铁行业发展特点分析

四、我国煤炭钢铁行业商业模式分析

第二节 2015-2017年煤炭钢铁行业发展现状

一、煤炭钢铁市场规模及成长性分析

二、2015-2017年我国煤炭钢铁行业发展分析

三、2015-2017年中国煤炭钢铁企业发展分析

四、2015-2017年我国煤炭钢铁行业需求情况

1、煤炭钢铁行业需求市场

2、煤炭钢铁行业客户结构

3、煤炭钢铁行业需求的地区差异

五、2015-2017年我国煤炭钢铁行业供需平衡分析

第三节 中国煤炭钢铁行业细分市场结构分析

一、煤炭钢铁行业市场结构现状分析

二、煤炭钢铁行业细分结构特征分析

三、煤炭钢铁行业细分市场发展概况

四、煤炭钢铁行业市场结构变化趋势

第三章 2017-2023年煤炭钢铁市场投资机会分析

第一节 2017-2023年煤炭钢铁市场趋势预测

- 一、2017-2023年煤炭钢铁市场发展潜力
- 二、2017-2023年煤炭钢铁市场趋势预测展望
- 三、2017-2023年煤炭钢铁细分行业趋势预测分析

第二节 2017-2023年煤炭钢铁市场发展趋势预测

- 一、2017-2023年煤炭钢铁行业发展趋势
- 二、2017-2023年煤炭钢铁市场规模预测
- 三、2017-2023年煤炭钢铁行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二部分 市场竞争与企业分析

第四章 2017-2023年煤炭钢铁行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭钢铁行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、煤炭钢铁行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、煤炭钢铁行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、煤炭钢铁行业SWOT分析

1、煤炭钢铁行业优势分析

2、煤炭钢铁行业劣势分析

3、煤炭钢铁行业机会分析

4、煤炭钢铁行业威胁分析

第二节 中国煤炭钢铁行业竞争格局综述

一、煤炭钢铁行业竞争概况

1、中国煤炭钢铁行业竞争格局

2、煤炭钢铁业未来竞争格局和特点

3、煤炭钢铁市场进入及竞争对手分析

二、中国煤炭钢铁行业竞争力分析

1、我国煤炭钢铁行业竞争力剖析

2、我国煤炭钢铁企业市场竞争的优势

3、国内煤炭钢铁企业竞争能力提升途径

三、中国煤炭钢铁产品（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第五章 煤炭钢铁行业重点企业经营形势分析

第一节 中国煤炭钢铁企业总体发展状况分析

一、煤炭钢铁企业主要类型

二、煤炭钢铁企业资本运作分析

三、煤炭钢铁企业创新及品牌建设

四、煤炭钢铁企业国际竞争力分析

五、2016年煤炭钢铁行业企业排名分析

第二节 煤炭钢铁重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第三部分 企业IPO上市环境分析

第六章 中国企业IPO上市环境分析

第一节 煤炭钢铁企业国内上市基本条件

一、首发上市法定条件

二、证监会审核关注重点

三、煤炭钢铁企业上市可行性分析

四、煤炭钢铁企业当前需解决、改进或完善的问题

第二节 煤炭钢铁企业上市利弊与上市环境分析

一、上市之益处

二、上市之弊端

三、煤炭钢铁企业上市与行业发展

四、煤炭钢铁企业上市环境

五、证监会对于煤炭钢铁企业上市的监管政策

第三节 主要政策概况

第四节 政策形势分析

第七章 IPO市场特点

第一节 2015年国内IPO市场回顾

一、2016年中国IPO企业地区分布统计分析

二、2016年中国IPO企业行业分布统计分析

三、2016年中国被否IPO企业行业

四、IPO企业被否原因解析

第八章 中国企业IPO市场调研

第一节 IPO整体市场经济运行概况

- 一、2015-2017年中国企业IPO数量与融资金额统计
- 二、2015-2017年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计
- 三、2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计
- 四、2015-2017年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计
- 五、2015-2017年中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计
- 六、2015-2017年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计
- 七、2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计

第二节 2015-2017年IPO市场综述

- 一、2016年IPO市场回顾
- 二、2017年IPO市场现状
- 三、2017年IPO细分市场现状

第三节 2016年IPO市场问题分析

第四节 2017年IPO市场形势分析

- 一、2017年IPO市场机制环境分析
- 二、2017年企业IPO上市融资结构变化分析
- 三、2017年IPO市场变化分析

第九章 中国IPO市场评估分析

第一节2014年中国企业IPO上市运行现状

第二节 2015年中国企业IPO上市事件运行现状

第三节2016年中国企业IPO上市事件运行现状

第四节2017年中国企业IPO上市事件运行现状

第十章 中国IPO市场发展预测

第一节 2017年IPO市场趋势预测

- 一、2017年IPO市场发展潜力预测
- 二、2017年IPO市场融资潜力预测
- 三、2017年IPO市场趋势预测分析

第二节 2017年IPO市场发展趋势

- 一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标
- 二、2017年香港IPO市场发展趋势

三、2017年A股IPO市场发展趋势

第三节 2017年IPO市场发展预测

一、2017年IPO市场走势预测

二、2017年IPO重点行业发展预测

三、2017-2023年IPO机遇与挑战

第四部分 上市辅导与实施方案

第十一章 上市中介机构选择与工作协调

第一节 券商的选择与工作模式

一、券商的选择与费用指导

二、券商工作内容与定位

三、券商的工作模式

四、煤炭钢铁企业上市券商重点关注的问题

第二节 会计师事务所的选择与工作模式

一、会计师事务所的选择与费用指导

二、会计师事务所工作内容与定位

三、会计师事务所的工作模式

四、煤炭钢铁企业上市会计师事务所重点关注的问题

第三节 律师事务所的选择与工作模式

一、律师事务所的选择与费用指导

二、律师事务所工作内容与定位

三、律师事务所的工作模式

四、煤炭钢铁企业上市律师事务所重点关注的问题

第四节 咨询公司的选择与工作模式

一、咨询公司的选择与费用指导

二、咨询公司工作内容与定位

三、咨询公司的模式

四、煤炭钢铁企业上市咨询公司重点关注的问题

第十二章 煤炭钢铁企业上市重点问题的处理建议

第一节 改制问题

一、企业改制手续处理建议

二、股权纠纷问题处理建议

三、企业改制与管理层安排建议

第二节 财务审计问题

一、大股东审计问题处理建议

二、历史财务审计问题处理建议

三、审计报告常见错误分析

四、关联交易财务处理问题建议

第三节 法律问题

一、重大合同处理

二、股权转让确认

三、商标产权争议

四、对外合作协议

五、股东大会决议

第四节 募集资金投向问题

一、项目可行性研究报告撰写

二、募集资金规模

三、募投项目选择

四、新建扩建问题

五、立项申报流程

第五节 社保环评等问题

一、社保问题处理

二、历史环评报告与环保局批文

第六节 制度健全问题

一、管理内控制度完善

二、上市公司配套制度设立

三、人事安排与股权激励

四、财务制度健全

第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议

第一节 公司基本情况章节常见问题

一、企业改制重组流程完备性

二、企业股本变化问题

三、企业对外投资问题

四、员工社保与员工持股问题处理

第二节 业务与技术章节常见问题

一、业务描述与定位

二、各业务市场容量

三、企业竞争对手分析

四、上下游厂商以及经营授权问题

五、技术研发与质量控制问题处理

第三节 同业竞争与关联交易章节问题

一、同业竞争问题处理

二、关联交易问题处理

三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计

四、现有同业竞争与关联交易的措施

第四节 募投项目常见问题

一、项目投产前后指标变化解释

二、项目投资收益指标设计

三、项目产品市场容量测算

四、项目生产工艺与核心技术处理

五、项目可行性与合理性分析

六、项目备案流程

第五节 财务报告问题

一、会计制度调整

二、财务状况变动问题

三、盈利、偿债等指标处理

四、重大财务收支问题的处理

五、各项财务数据的确认

第六节 公司治理问题

第七节 股利分配问题

第八节 业务发展目标设计

第十四章 影响上市进度的重点环节处理建议

第一节 企业工商档案问题

第二节 募投项目问题

第三节 审计问题

第四节 环评批文问题

第五节 股权处理问题

第六节 重大法律纠纷

第十五章 煤炭钢铁企业上市成功率影响因素

第一节 2015-2017年煤炭钢铁企业上市成功率统计

第二节 2015-2017年煤炭钢铁企业上市失败案例主要问题分布

第三节 证监会对煤炭钢铁企业上市最为关注的问题

第四节 煤炭钢铁企业上市成功案例解读

第五节 煤炭钢铁企业上市时机选择

第十六章 2017-2023年煤炭钢铁企业上市趋势分析

第一节 2017-2023年煤炭钢铁企业上市趋势分析

第二节 2017-2023年煤炭钢铁企业上市环境预测

第三节 2017-2023年证监会对煤炭钢铁企业上市的政策走向

第四节 2017-2023年煤炭钢铁企业上市与行业发展预期

第五节 煤炭钢铁行业拟在2017-2023年上市的企业应采取的基本措施

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 煤炭钢铁行业研究结论及建议

第二节 煤炭钢铁子行业研究结论及建议

第三节 煤炭钢铁企业IPO建议

一、企业投资策略建议

二、企业IPO时机建议

三、企业IPO方向建议

图表目录：

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：2015-2017年中国企业境内外IPO数量

图表：2015-2017年中国企业境内外IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业境内IPO数量

图表：2015-2017年中国企业境内IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业海外IPO数量

图表：2015-2017年中国企业海外IPO融资额

图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量

图表：2015-2017年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO数量

图表：2015-2017年中国企业上海证券交易所IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业深圳中小板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业深圳中小板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业深圳创业板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业深圳创业板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业香港主板IPO数量

图表：2015-2017年中国企业香港主板IPO融资额

图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO数量

图表：2015-2017年中国企业纽约证券交易所IPO融资额

图表：2015-2017年中国IPO企业被否情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业地区分布

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业承销商

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业净利润情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业收入情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业会计师情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业律所情况

图表：2015-2017年中国被取消审核及被否IPO企业行业情况

图表：2015-2017年中国IPO企业被否原因

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853U0ZJ.html>