2018-2023年中国塑胶地板
市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国塑胶地板市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/B33827U2KP.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元
【出版日期】2018-03-29
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国塑胶地板市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了塑胶地板行业相关概述、中国塑胶地板产业运行环境、分析了中国塑胶地板行业的现状、中国塑胶地板行业竞争格局、对中国塑胶地板行业做了重点企业经营状况分析及中国塑胶地板产业发展前景与投资预测。您若想对塑胶地板产业有个系统的了解或者想投资塑胶地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

PVC地板（塑胶地板）是目前在国外非常流行的一种轻型体地面铺装材料，在欧美及日韩等国家颇受欢迎。在国内，PVC塑胶地板广泛应用于家庭住宅与公共场合的地面铺装，受到了消费者的普遍认可。

与目前主流的木地板不同的是，PVC地板是采用聚氯乙烯为主要材料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料加工而成。由于是塑胶材质，PVC地板成本相对较低，且经久耐用，不易磨损，因此，在工厂、学校、医院、商场、娱乐场所等公共场所应用广泛，且呈逐年上升的趋势。

在最初进入国内市场时，PVC地板主要以进口品牌为主，而随着国内地板产业的高速发展，自主品牌的PVC地板开始逐步取代进口品牌，在国内市场上占据了重要地位。同时，国产PVC地板还出口海外市场，在国际、国内两大市场上与国外品牌形成竞争。

报告目录

第一章 塑胶地板行业发展概述
第一节 塑胶地板概述
一、塑胶地板的概念
二、塑胶地板的优点
三、塑胶地板的应用
四、塑胶地板的施工
第二节 塑胶地板的分类
一、按结构分类
二、按形态分类
三、按耐磨程度分类
四、按使用场所分类
第三节 塑胶地板与其他地材对比分析

一、PVC片材地板与PVC卷材地板的比较
二、PVC片材地板的优劣势分析
三、PVC卷材地板的优劣势分析
四、塑胶地板与其它地材的比较

第二章 2017年中国塑胶地板行业投资环境分析
第一节 2017年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节 2017年中国塑胶地板政策法规环境分析
一、PVC卷材地板国家标准
二、塑料制品的标识和标志标准
三、塑料制品出口扶持政策
第三节 2017年中国塑胶地板社会发展环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国塑胶地板行业发展动态分析
第一节 2017年中国塑胶地板行业发展概述
一、塑胶地板的历史与发展阶段
二、PVC的显著特性与广泛用途
三、PVC市场的现状与发展趋势

第二节 2017年中国塑胶地板市场现状分析
一、中国塑胶地板市场现状分析
二、中国塑胶地板市场价格分析
三、进口塑胶地板品牌汇总情况
第三节 2017年中国塑胶地板市场动态分析
一、中国塑胶地板市场调研
二、全国塑胶地板市场价格
三、塑胶地板市场需求分析
第四节 2017年塑胶地板细分市场调研
一、PVC片材地板市场调研
二、PVC卷材地板市场调研
三、塑胶运动地板市场调研

第四章 2015-2017年中国塑料板、管、型材制造行业数据监测分析
第一节 2015-2017年中国塑料板、管、型材制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2017年中国塑料板、管、型材制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2017年中国塑料板、管、型材制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2015-2017年中国塑料板、管、型材制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计

第五节 2015-2017年中国塑料板、管、型材制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2017年中国塑料板、片产量统计分析
第一节 2015-2016年全国塑料板、片产量分析
第二节 2017年主要省份塑料板、片产量分析
第三节 2017年塑料板、片产量集中度分析

第六章 2015-2017年中国塑料及其制品进出口数据监测分析
第一节 2015-2017年中国塑料及其制品进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2015-2017年中国塑料及其制品出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2015-2017年中国塑料及其制品进出口平均单价分析
第四节 2015-2017年中国塑料及其制品进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第七章 2017年中国地板行业发展分析
第一节 2017年地板行业发展分析
一、地板行业的过去与未来
二、2017年地板行业发展分析
三、2017年地板市场价格走势分析
第二节 2017年地板行业竞争分析
一、2017年地板行业竞争分析
二、2017年实木地板行业竞争分析
三、2017年木地板换代产品发展分析
第三节 2018-2024年地板行业趋势预测
一、2018-2024年地板市场前景分析

二、2018-2024年地板行业机遇与挑战
三、三项地板行业全国标准即将出台

第八章 2017年中国塑胶地板关联产业发展分析
第一节 房地产行业发展分析
一、全国房地产市场发展状况
二、中国大中城市房屋市场销售价格指数
三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力
第二节 建材行业发展分析
一、影响建材行业价格的因素
二、建材行业固定资产投资分析
三、中国建材行业经济运行分析
四、建材业多元扩张整合趋势
第三节 PVC行业发展分析
一、PVC供需与成本分析
二、PVC产量与进出口分析
三、季度PVC市场行情分析
四、PVC市场长期趋势分析预测

第九章 2017年中国地板消费者偏好调查分析
第一节 家居消费者分析
一、富豪房产家居消费价格分析
二、家居行业消费需求分析
三、“后”家居消费行为分析
第二节 地板消费者分析
一、地板消费者及价格分析
二、地板业消费者调查分析
三、家装塑胶地板的选购
第三节 地板业营销策略分析
一、从消费者角度分析地板营销
二、地板定制营销新模式分析
三、地板市场营销趋势分析

第十章 2017年中国塑胶地板行业市场竞争格局分析
第一节 2017年中国塑胶地板行业竞争结构分析
一、行业内现有企业的竞争
二、新进入者的威胁
三、替代品的威胁
四、供应商的讨价还价能力
五、购买者的讨价还价能力
第二节 2017年中国塑胶地板行业集中度分析
一、塑胶地板市场集中度分析
二、塑胶地板区域集中度分析
第三节 2017年中国塑胶地板企业竞争策略分析

第十一章 2017年中国主要塑胶地板企业竞争力分析
第一节 LG化学（广州）工程塑料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 盟多地板（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 温州好得利制革有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 常州金海防静电地板有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国塑胶地板行业发展预测分析
第一节 2018-2024年中国塑胶地板发展趋势及预测
一、塑胶地板发展趋势分析
二、PVC塑胶地板市场趋势分析
三、PVC片材地板发展趋势分析
第二节 2018-2024年中国塑胶地板产业市场预测分析
一、塑料地板需求量预测
二、塑胶地板供给预测分析
三、塑料板、管、型材制造业预测分析
第三节 2018-2024年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析
第一节 2018-2024年中国塑胶地板行业前景及投资机会
一、塑胶地板市场前景分析
二、PVC塑胶地板投资商机
三、金融危机带来的机遇
第二节 2018-2024年中国塑胶地板行业投资前景分析
一、金融风险分析
二、渠道通路费风险分析
三、进军建材超市的风险分析
第三节 专家建议

图表目录：

图表：2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2012-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2012-2017年我国工业增加值增速统计
图表：2012-2017年我国全社会固定投资额走势图
图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2012-2017年中国货币供应量月度数据统计
图表：2012-2017年中国外汇储备走势图
图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表
图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2012-2017年我国货物进出口总额走势图
图表：2012-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表：2017年人口数量及其构成
图表：2012-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2012-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1990-2017年中国城镇化率走势图
图表：2012-2017年我究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业资产规模增长趋势图
图表：2017年我国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2017年我国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2017年我国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2017年我国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业产成品增长趋势图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业销售成本增长趋势图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业费用使用统计图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标统计图
图表：2015-2017年我国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2015-2016年全国塑料板、片产量分析
图表：2017年主要省份塑料板、片产量分析
图表：2017年塑料板、片产量集中度分析
图表：2015-2017年中国塑料及其制品进口数量分析
图表：2015-2017年中国塑料及其制品进口金额分析
图表：2015-2017年中国塑料及其制品出口数量分析
图表：2015-2017年中国塑料及其制品出口金额分析
图表：2015-2017年中国塑料及其制品进出口平均单价分析
图表：2015-2017年中国塑料及其制品进口国家及地区分析
图表：2015-2017年中国塑料及其制品出口国家及地区分析
图表：2018-2024年中国塑胶地板供给预测分析
图表：2018-2024年中国塑料板、管、型材制造业预测分析
图表：2018-2024年中国塑胶地板产业盈利预测分析
略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/B33827U2KP.html