

2018-2023年中国银行理财 产品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国银行理财产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827FF6P.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国银行理财产品市场分析与投资前景研究报告》介绍了银行理财产品行业相关概述、中国银行理财产品产业运行环境、分析了中国银行理财产品行业的现状、中国银行理财产品行业竞争格局、对中国银行理财产品行业做了重点企业经营状况分析及中国银行理财产品产业发展前景与投资预测。您若想对银行理财产品产业有个系统的了解或者想投资银行理财产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

银行理财产品是商业银行在对潜在目标客户群分析研究的基础上，针对特定目标客户群开发设计并销售的资金投资和管理计划。在理财产品这种投资方式中，银行只是接受客户的授权管理资金，投资收益与风险由客户或客户与银行按照约定方式双方承担。

进入2016年，中国的经济形势复杂多变：宏观经济下行，优质资产匮乏，股票市场跌宕起伏，市场流动性持续宽松。以上因素叠加，导致理财产品收益率不断下滑，理财收益率不可避免仍旧处于下降通道。

银监会出台的《商业银行个人理财业务管理暂行办法》对于“个人理财业务”的界定是，“商业银行为个人客户提供的财务分析、财务规划、投资顾问、资产管理等专业化服务活动”。商业银行个人理财业务按照管理运作方式的不同，分为理财顾问服务和综合理财服务。我们一般所说的“银行理财产品”，其实是指其中的综合理财服务。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球银行理财产品行业发展分析

第一节 全球银行理财产品行业发展轨迹综述

一、全球银行理财产品行业发展历程

二、全球银行理财产品行业发展面临的问题

三、全球银行理财产品行业技术发展现状及趋势

第二节 全球银行理财产品行业市场情况

一、2016年全球银行理财产品产业发展分析

二、2016年全球银行理财产品产业发展分析

三、2016年全球银行理财产品行业研发动态

四、2017年全球银行理财产品行业挑战与机会

第三节 部分国家地区银行理财产品行业发展状况

- 一、2015-2016年美国银行理财产品行业发展分析
- 二、2015-2016年欧洲银行理财产品行业发展分析
- 三、2015-2016年日本银行理财产品行业发展分析
- 四、2015-2016年韩国银行理财产品行业发展分析

第二章 我国银行理财产品行业发展现状

第一节 中国银行理财产品行业发展概述

- 一、中国银行理财产品行业发展历程
- 二、中国银行理财产品行业发展面临问题
- 三、中国银行理财产品行业技术发展现状及趋势

第二节 我国银行理财产品行业发展状况

- 一、2016年中国银行理财产品行业发展回顾
- 二、2017年我国银行理财产品市场发展分析

第三节 2016-2017年中国银行理财产品行业供需分析

第四节 2016年银行理财产品行业产量分析

- 一、2017年我国银行理财产品产量分析
- 二、2018-2024年我国银行理财产品产量预测

第三章 中国银行理财产品行业区域市场调研

第一节 2017年华北地区银行理财产品行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第二节 2017年东北地区银行理财产品行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第三节 2017年华东地区银行理财产品行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第四节 2017年华南地区银行理财产品行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第五节 2017年华中地区银行理财产品行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第六节 2017年西南地区银行理财产品行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第七节 2017年西北地区银行理财产品行业调研

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第四章 银行理财产品行业投资与趋势预测分析

第一节 2016年银行理财产品行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 银行理财产品行业投资机会分析

一、银行理财产品投资项目分析

二、可以投资的银行理财产品模式

三、2017年银行理财产品投资机会

四、2017年银行理财产品投资新方向

第三节 银行理财产品行业趋势预测分析

一、2017年银行理财产品市场面临的发展商机

二、2018-2024年银行理财产品市场的趋势预测分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 银行理财产品行业竞争格局分析

第一节 银行理财产品行业集中度分析

一、银行理财产品市场集中度分析

二、银行理财产品企业集中度分析

三、银行理财产品区域集中度分析

第二节 银行理财产品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 银行理财产品行业竞争格局分析

一、2016年银行理财产品行业竞争分析

二、2016年中外银行理财产品产品竞争分析

三、2016-2017年我国银行理财产品市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要银行理财产品企业动向

第六章 2018-2024年中国银行理财产品行业发展形势分析

第一节 银行理财产品行业发展概况

- 一、银行理财产品行业发展特点分析
- 二、银行理财产品行业投资现状分析
- 三、银行理财产品行业总产值分析
- 四、银行理财产品行业技术发展分析

第二节 2016-2017年银行理财产品行业市场情况分析

- 一、银行理财产品行业市场发展分析
- 二、银行理财产品市场存在的问题
- 三、银行理财产品市场规模分析

第三节 2016-2017年银行理财产品产销状况分析

- 一、银行理财产品产量分析
- 二、银行理财产品产能分析
- 三、银行理财产品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国银行理财产品行业整体运行指标分析

第一节 2016年中国银行理财产品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国银行理财产品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016年中国银行理财产品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2016-2017年银行理财产品行业产销情况
- 二、2016-2017年银行理财产品行业库存情况
- 三、2016-2017年银行理财产品行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2016-2017年银行理财产品行业价格走势
- 二、2016-2017年银行理财产品行业营业收入情况
- 三、2016-2017年银行理财产品行业毛利率情况
- 四、2016-2017年银行理财产品行业赢利能力
- 五、2016-2017年银行理财产品行业赢利水平
- 六、2018-2024年银行理财产品行业赢利预测

第八章 银行理财产品行业盈利能力分析

第一节 2016年中国银行理财产品行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国银行理财产品行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2016年中国银行理财产品行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国银行理财产品行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 银行理财产品重点企业发展分析

第一节 中国银行

- 一、企业简介
- 二、2016年中国银行经营状况分析
- 三、2017年中国银行经营状况分析
- 四、2016年中行新发行单支结构性理财产品
- 五、中行理财产品高端客户市场发展乏力

第二节 工商银行

- 一、企业简介
- 二、2016年工商银行经营状况分析
- 三、2017年工商银行经营状况分析
- 四、工行各系列理财产品比较分析
- 五、2016年工行理财产品发行动态

第三节 建设银行

- 一、企业简介
- 二、2016年建设银行经营状况分析
- 三、2017年建设银行经营状况分析
- 四、建行大规模发行信托类理财产品
- 五、2016年建行理财产品发行动态

第四节 招商银行

- 一、企业简介
- 二、2016年招商银行经营状况分析
- 三、2017年招商银行经营状况分析
- 四、招行理财产品市场发展回顾
- 五、招行个人理财业务实力超群

第五节 中信银行

- 一、企业简介
- 二、2016年中信银行经营状况分析
- 三、2017年中信银行经营状况分析
- 四、中信银行试水与境内股指挂钩的理财产品
- 五、2016年中信银行理财产品发行动态

第六节 平安银行

- 一、企业简介
- 二、2015年平安银行经营状况分析

三、2016年平安银行理财业务发展回顾

四、2016年平安银行经营状况分析

五、2016年平安银行理财产品发行动态

六、2017年平安银行经营状况分析

第七节 北京银行

一、企业简介

二、2015年北京银行经营状况分析

三、2016年北京银行经营状况分析

四、2017年北京银行经营状况分析

五、北京银行财富中心的定位与特色服务

六、北京银行综合理财能力出类拔萃

第十章 银行理财产品行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2017年银行理财产品行业投资效益分析

第四节 2017年银行理财产品行业投资前景研究

第十一章 2018-2024年银行理财产品行业投资前景预警

第一节 影响银行理财产品行业发展的主要因素

一、2016年影响银行理财产品行业运行的有利因素

二、2016年影响银行理财产品行业运行的稳定因素

三、2016年影响银行理财产品行业运行的不利因素

四、2017年我国银行理财产品行业发展面临的挑战

五、2017年我国银行理财产品行业发展面临的机遇

第二节 银行理财产品行业投资前景预警

- 一、2018-2024年银行理财产品行业市场风险预测
- 二、2018-2024年银行理财产品行业政策风险预测
- 三、2018-2024年银行理财产品行业经营风险预测
- 四、2018-2024年银行理财产品行业技术风险预测
- 五、2018-2024年银行理财产品行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年银行理财产品行业其它风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年银行理财产品行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国银行理财产品市场趋势分析

- 一、2015-2016年我国银行理财产品市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国银行理财产品发展趋势分析

第二节 2018-2024年银行理财产品产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年银行理财产品产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年银行理财产品产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国银行理财产品行业供需预测

- 一、2018-2024年中国银行理财产品供给预测
- 二、2018-2024年中国银行理财产品需求预测

第四节 2018-2024年银行理财产品行业规划建议

第十三章 银行理财产品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、银行理财产品价格策略分析
- 二、银行理财产品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高银行理财产品企业竞争力的策略

- 一、提高中国银行理财产品企业核心竞争力的对策

- 二、银行理财产品企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响银行理财产品企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高银行理财产品企业竞争力的策略
- 第四节 对我国银行理财产品品牌的战略思考
- 一、银行理财产品实施品牌战略的意义
 - 二、银行理财产品企业品牌的现状分析
 - 三、我国银行理财产品企业的品牌战略
 - 四、银行理财产品品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表 2015-2016年银行理财产品产量分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品产能分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品市场需求分析
- 图表 2016年中国银行理财产品业总体规模企业数量结构
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业盈利能力分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业销售及利润分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业资产分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业负债分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业偿债能力分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业成本费用利润率分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业销售成本分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业销售费用分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业管理费用分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业财务费用分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业营运能力分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业发展能力分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业价格走势
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业营业收入情况
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业销售毛利率分析
- 图表 2015-2016年银行理财产品行业赢利能力
- 图表 2018-2024年银行理财产品行业赢利预测
- 图表 2018-2024年中国银行理财产品市场价格走势预测

图表 2018-2024年中国银行理财产品市场供给趋势分析

图表 2018-2024年中国银行理财产品需求趋势预测分析

图表 2018-2024年中国银行理财产品市场规模预测

图表 2018-2024年中国银行理财产品市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827FF6P.html>