

2017-2022年中国互联网体 育服务市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国互联网体育服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504RTU0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国互联网体育服务市场分析与投资前景研究报告》介绍了互联网体育服务行业相关概述、中国互联网体育服务产业运行环境、分析了中国互联网体育服务行业的现状、中国互联网体育服务行业竞争格局、对中国互联网体育服务行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网体育服务产业发展前景与投资预测。您若想对互联网体育服务产业有个系统的了解或者想投资互联网体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章 中国体育服务业概述

- 1.1 中国体育服务业范畴
- 1.2 中国体育服务业发展历程
- 1.3 互联网+中国体育服务业新特点
- 1.4 研究对象

第2章 中国互联网体育服务行业及市场调研

- 2.1 行业环境分析
- 2.2 行业规模与行业结构
- 2.3 人口规模和消费现状
- 2.4 人口结构影响
- 2.5 体育服务业产业链
- 2.6 体育服务业产业图谱
- 2.7 资本市场
- 2.8 竞争格局

第3章 中国互联网竞技赛事类服务业分析

- 3.1 中国竞技体育商业化发展现状
- 3.2 互联网+竞技赛事服务业产业链
- 3.3 职业竞技赛事
- 3.4 品牌自主/创新商业赛事
- 3.5 电子竞技赛事

- 3.6 互联网社区平台与体育用户
- 3.7 跨界巨头企业案例-苏宁体育
- 3.8 互联网企业案例-腾讯体育
- 3.9 垂直媒体社区案例-懂球帝

第4章 中国互联网大众体育类服务业分析

- 4.1 中国大众体育服务行业现状
- 4.2 互联网+大众体育服务业产业链
- 4.3 中国大众体育商业化探索现状
- 4.4 跑步类运动
- 4.5 球类运动
- 4.6 冰雪运动
- 4.7 大众健身运动
- 4.8 健身教练类企业案例-Keep
- 4.9 健身教练类企业案例-火辣健身
- 4.10 跑步类企业案例-悦跑圈
- 4.11 垂直运动类企业案例-Wake
- 4.12 Wake用户的广告营销方式偏好

第5章 中国体育服务业行为趋势与热点

- 5.1 体育竞技赛事市场发展趋势
- 5.2 体育行业热点领域前景分析
- 5.3 体育产业C端消费者商业化转化路径分析
- 5.4 巨头企业全产业链生态圈布局前景
- 5.5 体育行业中前沿科技的应用

图表目录

- 图表：互联网体育服务产业链分析
- 图表：互联网体育服务上游供应分布
- 图表：互联网体育服务下游需求领域
- 图表：互联网体育服务行业生命周期
- 图表：2014-2016年互联网体育服务行业市场规模分析

图表：2017-2022年互联网体育服务行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国互联网体育服务行业供给规模分析

图表：2017-2022年中国互联网体育服务行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国互联网体育服务行业需求规模分析

图表：2017-2022年中国互联网体育服务行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国互联网体育服务行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国互联网体育服务行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国互联网体育服务行业投资前景分析

图表：中国互联网体育服务行业发展趋势预测

图表 2011-2017年体育类项目投资笔数

图表 2014-2017年体育类项目投资轮次情况

图表 2011-2016中国马拉松赛事场次及参赛人次

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504RTU0.html>