

2017-2022年中国汽车悬挂 减震器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国汽车悬挂减震器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B338275E3P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国汽车悬挂减震器市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了汽车悬挂减震器行业相关概述、中国汽车悬挂减震器产业运行环境、分析了中国汽车悬挂减震器行业的现状、中国汽车悬挂减震器行业竞争格局、对中国汽车悬挂减震器行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车悬挂减震器产业发展前景与投资预测。您若想对汽车悬挂减震器产业有个系统的了解或者想投资汽车悬挂减震器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国汽车悬挂减震器行业发展综述 1

1.1 汽车悬挂减震器行业报告研究范围 1

1.1.1 汽车悬挂减震器行业专业名词解释 1

减震器又称“避震器”、Absorber，其主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。

减震器（Absorber），是汽车悬挂系统中的重要装置，用于减少车身等部件带来的震动，增加汽车行驶的平顺性。减震器主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。

1.1.2 汽车悬挂减震器行业研究范围界定 2

1.1.3 汽车悬挂减震器行业调研框架简介 2

1.1.4 汽车悬挂减震器行业调研工具介绍 3

1.2 汽车悬挂减震器行业定义及分类 4

1.2.1 汽车悬挂减震器行业概念及定义 4

1.2.2 汽车悬挂减震器行业主要产品分类 5

1.3 汽车悬挂减震器行业产业链分析 7

1.3.1 汽车悬挂减震器行业所处产业链简介 7

1.3.2 汽车悬挂减震器行业产业链上游分析 9

1.3.3 汽车悬挂减震器行业产业链下游分析 16

第二章 国外汽车悬挂减震器行业发展经验借鉴 24

2.1 美国汽车悬挂减震器行业发展经验与启示 24

2.1.1 美国汽车悬挂减震器行业发展现状分析 24

2.1.2 美国汽车悬挂减震器行业运营模式分析	27
2.1.3 美国汽车悬挂减震器行业发展经验借鉴	27
2.1.4 美国汽车悬挂减震器行业对我国的启示	28
2.2 日本汽车悬挂减震器行业发展经验与启示	29
2.2.1 日本汽车悬挂减震器行业运作模式	29
2.2.2 日本汽车悬挂减震器行业发展经验分析	34
2.2.3 日本汽车悬挂减震器行业对我国的启示	34
2.3 韩国汽车悬挂减震器行业发展经验与启示	35
2.3.1 韩国汽车悬挂减震器行业运作模式	35
2.3.2 韩国汽车悬挂减震器行业发展经验分析	36
2.3.3 韩国汽车悬挂减震器行业对我国的启示	36
2.4 欧盟汽车悬挂减震器行业发展经验与启示	37
2.4.1 欧盟汽车悬挂减震器行业运作模式	37
2.4.2 欧盟汽车悬挂减震器行业发展经验分析	40
2.4.3 欧盟汽车悬挂减震器行业对我国的启示	40
2.5 评价	41
第三章 中国汽车悬挂减震器行业发展环境分析	42
3.1 汽车悬挂减震器行业政策环境分析	42
3.1.1 汽车悬挂减震器行业监管体系	42
3.1.2 汽车悬挂减震器行业产品规划	42
3.1.3 汽车悬挂减震器行业布局规划	45
3.1.4 汽车悬挂减震器行业企业规划	45
3.2 汽车悬挂减震器行业经济环境分析	46
3.2.1 中国GDP增长情况	46
3.2.2 固定资产投资情况	48
3.3 汽车悬挂减震器行业技术环境分析	49
3.3.1 汽车悬挂减震器行业专利申请数分析	49
3.3.2 汽车悬挂减震器行业专利申请人分析	50
3.3.3 汽车悬挂减震器行业热门专利技术分析	51
3.4 汽车悬挂减震器行业消费环境分析	52
3.4.1 汽车悬挂减震器行业消费态度调查	52
3.4.2 汽车悬挂减震器行业消费驱动分析	52

3.4.3 汽车悬挂减震器行业消费需求特点	53
3.4.4 汽车悬挂减震器行业消费群体分析	53
3.4.5 汽车悬挂减震器行业消费行为分析	54
3.4.6 汽车悬挂减震器行业消费关注点分析	55
3.4.7 汽车悬挂减震器行业消费区域分布	55
第四章 中国汽车悬挂减震器行业市场发展现状分析	57

4.1 汽车悬挂减震器行业发展概况	57
4.1.1 汽车悬挂减震器行业市场规模分析	57

2015年我国汽车悬挂减震器行业销量约16642万只，销售市场规模约133.1亿元，近几年我国汽车悬挂减震器行业市场规模情况如下图所示：2010-2015年中国汽车悬挂减震器行业市场规模

资料来源：资料整理

4.1.2 汽车悬挂减震器行业竞争格局分析	57
4.1.3 汽车悬挂减震器行业趋势预测分析	58
4.2 汽车悬挂减震器行业供需状况分析	59
4.2.1 汽车悬挂减震器行业供给状况分析	59
4.2.2 汽车悬挂减震器行业需求状况分析	60
4.2.3 汽车悬挂减震器行业整体供需平衡分析	60
4.2.4 主要省市产量情况分析	61
4.3 汽车悬挂减震器行业经济指标分析	61
4.3.1 汽车悬挂减震器行业产销能力分析	61
4.3.2 汽车悬挂减震器行业盈利能力分析	62
4.3.3 汽车悬挂减震器行业运营能力分析	62
4.3.4 汽车悬挂减震器行业偿债能力分析	63
4.3.5 汽车悬挂减震器行业发展能力分析	63
4.4 汽车悬挂减震器行业进出口市场调研	64
4.4.1 汽车悬挂减震器行业进出口综述	64
4.4.2 汽车悬挂减震器行业进口市场调研	65
4.4.3 汽车悬挂减震器行业出口市场调研	66
4.4.4 汽车悬挂减震器行业进出口趋势分析	66

第五章 中国汽车悬挂减震器行业市场竞争格局分析	68
5.1 汽车悬挂减震器行业竞争格局分析	68

5.1.1 汽车悬挂减震器行业区域分布格局	68
5.1.2 汽车悬挂减震器行业企业规模格局	70
5.1.3 汽车悬挂减震器行业企业性质格局	71
5.2 汽车悬挂减震器行业竞争五力分析	71
5.2.1 汽车悬挂减震器行业上游议价能力	71
5.2.2 汽车悬挂减震器行业下游议价能力	71
5.2.3 汽车悬挂减震器行业新进入者威胁	72
5.2.4 汽车悬挂减震器行业替代产品威胁	73
5.2.5 汽车悬挂减震器行业行业内部竞争	73
5.3 汽车悬挂减震器行业重点企业竞争策略分析	73
5.3.1 天纳克 (TENNECO) 公司竞争策略分析	73
5.3.2 采埃孚 (ZF) 集团竞争策略分析	74
5.3.3 德尔福 (DELPHI) 竞策略分析	74
5.3.4 株式会社日立制作所竞争策略分析	74
5.3.5 日本昭和株式会社竞争策略分析	75
5.4 汽车悬挂减震器行业投资兼并重组整合分析	75
5.4.1 投资兼并重组现状	75
5.4.2 投资兼并重组案例	75
第六章 中国汽车悬挂减震器行业重点区域市场竞争力分析	77
6.1 中国汽车悬挂减震器行业区域市场概况	77
6.1.1 汽车悬挂减震器行业产值分布情况	77
6.1.2 汽车悬挂减震器行业市场分布情况	78
6.1.3 汽车悬挂减震器行业利润分布情况	80
6.2 华东地区汽车悬挂减震器行业需求分析	81
6.2.1 上海市汽车悬挂减震器行业需求分析	81
6.2.2 江苏省汽车悬挂减震器行业需求分析	82
6.2.3 山东省汽车悬挂减震器行业需求分析	82
6.2.4 浙江省汽车悬挂减震器行业需求分析	83
6.2.5 安徽省汽车悬挂减震器行业需求分析	83
6.2.6 福建省汽车悬挂减震器行业需求分析	84
6.3 华南地区汽车悬挂减震器行业需求分析	84
6.3.1 广东省汽车悬挂减震器行业需求分析	84

6.3.2 广西省汽车悬挂减震器行业需求分析	85
6.3.3 海南省汽车悬挂减震器行业需求分析	85
6.4 华中地区汽车悬挂减震器行业需求分析	86
6.4.1 湖南省汽车悬挂减震器行业需求分析	86
6.4.2 湖北省汽车悬挂减震器行业需求分析	87
6.4.3 河南省汽车悬挂减震器行业需求分析	87
6.5 华北地区汽车悬挂减震器行业需求分析	88
6.5.1 北京市汽车悬挂减震器行业需求分析	88
6.5.2 山西省汽车悬挂减震器行业需求分析	88
6.5.3 天津市汽车悬挂减震器行业需求分析	89
6.5.4 河北省汽车悬挂减震器行业需求分析	89
6.6 东北地区汽车悬挂减震器行业需求分析	90
6.6.1 辽宁省汽车悬挂减震器行业需求分析	90
6.6.2 吉林省汽车悬挂减震器行业需求分析	90
6.6.3 黑龙江汽车悬挂减震器行业需求分析	91
6.7 西南地区汽车悬挂减震器行业需求分析	91
6.7.1 重庆市汽车悬挂减震器行业需求分析	91
6.7.2 四川省汽车悬挂减震器行业需求分析	92
6.7.3 云南省汽车悬挂减震器行业需求分析	92
6.8 西北地区汽车悬挂减震器行业需求分析	93
6.8.1 陕西省汽车悬挂减震器行业需求分析	93
6.8.2 新疆省汽车悬挂减震器行业需求分析	94
6.8.3 甘肃省汽车悬挂减震器行业需求分析	94
第七章 中国汽车悬挂减震器行业竞争对手经营状况分析	95
7.1 汽车悬挂减震器行业竞争对手发展总状	95
7.1.1 企业整体排名	95
7.1.2 汽车悬挂减震器行业销售收入状况	95
7.1.3 汽车悬挂减震器行业资产总额状况	96
7.1.4 汽车悬挂减震器行业利润总额状况	96
7.2 汽车悬挂减震器行业竞争对手经营状况分析	97
7.2.1 重庆长安减震器有限公司经营情况分析	97
(1) 企业发展简况分析	97

- (2) 企业组织架构分析 97
- (3) 企业经营情况分析 98
- (4) 企业产品结构及新产品动向 99
- (5) 企业销售渠道与网络 101
- (6) 企业经营状况优劣势分析 102
- (7) 企业最新发展动向分析 103
- 7.2.2 浙江中兴减震器制造有限公司经营情况分析 103
 - (1) 企业发展简况分析 103
 - (2) 企业组织架构分析 104
 - (3) 企业经营情况分析 104
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 105
 - (5) 企业销售渠道与网络 106
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 106
 - (7) 企业最新发展动向分析 106
- 7.2.3 浙江中兴减震器制造有限公司经营情况分析 106
 - (1) 企业发展简况分析 106
 - (2) 企业组织架构分析 107
 - (3) 企业经营情况分析 107
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 108
 - (5) 企业销售渠道与网络 108
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 108
 - (7) 企业最新发展动向分析 108
- 7.2.4 四川川南减震器集团有限公司经营情况分析 109
 - (1) 企业发展简况分析 109
 - (2) 企业组织架构分析 109
 - (3) 企业经营情况分析 109
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 110
 - (5) 企业销售渠道与网络 111
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 111
 - (7) 企业最新发展动向分析 113
- 7.2.5 浙江正裕工业有限公司经营情况分析 114
 - (1) 企业发展简况分析 114

- (2) 企业组织架构分析 115
- (3) 企业经营情况分析 116
- (4) 企业产品结构及新产品动向 117
- (5) 企业销售渠道与网络 117
- (6) 企业经营状况优劣势分析 118
- (7) 企业最新发展动向分析 119
- 7.2.6 宁波南方减震器制造有限公司经营情况分析 119
 - (1) 企业发展简况分析 119
 - (2) 企业组织架构分析 120
 - (3) 企业经营情况分析 120
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 121
 - (5) 企业销售渠道与网络 121
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 122
 - (7) 企业最新发展动向分析 122
- 7.2.7 柳州克雷拉减振器有限公司经营情况分析 122
 - (1) 企业发展简况分析 122
 - (2) 企业组织架构分析 123
 - (3) 企业经营情况分析 123
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 124
 - (5) 企业销售渠道与网络 124
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 124
 - (7) 企业最新发展动向分析 125
- 7.2.8 超阳集团有限公司经营情况分析 125
 - (1) 企业发展简况分析 125
 - (2) 企业组织架构分析 126
 - (3) 企业经营情况分析 126
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 127
 - (5) 企业销售渠道与网络 127
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 128
 - (7) 企业最新发展动向分析 128
- 7.2.9 四川宁江精密工业有限责任公司经营情况分析 128
 - (1) 企业发展简况分析 128

(2) 企业组织架构分析	128
(3) 企业经营情况分析	129
(4) 企业产品结构及新产品动向	130
(5) 企业销售渠道与网络	130
(6) 企业经营状况优劣势分析	130
(7) 企业最新发展动向分析	131
7.2.10 万向集团经营情况分析	132
(1) 企业发展简况分析	132
(2) 企业组织架构分析	132
(3) 企业经营情况分析	134
(4) 企业产品结构及新产品动向	135
(5) 企业销售渠道与网络	135
(6) 企业经营状况优劣势分析	136
(7) 企业最新发展动向分析	137
第八章 2016-2022年中国汽车悬挂减震器行业发展预测及投融资分析	139
8.1 2016-2022年中国汽车悬挂减震器行业发展趋势	139
8.1.1 2016-2022年汽车悬挂减震器行业市场规模预测	139
8.1.2 2016-2022年汽车悬挂减震器行业市场结构预测	139
8.1.3 2016-2022年汽车悬挂减震器行业企业数量预测	140
8.2 汽车悬挂减震器行业投资特性分析	141
8.2.1 汽车悬挂减震器行业进入壁垒分析	141
8.2.2 汽车悬挂减震器行业投资前景分析	143
8.3 汽车悬挂减震器行业投资潜力与建议	143
8.3.1 汽车悬挂减震器行业投资机会剖析	143
8.3.2 汽车悬挂减震器行业营销策略分析	144
8.3.3 汽车悬挂减震器行业投资建议	145
第九章 研究结论及建议	147
9.1 研究结论	147
9.2 建议	148

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B338275E3P.html>