2018-2023年中国自动售票系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国自动售票系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/501285X7CH.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国自动售票系统市场分析与投资前景研究报告》介绍了自动售票系统行业相关概述、中国自动售票系统产业运行环境、分析了中国自动售票系统行业的现状、中国自动售票系统行业竞争格局、对中国自动售票系统行业做了重点企业经营状况分析及中国自动售票系统产业发展前景与投资预测。您若想对自动售票系统产业有个系统的了解或者想投资自动售票系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在地铁各专业系统中，AFC系统扮演着十分重要的角色，它不但为乘客提供自动售票和自动检票服务，也为轨道交通运营公司的科学管理提供可靠的数据。它是现代轨道交通先进性的重要体现。 在通常意义上，AFC是英文Automatic Fare Collection的简称，即自动售检票。目前，国内自动售票系统市场愈百亿。

从投资费用角度来讲，AFC系统的经费仅占据轨道交通投资中的很小一部分，但它又是和乘客每天见面、每天打交道的一个重要的服务窗，更重要的是，它不但掌管着轨道交通运营的经济命脉——票务收入，而且掌握着轨道交通线路各车站的每天客流量和完整的客流动态信息。因此，AFC系统可以为轨道交通的运营、管理和决策提供大量的科学数据和依据。如果数据或报表存在错误，那将给轨道交通的管理带来严重的问题。公共交通行业是“以人为本”，为人民大众服务的行业，安全、可靠、方便和实用是考虑问题的基本出发点。因此，对AFC系统来说，可靠性和成熟性是第一位的。

报告目录

第一部分 产业环境透视
第一章 自动售票系统行业相关概述
第一节 自动售票系统行业的概念
一、自动售票系统行业的定义
二、自动售票系统行业的特点
三、自动售票系统行业的分类
四、我国自动售票系统行业商业模式分析
第二节 自动售票系统行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、自动售票系统行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 自动售票系统行业市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第四节 行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业调研
五、行业下游产业链相关行业调研
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2016年自动售票系统行业发展环境分析
第一节 2016年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、社会环境对行业的影响
三、自动售票系统行业产业发展对社会发展的影响
第三节 中国自动售票系统行业政策环境分析
一、自动售票系统行业监管管理体制
二、自动售票系统行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
第四节 中国自动售票系统行业技术环境分析

一、自动售票系统行业技术发展概况
二、自动售票系统行业技术发展现状

第二部分 市场供需分析调研
第三章 全球自动售票系统行业发展分析
第一节 美国自动售票系统市场
一、美国自动售票系统发展现状
二、美国自动售票系统市场调研
第二节 日本自动售票系统市场
一、日本自动售票系统发展现状
二、日本自动售票系统市场调研
第三节 欧洲自动售票系统市场
一、欧洲自动售票系统发展现状
二、欧洲自动售票系统市场调研

第四章 我国自动售票系统行业运行现状分析
第一节 我国自动售票系统行业发展状况分析
一、我国自动售票系统行业发展阶段
二、我国自动售票系统行业发展总体概况
三、我国自动售票系统行业发展特点分析
四、我国自动售票系统行业商业模式分析
第二节 2014-2016年自动售票系统行业发展现状
一、2014-2016年我国自动售票系统行业市场规模
二、2014-2016年我国自动售票系统行业发展分析
三、2014-2016年中国自动售票系统行业企业发展分析
第三节 2014-2016年自动售票系统行业市场情况分析
一、2014-2016年中国自动售票系统行业市场总体概况
二、2014-2016年中国自动售票系统行业业务活动分析
三、2014-2016年中国自动售票系统行业存在问题分析
第四节 2014-2016年自动售票系统行业市场化运作分析
一、自动售票系统行业市场化运作的基础条件
二、自动售票系统行业的市场化运作的必然性

三、自动售票系统行业市场化的对策建议
第五节 我国自动售票系统行业整体运行分析
一、中国自动售票系统行业总体规模分析
二、中国自动售票系统行业经营规模分析
三、中国自动售票系统行业经营情况分析

第五章 自动售票系统行业关联行业情况
第一节 上游行业
一、上游行业发展分析
二、上游行业技术发展
三、上游行业市场占比
四、上游行业发展趋势
第二节 中游环节
一、中游环节发展分析
二、中游环节技术发展
三、中游环节市场占比
四、中游环节发展趋势
第三节 下游行业
一、下游行业发展分析
二、下游行业技术发展
三、下游行业市场占比
四、下游行业发展趋势

第六章 自动售票系统行业产业重点地区比较分析
第一节 长三角地区自动售票系统发展
一、长三角地区自动售票系统发展环境
二、长三角地区自动售票系统发展现状
三、长三角地区自动售票系统竞争格局
第二节 珠三角地区自动售票系统发展
一、珠三角地区自动售票系统发展环境
二、珠三角地区自动售票系统发展现状
三、珠三角地区自动售票系统竞争格局

第三节 环渤海地区自动售票系统发展
一、环渤海地区自动售票系统发展环境
二、环渤海地区自动售票系统发展现状
三、环渤海地区自动售票系统竞争格局

第三部分 竞争格局分析
第七章 自动售票系统行业竞争格局分析
第一节 自动售票系统行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 自动售票系统行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 自动售票系统行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第八章 自动售票系统行业企业竞争策略分析
第一节 自动售票系统行业市场竞争策略分析
一、2016年自动售票系统行业市场增长潜力分析
二、2016年自动售票系统行业主要潜力品种分析
三、现有自动售票系统行业产品竞争策略分析
四、典型企业产品竞争策略分析
第二节 自动售票系统行业竞争策略分析
一、2017-2023年自动售票系统行业竞争策略分析

二、2017-2023年自动售票系统企业竞争策略分析

第九章 主要自动售票系统行业企业竞争分析
第一节 广电运通GRC
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年投资前景
第二节 普天邮通Potevio
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年投资前景
第三节 熊猫Panda
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年投资前景
第四节 高新现代
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年投资前景
第五节 华虹计通
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年投资前景
第六节 方正国际
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年投资前景
第七节 新科佳都PCI
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年投资前景
第八节 中软CS&S
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2016年经营状况
四、2017-2023年投资前景

第四部分 产业动态分析
第十章 自动售票系统行业发展趋势分析
第一节 2017年发展环境展望
一、2017年宏观经济形势展望
二、2016年政策走势
三、2017年国际宏观经济走势展望
第二节 2016年自动售票系统行业发展趋势分析
一、2016年技术发展趋势分析
二、2016年产品发展趋势分析
三、2017年自动售票系统行业竞争格局展望
四、自动售票系统行业产品应用领域发展趋势
第三节 2017-2023年中国自动售票系统行业市场趋势分析
一、2014-2016年自动售票系统市场趋势总结
二、2017-2023年自动售票系统发展趋势分析
三、2017-2023年自动售票系统市场发展空间
四、自动售票系统行业发展驱动因素分析

第十一章 未来自动售票系统行业发展预测
第一节 未来自动售票系统需求与消费预测
一、2017-2023年自动售票系统产品消费预测

二、2017-2023年自动售票系统市场规模预测
第二节 2017-2023年中国自动售票系统行业供需预测
一、2017-2023年中国自动售票系统供需平衡预测
二、2017-2023年中国自动售票系统产品价格预测
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 投资前景研究
第十二章 自动售票系统行业投资机会与风险
第一节 自动售票系统行业投资效益分析
一、2014-2016年自动售票系统行业投资状况分析
二、2017-2023年自动售票系统行业投资效益分析
三、2017-2023年自动售票系统行业的投资方向
四、2017-2023年自动售票系统行业投资的建议
五、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响自动售票系统行业自动售票系统行业发展的主要因素
一、2017-2023年影响自动售票系统行业运行的有利因素分析
二、2017-2023年影响自动售票系统行业运行的不利因素分析
三、2017-2023年我国自动售票系统行业发展面临的挑战分析
四、2017-2023年我国自动售票系统行业发展面临的机遇分析
第三节 中国自动售票系统行业存在的问题及对策
一、中国自动售票系统行业存在的问题
二、自动售票系统行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
第四节 自动售票系统行业投资前景及控制策略分析
一、2017-2023年自动售票系统行业市场风险及控制策略
二、2017-2023年自动售票系统行业政策风险及控制策略
三、2017-2023年自动售票系统行业经营风险及控制策略
四、2017-2023年自动售票系统行业技术风险及控制策略

五、2017-2023年自动售票系统行业同业竞争风险及控制策略
六、2017-2023年自动售票系统行业其他风险及控制策略

第十三章 自动售票系统行业投资规划建议研究
第一节 自动售票系统行业投资前景研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 自动售票系统企业投资前景规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第三节 对我国自动售票系统行业品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、自动售票系统行业实施品牌战略的意义
三、自动售票系统行业企业品牌的现状分析
四、我国自动售票系统行业企业的品牌战略
五、自动售票系统行业品牌战略管理的策略
第四节 自动售票系统行业投资规划建议研究
一、2017年自动售票系统行业投资规划建议研究
二、2017-2023年自动售票系统行业投资形势
三、2017-2023年自动售票系统行业投资规划建议
四、2017-2023年自动售票系统行业投资前景

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012-2016年中国GDP增长率分析（%）
图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
图表：自动售票系统产业链结构示意图
图表：自动售票系统产业成长周期示意图
图表：2013-2016年中国自动售票系统产量及其增速走势图
图表：2013-2016年中国自动售票系统消费量及其增速走势图
图表：2013-2016年中国自动售票系统市场规模及其增速走势图
图表：2013-2016年中国自动售票系统市场价格走势图
图表：2017-2023年中国自动售票系统产量及消费量预测
图表：2017-2023年中国自动售票系统市场价格走势预测
图表：2013-2016年我国自动售票系统市场规模分区域统计表
图表：2016年中国自动售票系统行业利润增长趋势图
图表：2016年中国自动售票系统行业亏损面统计
图表：2016年中国自动售票系统行业亏损总额统计
图表：2016年中国自动售票系统行业产量统计
图表：2016年中国自动售票系统行业市场规模情况
图表：2016年中国自动售票系统行业资产负债率情况
图表：2016年中国自动售票系统行业成本费用利润率情况
图表：2016年中国自动售票系统行业消费规模统计
图表：2016年中国自动售票系统行业销售利润率情况
图表：2016年中国自动售票系统行业资产利润率情况
图表：2016年中国自动售票系统行业毛利率情况
图表：2016年中国自动售票系统行业应收账款周转率情况
图表：2016年中国自动售票系统行业流动资产周转率情况

图表：2016年中国自动售票系统行业固定资产规模情况
图表：2016年中国自动售票系统行业总资产周转率情况
图表：2016年中国自动售票系统行业总资产规模情况
图表：2016年中国自动售票系统行业成本费用结构构成情况

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/501285X7CH.html