

2017-2022年中国网约车市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国网约车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651GQ2A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国网约车市场分析与投资前景研究报告》介绍了网约车行业相关概述、中国网约车产业运行环境、分析了中国网约车行业的现状、中国网约车行业竞争格局、对中国网约车行业做了重点企业经营状况分析及中国网约车产业发展前景与投资预测。您若想对网约车产业有个系统的了解或者想投资网约车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网约车是网络预约出租汽车的简称。在构建多样化服务体系方面，出租车将分为巡游出租汽车和网络预约出租汽车。

网约车平台企业是互联网分享经济、新经济实践中涌现出来的新物种，如果平台企业想要借助这股春风扶摇直上，就必须以同样的互联网思维整合投资前景，具体来说就是行业内呼声已久的车联网思维。

首先，《暂行办法》要求网约车企业要通过县级以上出租管理部门审批方可提供服务，而新政将于11月1日正式执行。那么网约车平台公司迫在眉睫的事情就是要在剩下3个月的时间里，搞定全国千余个城市，让1500万的现有网约车司机拥有合法身份。

其次，从《暂行办法》明确平台公司的承运人责任中不难看出，保障乘客安全出行是核心问题之一。“安装具有行驶记录功能的车辆卫星定位装置、应急报警装置。”更在《暂行办法》中明文规定。那么平台企业作为责任人，除了必备的智能硬件配备，也可在打车软件内置客服电话，并增加一键呼叫功能，当遇到紧急、突发情况时，乘客可通过该键直接联系当地交管部门、急救中心和保险公司，便于各方尽快到场解决一系列后续问题。

第三，由于网约车企业针对平台本身、合作租赁公司及司机监管机制的不甚完善，造成了理赔困难，因此，在严格把控车辆的准入门槛，对车辆性能、司机资质加大审核之外，平台企业还要主动联系保险公司，积极完善保险赔付机制。

报告目录：

第一章 网约车行业相关概述

1.1 网约车行业定义及特点

1.1.1 网约车行业的定义

1.1.2 网约车行业服务特点

1.2 网约车行业相关分类

1.3 网约车行业盈利模式分析

第二章 2014-2016年中国网约车行业发展环境分析

2.1 网约车行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 网约车行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 网约车行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 网约车行业技术环境分析（T）

2.4.1 网约车技术分析

2.4.2 网约车技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球网约车行业发展概述

3.1 2014-2016年全球网约车行业发展情况概述

3.1.1 全球网约车行业发展现状

3.1.2 全球网约车行业发展特征

3.1.3 全球网约车行业市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区网约车行业发展状况

3.2.1 欧洲网约车行业发展情况概述

3.2.2 美国网约车行业发展情况概述

3.2.3 日韩网约车行业发展情况概述

3.3 2017-2023年全球网约车行业趋势预测分析

3.3.1 全球网约车行业市场规模预测

3.3.2 全球网约车行业趋势预测分析

3.3.3 全球网约车行业发展趋势分析

3.4 全球网约车行业重点企业发展动态分析

第四章 中国网约车行业发展概述

4.1 中国网约车行业发展状况分析

4.1.1 中国网约车行发展概况

2016年1月4日，优步Uber中国完成B轮融资,金额20亿美元,投资方为海航资本、中国人寿、太平洋保险、广汽集团、中信证券、万科集团、民生银行(民银国际)、宽带资本、双湖投资，融资金额排在第二位。

2016年共享经济交通领域重大融资事件列表

资料来源：公开资料整理

4.1.2 中国网约车行发展特点

4.2 2014-2016年网约车行业发展现状

4.2.1 2014-2016年网约车行业市场规模

4.2.2 2014-2016年网约车行业发展现状

4.3 2017-2023年中国网约车行业面临的困境及对策

4.3.1 网约车行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、网约车行业面临的瓶颈

2、网约车行业发展对策分析

4.3.2 网约车企业发展存在的问题及对策

1、网约车企业发展存在的不足

2、网约车企业投资策略

第五章 中国网约车行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2014-2016年中国网约车行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2014-2016年中国网约车行业市场供需分析

5.3.1 中国网约车行业供给分析

5.3.2 中国网约车行业需求分析

5.3.3 中国网约车行业供需平衡

5.4 2014-2016年中国网约车行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国网约车行业细分市场调研

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场评估结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 网约车行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 网约车行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 网约车行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 网约车行业营销现状分析

8.4 网约车行业电子商务的应用情况分析

8.5 网约车行业营销创新发展趋势分析

第九章 网约车行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 网约车行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3 网约车行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 网约车行业商业模式创新选择

第十章 中国网约车行业市场竞争格局分析

- 10.1 中国网约车行业竞争格局分析
 - 10.1.1 网约车行业区域分布格局
 - 10.1.2 网约车行业企业规模格局
 - 10.1.3 网约车行业企业性质格局
- 10.2 中国网约车行业竞争五力分析
 - 10.2.1 网约车行业上游议价能力
 - 10.2.2 网约车行业下游议价能力
 - 10.2.3 网约车行业新进入者威胁
 - 10.2.4 网约车行业替代产品威胁
 - 10.2.5 网约车行业现有企业竞争
- 10.3 中国网约车行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 网约车行业优势分析（S）
 - 10.3.2 网约车行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 网约车行业机会分析（O）
 - 10.3.4 网约车行业威胁分析（T）
- 10.4 中国网约车行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国网约车行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国网约车行业领先企业竞争力分析

- 11.1 一号专车
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业业务发展情况
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业投资前景分析
- 11.2 嘀嗒拼车
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析

- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业投资前景分析
- 11.3 优步
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业投资前景分析
- 11.4 易到用车
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业投资前景分析
- 11.5 神州专车
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业投资前景分析

第十二章 2017-2023年中国网约车行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2023年中国网约车市场趋势预测
 - 12.1.1 2017-2023年网约车市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2023年网约车市场趋势预测展望
 - 12.1.3 2017-2023年网约车细分行业趋势预测分析
- 12.2 2017-2023年中国网约车市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2017-2023年网约车行业发展趋势

- 12.2.2 2017-2023年网约车市场规模预测
- 12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2023年中国网约车行业供需预测
 - 12.3.1 2017-2023年中国网约车行业供给预测
 - 12.3.2 2017-2023年中国网约车行业需求预测
 - 12.3.3 2017-2023年中国网约车供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对网约车行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下网约车行业的发展趋势

第十三章 2017-2023年中国网约车行业行业前景调研

- 13.1 网约车行业投资现状分析
- 13.2 网约车行业投资特性分析
 - 13.2.1 网约车行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 网约车行业盈利模式分析
 - 13.2.3 网约车行业盈利因素分析
- 13.3 网约车行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 网约车行业投资前景分析
 - 13.4.1 网约车行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险
 - 13.4.6 其他投资前景
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资前景研究

1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

13.6 网约车行业投资潜力与建议

13.6.1 网约车行业投资潜力分析

13.6.2 网约车行业最新投资动态

13.6.3 网约车行业投资机会与建议

第十四章 2017-2023年中国网约车企业投资规划建议分析

14.1 企业投资规划建议制定基本思路

14.1.1 企业投资规划建议的特点

14.1.2 企业投资规划建议类型选择

14.1.3 企业投资规划建议制定程序

14.2 现代企业投资规划建议的制定

14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

14.2.3 企业投资规划建议的选择

14.3 网约车企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：网约车行业特点

图表：网约车行业生命周期

图表：网约车行业产业链分析

图表：2014-2016年网约车行业市场规模分析

图表：2017-2023年网约车行业市场规模预测

图表：中国网约车行业研究机构咨询

图表：中国网约车行业盈利能力分析

图表：中国网约车行业运营能力分析

图表：中国网约车行业偿债能力分析

图表：中国网约车行业发展能力分析

图表：中国网约车行业经营效益分析

图表：2014-2016年网约车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国网约车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国网约车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国网约车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国网约车行业竞争力分析

图表：2017-2023年中国网约车行业消费量预测

图表：2017-2023年中国网约车行业市场趋势分析

图表：2017-2023年中国网约车趋势预测分析

图表：.投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651GQ2A.html>