2018-2023年中国普通钢材
市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国普通钢材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/F74382O5D3.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-07-06
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国普通钢材市场分析与投资前景研究报告》介绍了普通钢材行业相关概述、中国普通钢材产业运行环境、分析了中国普通钢材行业的现状、中国普通钢材行业竞争格局、对中国普通钢材行业做了重点企业经营状况分析及中国普通钢材产业发展前景与投资预测。您若想对普通钢材产业有个系统的了解或者想投资普通钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢材是国家建设和实现四化必不可少的重要物资，其应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同、钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类，为了便于组织钢材的生产、订货供应和搞好经营管理工作，又分为重轨、轻轨、大型型钢、中型型钢、小型型钢、钢材冷弯型钢，优质型钢、线材、中厚钢板、薄钢板、电工用硅钢片、带钢、无缝钢管钢材、焊接钢管、金属制品等品种。

钢材应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同，钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类。钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

据博思数据发布的《2018-2023年中国普通钢材市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国钢材产量达53085.2万吨，累计增长6%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月
钢材产量_当期值(万吨)	9551.1	9707	9226.5	8976.5	15902.8	
钢材产量_累计值(万吨)	53085.2	43467.1	33734.1	24693.1		
钢材产量_同比增长(%)	7.2	10.8	8.5	4.2		
钢材产量_累计增长(%)	6	6.2	5	4.7	4.6	

报告目录：

第一章普通钢材概述
第一节普通钢材定义
第二节普通钢材行业发展历程

第三节普通钢材分类情况
第四节普通钢材产业链分析
一、产业链模型介绍
二、普通钢材产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国普通钢材行业发展环境分析
第一节 2015-2017年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 2015-2017年中国普通钢材行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
第三节 2015-2017年中国普通钢材行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析

第三章中国普通钢材生产现状分析
第一节普通钢材行业总体规模
第一节普通钢材产能概况
一、2014-2017年产能分析
二、2018-2024年产能预测
第三节普通钢材产量概况
一、2014-2017年产量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2018-2024年产量预测
第四节普通钢材产业的生命周期分析
第五节普通钢材产业供需情况

第四章普通钢材国内产品价格走势及影响因素分析
第一节国内产品2014-2017年价格回顾
第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国普通钢材行业发展现状分析
第一节我国普通钢材行业发展现状
一、普通钢材行业品牌发展现状
二、普通钢材行业需求市场现状
三、普通钢材市场需求层次分析
四、我国普通钢材市场走向分析
第二节中国普通钢材产品技术分析
一、2017年普通钢材产品技术变化特点
二、2017年普通钢材产品市场的新技术
三、2017年普通钢材产品市场现状分析
第三节中国普通钢材行业存在的问题
一、普通钢材产品市场存在的主要问题
二、国内普通钢材产品市场的三大瓶颈
三、普通钢材产品市场遭遇的规模难题
第四节对中国普通钢材市场的分析及思考
一、普通钢材市场特点
二、普通钢材市场调研
三、普通钢材市场变化的方向
四、中国普通钢材行业发展的新思路
五、对中国普通钢材行业发展的思考

第六章 2017年中国普通钢材行业发展概况
第一节 2017年中国普通钢材市场发展现状分析
第二节 2017年中国普通钢材行业发展特点分析
第三节 2017年中国普通钢材行业市场供需分析

第七章普通钢材行业市场竞争策略分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节普通钢材市场竞争策略分析
一、普通钢材市场增长潜力分析
二、普通钢材产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节普通钢材企业竞争策略分析
一、2018-2024年我国普通钢材市场竞争趋势
二、2018-2024年普通钢材行业竞争格局展望
三、2018-2024年普通钢材行业竞争策略分析

第八章普通钢材行业投资与趋势预测分析
第一节 2017年普通钢材行业投资情况分析
一、2017年总体投资结构
二、2017年投资规模情况
三、2017年投资增速情况
四、2017年分地区投资分析
第二节普通钢材行业投资机会分析
一、普通钢材投资项目分析
二、可以投资的普通钢材模式
三、2017年普通钢材投资机会
四、2017年普通钢材投资新方向
第三节普通钢材行业趋势预测分析
一、2017年普通钢材市场的趋势预测
二、2017年普通钢材市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国普通钢材行业趋势预测分析分析
第一节 2018-2024年中国普通钢材行业发展预测分析
一、未来普通钢材发展分析
二、未来普通钢材行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测
第二节 2018-2024年中国普通钢材行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉

第十章普通钢材上游原材料供应状况分析
第一节主要原材料
第二节主要原材料2014-2017年价格及供应情况
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章普通钢材行业上下游行业调研
第一节上游行业调研
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、行业新动态及其对普通钢材行业的影响
四、行业竞争状况及其对普通钢材行业的意义
第二节下游行业调研
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对普通钢材行业的影响
五、行业竞争状况及其对普通钢材行业的意义

第十二章 2018-2024年普通钢材行业发展趋势及投资前景分析
第一节当前普通钢材存在的问题
第二节普通钢材未来发展预测分析
一、中国普通钢材发展方向分析
二、2018-2024年中国普通钢材行业发展规模
三、2018-2024年中国普通钢材行业发展趋势预测
第三节 2018-2024年中国普通钢材行业投资前景分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章普通钢材国内重点生产厂家分析
第一节宝钢集团有限公司
一、企业基本概况
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
三、2015-2017年企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景与规划
第二节北京首钢股份有限公司
一、企业基本概况
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
三、2015-2017年企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景与规划
第三节武汉钢铁（集团）公司
一、企业基本概况
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
三、2015-2017年企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景与规划
第四节唐山钢铁股份有限公司
一、企业基本概况
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
三、2015-2017年企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景与规划
第五节鞍钢股份有限公司
一、企业基本概况
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
三、2015-2017年企业竞争优势分析
四、企业未来投资前景与规划

第十四章普通钢材地区销售分析

第一节中国普通钢材区域销售市场结构变化
第二节普通钢材“东北地区”销售分析
一、2014-2017年东北地区销售规模
二、东北地区“规格”销售分析
三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析
第三节普通钢材“华北地区”销售分析
一、2014-2017年华北地区销售规模
二、华北地区“规格”销售分析
三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析
第四节普通钢材“中南地区”销售分析
一、2014-2017年中南地区销售规模
二、中南地区“规格”销售分析
三、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析
第五节普通钢材“华东地区”销售分析
一、2014-2017年华东地区销售规模
二、华东地区“规格”销售分析
三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析
第六节普通钢材“西北地区”销售分析
一、2014-2017年西北地区销售规模
二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2018-2024年中国普通钢材行业投资规划建议研究
第一节 2018-2024年年中国普通钢材行业投资前景研究分析
一、普通钢材投资前景研究
二、普通钢材投资筹划策略
三、2017年普通钢材品牌竞争战略
第二节 2018-2024年中国普通钢材行业品牌建设策略
一、普通钢材的规划
二、普通钢材的建设
三、普通钢材业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国普通钢材行业市场发展趋势预测
第二节普通钢材产品投资机会
第三节普通钢材产品投资前景分析
第四节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资前景及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
1、技术应用注意事项
2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项
4、销售注意事项

部分图表目录：

图表：普通钢材产业链结构图
图表：2013-2017年国内生产总值及增长率
图表：2013-2017年国内生产总值及增长率
图表：2014-2017年CPI指数趋势
图表：2014.12-2017工业总产值及增速
图表：2017年1-10月我国工业增加值情况
图表：2017年1-10月主要产品产量统计
图表：2015-2017年我国国内生产总值预测
图表：2015-2017年我国固定资产投资预测
图表：2015-2017年我国固定资产投资预测
图表：普通钢材质量指标情况表
图表：2014-2017年我国普通钢材市场规模统计表
图表：2014-2017年我国普通钢材市场规模及增长率变化图
图表：2014-2017年我国普通钢材产能统计表
图表：2014-2017年我国普通钢材产能及增长率变化图
图表：2018-2024年中国普通钢材产能及增长率预测
图表：2014-2017年我国普通钢材产量统计表
图表：2014-2017年我国普通钢材产量及增长率变化图

图表：2014-2017年中国普通钢材产能利用率变化
图表：2014-2017年中国普通钢材产能利用率变化
图表：2018-2024年中国普通钢材产量及增长率预测
图表：普通钢材行业生命周期的判断
图表：2014-2017年普通钢材国内平均经销价格
图表：2017年我国普通钢材市场不同因素的价格影响力对比
图表：2014-2017年我国普通钢材市场规模及增长率变化
图表：2013—2017年普通钢材五强企业市场占有率预测
图表：2018-2024年中国普通钢材行业发展规模预测
图表：2018-2024年中国普通钢材行业发展趋势预测
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/F74382O5D3.html