2018-2023年中国黄酒市场
现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国黄酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/T12853A010.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-06-21
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国黄酒市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了黄酒行业相关概述、中国黄酒产业运行环境、分析了中国黄酒行业的现状、中国黄酒行业竞争格局、对中国黄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国黄酒产业发展前景与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黄酒以大米、黍米、粟为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。黄酒是世界上最古老的酒类之一，源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有山东即墨老酒、江西吉安固江冬酒，无锡惠泉酒、绍兴状元红、绍兴女儿红、张家港的沙洲优黄、吴江的吴宫老酒、百花漾等桃源黄酒；上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、福建闽安老酒、江西九江封缸酒、江苏白蒲黄酒（水明楼）、江苏金坛和丹阳的封缸酒、河南双黄酒、广东客家娘酒、张家口北宗黄酒和绍兴加饭酒（花雕酒等）、广东珍珠红酒等。黄酒是中国的汉族特产，属于酿造酒。在世界四大酿造酒（白酒、黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。

2016年黄酒上市公司收入31亿元，同比上升2.0%。毛利率41.41%，同比下降0.19pct。期间费用率25.78%，同比减少1.23pct，其中销售费用率16.12%，同比增加0.55pct；管理费用率9.43%，同比减少1.45pct；财务费用率0.23%，同比减少0.33pct。2016年行业净利率9.04%，同比减少0.62pct。2017年一季度黄酒3家上市公司共实现营业收入12.6亿元，同比增长6.99%；归母净利润2.00亿元，同比上升9.26%。毛利率41.90%，同比下降2.18pct。期间费用率16.66%，同比减少3.48pct，其中销售费用率9.86%，同比下降2.67pct；管理费用率7.07%，同比减少0.22pct；财务费用率-0.27%，同比减少0.59pct。一季度行业净利率15.82%，同比增加0.33pct。

2016年黄酒上市公司收入同比增9.0%

报告目录：

第一章 黄酒产业相关介绍

第一节 黄酒的概念与用途

一、黄酒的概念

二、黄酒的名称

三、黄酒的种类
四、黄酒特点和用途
第二节 黄酒的酿造与历史渊源
一、黄酒酿造的原料
二、黄酒的生产工艺
三、黄酒的历史渊源

第二章 2017年中国黄酒产业运行环境分析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、工业发展形势分析
五、存贷款利率变化
六、财政收支状况
第二节 2017年中国黄酒产业政策环境分析
一、酒类流通管理办法
二、食用酒精国家标准
三、酒类广告管理办法
四、出口黄酒检验规程
五、绍兴酒出口许可证管理规定
第三节 2017年中国黄酒产业社会环境分析

第三章 2017年中国黄酒行业运行态势分析
第一节 2017年中国黄酒行业发展概述
一、中国黄酒市场特征
二、中国黄酒发展驱动力分析
三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张
四、营养和文化是黄酒业的两大支点
第二节 2017年中国黄酒市场品牌及竞争状况分析
一、黄酒市场在和谐竞争中发展
二、黄酒行业酝酿竞争格局变化

三、黄酒行业迈入品牌竞争时期
四、提升黄酒市场竞争力的策略分析
五、未来黄酒市场的竞争核心是品牌
第三节 2017年中国黄酒企业发展状况
一、中国黄酒企业迎来发展契机
二、黄酒企业纷纷发力全国市场
三、黄酒企业营销不应拘泥于标准
四、解析黄酒企业的盈利模式
五、浅析高端黄酒企业的策略与出路
第四节 2017年中国黄酒市场消费行为分析
一、国内黄酒消费市场的分布
二、中国黄酒市场消费现状分析
三、消费升级影响黄酒业发展
四、解析制约黄酒消费的瓶颈
第五节 2017年中国黄酒行业存在的问题分析
一、中国黄酒市场大而不强
二、黄酒行业发展依然存在瓶颈
三、黄酒市场发存在局限性分析
四、黄酒企业亟需解决的六个问题
第六节 2017年中国黄酒行业发展对策分析
一、解析中国黄酒业走出困境的策略
二、中国黄酒企业承需突破区域限制
三、振兴中国黄酒行业的具体措施
四、黄酒业发展需要重新整合

第四章 2015-2017年中国黄酒产量数据统计分析
第一节 2015-2016年中国黄酒产量数据分析
第二节 2017年中国黄酒产量数据分析

第五章 2015-2017年中国黄酒制造业主要指标监测分析
第一节 2015-2017年中国黄酒制造业数据统计与监测分析
一、2015-2017年中国黄酒制造业企业数量增长分析

二、2015-2017年中国黄酒制造业从业人数调查分析

三、2015-2017年中国黄酒制造业总销售收入分析

四、2015-2017年中国黄酒制造业利润总额分析

五、2015-2017年中国黄酒制造业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国黄酒制造业最新数据统计与监测分析（定期更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国黄酒制造业投资状况监测（定期更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2015-2017年中国黄酒行业市场（22060010）进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国黄酒行业进出口情况分析

2009-2017年中国黄酒（22060010）进出口数据统计表 年份 出口（升、千美元） 进口（升、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 19354146 24730 104989 249 2010年 17565924 24762 506401 621 2011年 19477368 26857 785996 950 2012年 17638923 26982 753903 1066 2013年 18071258 24471 983137 1081 2014年 15931558 25,101 327928 456 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** **

数据来源：中国海关、博思数据整理

第二节 2015-2017年中国黄酒行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 黄酒进出口价格特征分析

2009-2017年中国黄酒（22060010）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/升） 出口平均价格（美元/升） 2009年 2.37 1.28

2010年 1.23 1.41 2011年 1.21 1.38 2012年 1.41 1.53 2013年 1.10 1.35 2014年 1.39 1.58 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据整理

第七章 中国主要地区黄酒行业及市场格局分析

第一节 绍兴

一、绍兴黄酒行业发展状况

二、绍兴黄酒业用品质说话

三、解析绍兴黄酒生产的“精准控制”

四、浅析绍兴黄酒业营销的核心症结

五、绍兴黄酒市场繁荣依旧

第二节 上海

一、上海黄酒品牌发展的格局

二、上海黄酒市场产销分析

三、上海市场黄酒销量增长迅速

四、上海黄酒市场竞争激烈

第三节 江苏

一、江苏黄酒行业发展状况

二、苏派黄酒企业发展面临困境

三、苏派黄酒企业发展的出路

第四节 北京

一、北京黄酒市场规模及消费状况

二、北京黄酒市场环境分析

三、北京黄酒市场品牌格局分析

四、北京黄酒市场的拓展方略

第五节 其他地区

一、广东黄酒市场的品牌格局

二、福建黄酒业机遇与挑战并存

三、杭州黄酒市场发展状况

四、成都黄酒市场的发展态势

第八章 2017年中国黄酒行业市场营销战略分析
第一节 2017年中国黄酒行业营销现状
一、黄酒品牌经营迫在眉睫
二、黄酒行业的主要营销渠道
三、黄酒行业营销抢占特通渠道
第二节 2017年中国黄酒行业电子商务营销模式分析
一、黄酒业建立电子商务营销模式的优势
二、黄酒行业电子商务销售模式的内容
三、电子商务营销模式存在的风险及问题
第三节 2017年中国黄酒行业营销问题分析
一、试析黄酒行业营销中的主要问题
二、黄酒行业传统销售模式存在的问题
三、国内黄酒品牌营销误区解析
四、黄酒营销实践存在误区
五、黄酒营销应防范无利润“黑洞”
第四节 2017年中国黄酒行业营销对策分析
一、黄酒营销背后对策分析
二、黄酒市场的基本营销策略
三、黄酒破局营销的途径分析
四、黄酒行业营销创新须九大转变
五、黄酒业走出酒店终端营销困境的措施

第九章 2017年中国黄酒产业重点企业主要竞争指标分析
第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第二节 浙江中国轻纺城集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析
第三节 上海金枫酒业股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第四节 绍兴女儿红酿酒有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第五节 浙江塔牌绍兴酒厂
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第六节 浙江嘉善黄酒股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第七节 江苏张家港酿酒集团公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第八节 福建南湖酒业有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第九节 浙江善好酒业集团有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析
第十节 中粮绍兴酒有限公司
二、企业经营情况分析
三、企业投资前景分析

第十章 2018-2024年中国黄酒行业趋势预测趋势分析
第一节 2018-2024年中国黄酒市场趋势调查
一、未来黄酒市场的需求潜力大
二、黄酒行业趋势预测展望
三、未来黄酒行业发展空间广阔
第二节 2018-2024年中国黄酒行业发展趋势分析
一、浅析黄酒行业的主要发展趋势
二、未来黄酒市场发展趋势良好
三、功能性低度黄酒发展前途无限
第三节 2018-2024年中国黄酒市场规模预测分析
一、黄酒产量预测分析
二、黄酒需求量预测分析
三、黄酒进出口预测分析

第十一章 2018-2024年中国黄酒行业投资机会与风险分析
第一节 2018-2024年中国黄酒产业投资特性
一、黄酒是一种良好的营养保健酒
二、黄酒适合不同人群饮用
三、黄酒生产成本具有相对优势
四、国家政策有利于黄酒产业发展
第二节 2018-2024年中国黄酒行业投资机会分析
一、消费升级带动酿酒行业加速增长
二、黄酒对其它酒种产生明显替代效应
三、高档黄酒具有发展空间
四、陈年黄酒受投资者青睐
第三节 2018-2024年中国黄酒行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机遇
四、挑战
第四节 2018-2024年中国黄酒行业投资前景分析

图表目录：

图表：主要酒种营养价值及吨酒价格比较
图表：酿酒行业收入构成
图表：酿酒行业产量构成
图表：黄酒产业链条
图表：食用酒精的感官要求
图表：食用酒精的理化指标
图表：成都黄酒市场主流品牌
图表：成都消费者对黄酒了解情况
图表：黄酒营销渠道杠杆分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/T12853A010.html