2016-2022年中国中成药市场分析与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国中成药市场分析与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/501285CQQH.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2025-07-05
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国中成药市场分析与投资建议研究报告》介绍了中成药行业相关概述、中国中成药产业运行环境、分析了中国中成药行业的现状、中国中成药行业竞争格局、对中国中成药行业做了重点企业经营状况分析及中国中成药产业发展前景与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中成药（Traditional Chinese Medicine Patent Prescription）是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

中成药是指用中药制成的药。具体应用中分两种，一种是狭义的医学上的用的，一种是广义的日常生活中用的。

一种是狭义的中成药，它主要指由中药材按一定治病原则配方制成、随时可以取用的现成药品，如中成药中的各种丸剂、散剂、冲剂、酒剂、酊剂、膏剂等等，这便是生活中人们常说的中成药；另一种是广义的中成药，它除包括狭义中成药的概念外，还包括一切经过炮制加工而成的草药药材。

狭义中成药所指的各种成药，均为现成可用，适应急需，存贮方便的中药。相对于中药药材而言，成药治病省了中药煎剂所必要的煎煮时间，更因其能随身携带，不需煎煮等一应器具，故而使用十分方便。由于中成药多为经过一定特殊加工浓缩而成的制成品，故其每次需用量远远少于中药煎剂，而且成药已几乎消除了中药煎剂服用时特有异味等的不良刺激，因而在服药反应上，也较易被大众所接受。

当然，狭义中成药也是有一定缺陷的，这主要表现在成药成分组成、药量配比的一成不变上。由于配方既定，药已制成，故而成药往往不能像煎剂方药那样表现得灵活多变，随症加减，这使成药的实际应用受到了一定的限制。

博思数据发布的《2016-2022年中国中成药市场与投资建议研究报告》共九章。首先介绍了中国中成药行业市场发展环境、中国中成药整体运行态势等，接着分析了中国中成药行业市场运行的现状，然后介绍了中国中成药市场竞争格局。随后，报告对中国中成药做了企业经营状况分析，最后分析了中国中成药行业发展与投资预测。您若想对中成药产业有个系统的了解或者想投资中成药行业，本报告是您 不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国中成药行业发展综述
1.1研究方法与数据统计标准
1.1.1研究背景及方法
1.1.2行业数据来源
1.1.3行业数据统计标准
1.2中成药行业定义及分类
1.2.1行业概念及定义
1.2.2行业主要产品分类
1.2.3中药保护品种种类
1.3中成药行业产业链分析
1.3.1中成药行业产业链分析
（1）中成药行业产业链简介
（2）上下游行业对中成药的影响分析
1）上游行业对行业的影响
2）下游行业对行业的影响
1.3.2中成药行业上游行业分析
（1）中药饮片行业发展分析
1）中药饮片市场规模
2）中药饮片竞争格局
3）中药饮片区域分布
（2）植物提取物行业发展分析
1）植物提取物市场规模
2）植物提取物竞争格局
3）植物提取物盈利水平
1.3.3中成药行业销售终端分析
（1）药品终端发展现状
1）药品终端市场规模
2）药品终端市场结构

（2）医院终端发展现状

1）医院用药市场规模

2）医院中药用药规模

（3）药店终端发展现状

1）药店终端市场规模

2）药店数量增长情况

1.4中成药行业发展特性分析

1.4.1行业经济地位分析

（1）在医药产业中的地位

（2）在国民经济中的地位

1.4.2行业经济周期分析

1.5中成药行业发展环境分析

1.5.1环境给行业带来的机遇与威胁

1.5.2中成药行业政策环境分析

（1）中成药行业监管体制

（2）中成药行业政策法规

（3）中成药行业发展规划

1）中医药事业“十三五”规划

2）中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）

3）中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）

4）《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》

5）其他涉及中药行业的发展规划

1.5.3中成药行业经济环境分析

（1）国内生产总值

（2）固定资产投资

（3）城乡居民收入

（4）医疗保健支出

1.5.4中成药行业质量与安全环境

（1）GMP认证对中成药发展影响

（2）行业质量与安全环境影响分析

第2章：中药材种植与市场分析

2.1中药资源分布总体概况

2.1.1中药资源自然属性构成

（1）药用植物种类

（2）药用动物种类

（3）药用矿物种类

2.1.2中药资源应用种类情况

（1）中药材种类

1）各地生产经营的中药材种类

2）《药典》收载的中药材种类

3）地方标准收载的药材种类

4）出口的药材种类

5）贵重药材的种类

（2）民间药/民族药种类

2.1.3中药资源区划及其分布

2.2中药材种植产业化分析

2.2.1中药材种植面积与种类

2.2.2中药材种植产值效益参考

2.2.3中药材生产扶持计划项目

（1）2014年中药材生产扶持项目

（2）2014年中药材扶持基地

（3）2013年中药材生产扶持项目

（4）2013年中药材扶持资金项目

2.2.4中药材种植产业趋势预测

2.3中药材GAP基地建设分析

2.3.1中药材GAP主要内容

2.3.2中药材GAP基地建设特点

2.3.3中药材GAP基地认证现状

（1）中药材GAP认证检查情况

（2）中药材GAP认证范围情况

2.3.4中药材GAP认证企业现状

（1）中药材GAP认证企业区域分布

1）中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布

2）中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布
（2）中药材GAP种植企业及品种分布
1）中药材GAP种植品种较多的企业
2）中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份
3）中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数
2.4中药材产品市场需求分析
2.4.1中药材市场需求概况
2.4.2中药材区域分布情况
2.4.3中药材价格波动分析
（1）中药材价格影响因素
（2）中药材价格走势分析
2.5中药材交易市场经营分析
2.5.1中药材区域市场发展概况
2.5.2中药材交易市场药材种类
2.5.3中药材交易市场经营规模
2.6中药材重点品种流通分析

第3章：中成药行业发展运行概况
3.1中成药行业发展状况分析
3.1.1中国中成药行业发展总体概况
3.1.2中国中成药行业发展主要特点
（1）中成药生产总量高速增长
（2）中成药供需结构反差大
（3）中成药市场行为不成熟
3.1.3中国中成药行业产量规模分析
（1）产量增长情况
（2）产量区域分布
3.1.4中国中成药行业经营情况分析
（1）中成药行业盈利能力分析
（2）中成药行业营运能力分析
（3）中成药行业偿债能力分析
（4）中成药行业发展能力分析

3.2中成药行业经济指标分析

3.2.1中成药行业经济指标分析

3.2.2不同性质企业经济指标分析

（1）国有企业

（2）集体企业

（3）股份合作企业

（4）股份制企业

（5）私营企业

（6）外商和港澳台投资企业

（7）其他性质企业

（8）不同性质企业主要经济指标

3.2.3不同地区企业经济指标分析

（1）不同地区销售收入情况分析

（2）不同地区资产总额情况分析

（3）不同地区负债情况分析

（4）不同地区销售利润情况分析

（5）不同地区利润总额情况分析

（6）不同地区产成品情况分析

（7）不同地区单位数及亏损单位数情况分析

（8）不同地区亏损企业亏损总额情况分析

3.3中成药行业供需平衡分析

3.3.1全国中成药行业供给情况分析

（1）全国中成药行业总产值分析

（2）全国中成药行业产成品分析

3.3.2各地区中成药行业供给情况分析

（1）总产值排名前10个地区分析

（2）产成品排名前10个地区分析

3.3.3全国中成药行业需求情况分析

（1）全国中成药行业销售产值分析

（2）全国中成药行业销售收入分析

3.3.4各地区中成药行业需求情况分析

（1）销售产值排名前10个地区分析

（2）销售收入排名前10个地区分析
3.3.5全国中成药行业产销率分析
3.4中成药对外贸易现状分析
3.4.1中成药出口规模统计
（1）中成药出口量增长情况
（2）中成药出口额增长情况
3.4.2中成药对外贸易国别
（1）分洲别出口规模
（2）分国别出口规模
（3）分国别出口商品
3.4.3中成药主要出口企业
3.4.4中成药主要出口品种
（1）清凉油
（2）片仔癀
3.4.5中药对外贸易瓶颈
（1）中药出口遭遇技术壁垒
（2）规模小、技术水平较低
（3）有强大的竞争对手
（4）相关人力资源缺乏
（5）中西文化差异
（6）国际市场准入制度严格
（7）毒胶囊事件引发信任危机
（8）中药在国外市场需求弹性大
（9）缺乏完善的中药国际营销
（10）出口产品结构不合理，产品附加值低

第4章：中成药行业竞争状况分析
4.1国际市场竞争状况
4.1.1国际中成药市场发展状况
4.1.2国际中成药市场竞争格局
4.1.3国际重点中成药市场分析
（1）欧洲市场

（2）美国市场
（3）亚洲市场
4.2国内市场竞争状况
4.2.1国内中成药行业区域分布
4.2.2国内中成药行业竞争格局
4.3投资兼并重组情况
4.3.1投资兼并重组现状
4.3.2投资兼并重组案例
（1）中成药行业投资案例
（2）中成药行业并购案例

第5章：中成药领先企业经营分析
5.1中成药企业发展总体状况
5.1.1中成药企业规模排名情况
5.1.2中成药企业GAP基地情况
5.2中成药领先企业个案分析
5.2.1吉林省修正药业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售网络建设
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）种植基地建设情况
（7）企业最新发展动向
5.2.2重庆太极实业（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业特色业务与产品
（4）企业销售网络与客户
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

5.2.3华润三九医药股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业特色业务与产品

（3）企业销售网络建设

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

（6）种植基地建设情况——雅安三九中药材科技产业化有限公司

（7）企业投资兼并与重组

（8）企业最新发展动向

5.2.4天津中新药业集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业特色业务与产品

（3）企业销售网络建设

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

（6）企业竞争波特模型

（7）企业研发技术水平

（8）企业最新发展动向

5.2.5汇仁集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络建设

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

5.2.6山东步长制药有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业特色业务与产品

（5）企业销售网络建设

（6）企业经营优劣势分析

5.2.7黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构分析

（5）企业销售渠道与网络建设

（6）企业经营优劣势分析

5.2.8仁和药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

5.2.9云南白药集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业特色业务与产品

（3）企业销售网络建设

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

（6）企业竞争波特模型分析

（7）企业种植基地建设情况

5.2.10山东东阿阿胶股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业销售渠道建设

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

（6）企业研发投入水平

5.2.11河南省宛西制药股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络建设

（5）企业经营情况分析

（6）企业研发水平分析

（7）企业经营优劣势分析

5.2.12神威药业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构分析

（5）企业研发实力分析

（6）企业销售渠道与网络建设

（7）企业经营优劣势分析

5.2.13江中药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业研发技术水平分析

（7）企业经营优劣势分析

5.2.14上海雷允上药业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构分析

（5）企业销售渠道与网络建设

（6）企业经营优劣势分析

5.2.15江苏康缘药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业特色业务与产品

（3）企业销售网络建设

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

（6）企业竞争波特模型分析

（7）企业种植基地建设情况

（8）企业研发与技术创新

5.2.16石家庄以岭药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业技术研发能力分析

（7）企业经营优劣势分析

5.2.17武汉健民药业集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售网络建设

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业研发能力分析

（7）企业经营优劣势分析

5.2.18北京同仁堂科技发展股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业特色业务与产品

（3）企业销售网络建设

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

（6）企业竞争波特模型分析

（7）企业种植基地建设情况

（8）企业最新发展动向分析

5.2.19浙江康恩贝制药股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

5.2.20成都地奥制药集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构分析

（5）企业研发实力分析

（6）企业销售渠道与网络建设

（7）企业经营优劣势分析

5.2.21贵州益佰制药股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业竞争波特模型分析

（8）企业种植基地建设情况

5.2.22九芝堂股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业研发能力分析

5.2.23葵花药业集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业研发能力分析

5.2.24马应龙药业集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

5.2.25桂林三金药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业特色业务与产品

（3）企业销售网络建设

（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业经营优劣势分析

（6）企业研发技术水平分析

5.2.26昆明制药集团股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业竞争波特模型分析

（8）企业种植基地建设情况

（9）企业研发与技术创新

（10）企业发展分析

5.2.27天津天士力制药股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业竞争波特模型分析

（8）企业种植基地建设情况——陕西天士力植物药业有限公司

（9）企业发展战略分析

（10）企业最新发展动向

5.2.28广州药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业竞争波特模型分析

（8）企业种植基地建设情况

5.2.29贵州百灵企业集团制药股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业特色业务与产品

（4）企业销售网络与客户

（5）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业种植基地建设情况
5.2.30漳州片仔癀药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业特色业务与产品
（4）企业销售网络与客户
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业种植基地建设情况
（8）企业发展战略分析
（9）企业最新发展动向分析

第6章：中成药产品市场趋势分析
6.1行业主要产品结构特征
6.1.1分亚类
6.1.2分产品
6.2心脑血管疾病用中药市场分析
6.2.1心脑血管疾病发病现状与趋势
（1）心脑血管疾病流行情况
（2）心脑血管疾病治疗情况
6.2.2心脑血管疾病用中药药理特征
6.2.3心脑血管疾病用中药市场规模

（1）心脑血管中药总体市场规模

（2）心脑血管中药医院用药规模

1）样本医院心脑血管中药用药规模

2）样本医院心血管中药用药规模

3）样本医院脑血管中药用药规模

6.2.4心脑血管疾病用中药产品结构

（1）分亚类

（2）分剂型

（3）分产品

1）医药用药结构

2）零售市场用药结构

6.2.5心脑血管疾病用中药企业格局

（1）心血管用中药企业格局

（2）脑血管用中药企业格局

6.2.6心脑血管疾病用中药产品分析

6.2.7心脑血管疾病用中药趋势分析

（1）行业需求潜力

（2）市场趋势分析

6.3肿瘤疾病中药市场分析

6.3.1肿瘤疾病发病现状与趋势

（1）肿瘤疾病流行情况

（2）肿瘤疾病治疗情况

6.3.2肿瘤疾病用中药药理特征

6.3.3肿瘤疾病用中药市场规模

（1）抗肿瘤中药总体市场规模

（2）抗肿瘤中药医院用药规模

6.3.4肿瘤疾病用中药产品结构

6.3.5肿瘤疾病用中药企业格局

6.3.6肿瘤疾病用中药趋势分析

（1）行业需求潜力

（2）市场趋势分析

6.4呼吸系统疾病中药市场分析

6.4.1呼吸系统疾病发病现状与趋势

（1）呼吸系统疾病流行情况

（2）呼吸系统疾病治疗情况

6.4.2呼吸系统疾病用中药药理特征

6.4.3呼吸系统疾病用中药市场规模

（1）呼吸系统疾病用中药市场规模

（2）清热解毒用药市场规模

1）总体市场规模

2）医院用药规模

（3）化痰止咳平喘用药市场规模

1）零售市场规模

2）医院用药规模

（4）感冒用药市场规模

1）零售市场规模

2）医院用药规模

6.4.4呼吸系统疾病用中药产品结构

（1）呼吸系统疾病用中药产品结构

1）分亚类

2）分品牌

（2）清热解毒中药产品结构

（3）化痰止咳中药产品结构

1）化痰止咳药物样本医院用药结构

2）化痰止咳药物零售市场用药结构

（4）感冒用药产品结构

1）感冒用药样本医院用药结构

2）感冒用药零售市场用药结构

6.4.5呼吸系统疾病用中药企业格局

（1）清热解毒药物企业格局

（2）止咳化痰平喘药物企业格局

（3）感冒用药企业格局

6.4.6呼吸系统疾病用中药趋势分析

（1）行业需求潜力

（2）市场趋势分析

6.5骨骼肌肉系统疾病中药市场分析

6.5.1骨骼肌肉系统疾病发病现状与趋势

（1）骨骼肌肉系统疾病流行情况

（2）骨骼肌肉系统疾病治疗情况

6.5.2骨骼肌肉系统疾病用中药药理特征

6.5.3骨骼肌肉系统疾病用中药市场规模

（1）骨骼肌肉系统疾病用中药总体规模

（2）骨骼肌肉系统疾病用中药细分产品规模

6.5.4骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

（1）骨骼肌肉系统疾病用中药产品结构

1）分亚类

2）分品种

（2）骨科止痛药产品结构

（3）跌打损伤药产品结构

（4）风湿性疾病用药产品结构

（5）骨质疏松用药产品结构

6.5.5骨骼肌肉系统疾病用中药企业格局

（1）骨科止痛药企业格局

（2）跌打损伤药企业格局

（3）风湿性疾病用药企业格局

（4）骨质疏松用药企业格局

6.5.6骨骼肌肉系统疾病用中药趋势分析

（1）行业需求潜力

（2）市场趋势分析

6.6消化系统疾病中药市场分析

6.6.1消化系统疾病发病现状与趋势

（1）消化系统疾病流行情况

（2）消化系统疾病治疗情况

6.6.2消化系统疾病用中药药理特征

6.6.3消化系统疾病用中药市场规模

（1）消化系统疾病用中药市场规模

（2）消化系统疾病用中药细分产品规模

6.6.4消化系统疾病用中药产品结构

（1）消化系统疾病用中药产品结构

1）分亚类

2）分品种

（2）肝炎用药需求结构

（3）胃炎中药需求结构

（4）痔疮用药需求结构

（5）糖尿病药需求结构

6.6.5消化系统疾病用中药企业格局

（1）肝炎用药企业格局

（2）胃炎用药企业格局

（3）痔疮用药企业格局

（4）糖尿病药企业格局

6.6.6消化系统疾病用中药趋势分析

6.7妇科疾病中药市场分析

6.7.1妇科疾病发病现状与趋势

6.7.2妇科疾病用中药药理特征

6.7.3妇科疾病用中药市场规模

（1）妇科疾病中药市场规模

1）零售市场规模

2）医院用药规模

（2）妇科疾病中药细分产品规模

6.7.4妇科疾病用中药产品结构

（1）妇科疾病用中药产品结构

1）分亚类

2）分剂型

3）分品种

（2）妇科炎症用中药产品结构

（3）妇科调经类中药产品结构

（4）妇科其他类中药产品结构

6.7.5妇科疾病用中药企业格局

（1）妇科炎症用中药企业格局
（2）妇科调经类中药企业格局
（3）妇科其他类中药企业格局
6.7.6妇科疾病用中药趋势分析
6.8泌尿系统疾病中药市场分析
6.8.1泌尿系统疾病发病现状与趋势
（1）泌尿系统疾病流行情况
（2）泌尿系统疾病治疗情况
6.8.2泌尿系统疾病中药市场规模
（1）泌尿系统疾病中药总体规模
（2）泌尿系统疾病中药细分产品规模
6.8.3泌尿系统疾病中药产品结构
（1）泌尿系统疾病中药需求结构
（2）肾病用药产品结构
（3）尿路感染用药产品结构
（4）前列腺用药产品结构
6.8.4泌尿系统疾病中药企业格局
（1）肾病用药企业结构
（2）尿路感染用药企业结构
（3）前列腺用药企业结构
6.8.5泌尿系统疾病中药趋势分析
6.9其他主要中成药产品市场分析
6.9.1神经系统中成药市场趋势分析
（1）神经系统中成药市场规模
1）神经系统中药总体市场规模
2）神经系统中药细分产品规模
（2）神经系统中成药产品结构
1）总体产品结构
2）安神补脑药产品结构
3）头痛药（偏头痛）产品结构
（3）神经系统中成药企业格局
1）安神补脑药企业结构

2）头痛药（偏头痛）企业结构

（4）神经系统中成药市场前景

6.9.2五官科中成药市场趋势分析

（1）五官科中成药市场规模

1）五官科中药总体规模

2）五官科中药细分产品规模

（2）五官科中成药市场竞争

1）总体产品结构

2）咽喉用药产品结构

3）鼻炎用药产品结构

（3）五官科中成药市场前景

6.9.3皮肤科中成药市场趋势分析

（1）皮肤科中成药市场规模

1）皮肤科中成药总体规模

2）皮肤科中药医院用药规模

3）皮肤科中药细分产品规模

（2）皮肤科中成药产品结构

1）总体产品结构

2）皮肤瘙痒药产品结构

3）烧烫伤药产品结构

（3）皮肤科中成药市场前景

6.9.4补血补气中成药市场趋势分析

（1）补血补气中药市场规模

1）补血补气中药总体规模

2）补血补气中药细分产品规模

3）补血中药市场规模

4）补气中药市场规模

（2）补血补气中药产品结构

1）总体产品结构

2）补血中药产品结构

3）补气中药产品结构

（3）补血补气中药企业格局

1）补血中药企业格局
2）补气中药企业格局

第7章：中成药区域市场趋势分析
7.1行业总体区域结构特征分析
7.1.1行业区域结构总体特征
7.1.2行业区域集中度分析
7.1.3行业规模指标区域分布分析
7.1.4行业效益指标区域分布分析
7.1.5行业企业数的区域分布分析
7.2吉林省中成药行业趋势预测分析
7.2.1吉林省中成药行业发展规划
7.2.2吉林省中药材种植现状分析
（1）吉林省中药材资源分布
（2）吉林省中药材种植现状
（3）吉林省中药材GAP基地种植品种
（4）吉林省中药材GAP基地建设水平
7.2.3吉林省中成药行业运行状况
7.2.4吉林省中成药行业地位分析
7.2.5吉林省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.2.6吉林省中成药产量增长情况
7.2.7吉林省中成药市场趋势调查
7.3江西省中成药行业趋势预测分析
7.3.1江西省中成药行业发展规划
7.3.2江西省中药材种植现状分析
7.3.3江西省中成药行业运行状况
7.3.4江西省中成药行业地位分析
7.3.5江西省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析

7.3.6江西省中成药产量增长情况
7.3.7江西省中成药市场趋势调查
7.4山东省中成药行业趋势预测分析
7.4.1山东省中成药行业发展规划
7.4.2山东省中药材种植现状分析
（1）山东省中药材生产地位
（2）山东省中药材种植特点
（3）山东省中药材区域分布
（4）中药材GAP基地种植品种
（5）中药材GAP基地建设水平
7.4.3山东省中成药行业运行状况
7.4.4山东省中成药行业地位分析
7.4.5山东省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.4.6山东省中成药产量增长情况
7.4.7山东省中成药市场趋势调查
7.5四川省中成药行业趋势预测分析
7.5.1四川省中成药行业发展规划
7.5.2四川省中药材种植现状分析
（1）四川省中药材资源分布
（2）四川省中药材种植现状
（3）四川省中药材GAP基地种植品种
（4）四川省中药材GAP基地建设水平
7.5.3四川省中成药行业运行状况
7.5.4四川省中成药行业地位分析
7.5.5四川省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.5.6四川省中成药产量增长情况
7.5.7四川省中成药市场趋势调查
7.6广东省中成药行业趋势预测分析

7.6.1广东省中成药行业发展规划
7.6.2广东省中药材种植现状分析
（1）广东省中药材资源分布
（2）广东省中药材GAP基地建设水平
7.6.3广东省中成药行业运行状况
7.6.4广东省中成药行业地位分析
7.6.5广东省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.6.6广东省中成药产量增长情况
7.6.7广东省中成药市场趋势调查
7.7广西中成药行业趋势预测分析
7.7.1广西中成药行业发展规划
7.7.2广西中药材种植现状分析
（1）广西中药材资源分布
（2）广西中药材种植现状
7.7.3广西中成药行业运行状况
7.7.4广西中成药行业地位分析
7.7.5广西中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.7.6广西中成药产量增长情况
7.7.7广西中成药市场趋势调查
（1）发展趋势
（2）趋势预测
7.8贵州省中成药行业趋势预测分析
7.8.1贵州省中成药行业发展规划
7.8.2贵州省中药材种植现状分析
（1）贵州省中药材资源分布
（2）贵州省中药材种植现状
（3）贵州省中药材GAP基地建设水平
7.8.3贵州省中成药行业运行状况

7.8.4贵州省中成药行业地位分析
7.8.5贵州省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.8.6贵州省中成药产量增长情况
7.8.7贵州省中成药市场趋势调查
7.9湖北省中成药行业趋势预测分析
7.9.1湖北省中成药行业发展规划
7.9.2湖北省中药材种植现状分析
7.9.3湖北省中成药行业运行状况
7.9.4湖北省中成药行业地位分析
7.9.5湖北省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.9.6湖北省中成药产量增长情况
7.9.7湖北省中成药市场趋势调查
7.10河南省中成药行业趋势预测分析
7.10.1河南省中成药行业发展规划
7.10.2河南省中药材种植现状分析
（1）河南省中药材资源分布
（2）河南省中药材种植现状
（3）河南省中药材GAP基地种植品种
（4）河南省中药材GAP基地建设水平
7.10.3河南省中成药行业运行状况
7.10.4河南省中成药行业地位分析
7.10.5河南省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.10.6河南省中成药产量增长情况
7.10.7河南省中成药市场趋势调查
7.11湖南省中成药行业趋势预测分析
7.11.1湖南省中成药行业发展规划

7.11.2湖南省中药材种植现状分析
7.11.3湖南省中成药行业运行状况
7.11.4湖南省中成药行业地位分析
7.11.5湖南省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.11.6湖南省中成药产量增长情况
7.11.7湖南省中成药市场趋势调查
7.12云南省中成药行业趋势预测分析
7.12.1云南省中成药行业发展规划
7.12.2云南省中药材种植现状分析
（1）云南省中药材资源分布
（2）云南省中药材种植现状
（3）云南省中药材GAP基地种植品种
（4）云南省中药材GAP基地建设水平
7.12.3云南省中成药行业运行状况
7.12.4云南省中成药行业地位分析
7.12.5云南省中成药行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
7.12.6云南省中成药产量增长情况
7.12.7云南省中成药市场趋势调查

第8章：中药现代化趋势预测分析
8.1中药现代化发展现状
8.1.1中药现代化总体目标
8.1.2中药现代化主要内容
8.1.3中药现代化研究关键
8.1.4我国中药现代化现状
8.2中药现代化技术趋势
8.2.1现代中药新技术应用
8.2.2科技在中药研究中的应用

（1）数学方法的运用

（2）现代分离分析技术的应用

（3）生物技术在中药研究中的应用

（4）纳米技术在中药现代化中的应用

1）中药的纳米技术

2）中药的纳米胶囊技术

3）纳米中药的趋势预测

8.2.3实现中药现代化的研发途径

（1）加强中药的物质基础研究

（2）中西医药学理论相结合

（3）利用高新技术促进中药现代化

8.3中药现代化——中药注射剂

8.3.1中药注射剂产品概况

（1）中药注射剂产品分类

（2）中药注射剂产品概述

（3）中药注射剂产品格局

（4）中药注射液组分分布

8.3.2中药注射剂市场规模

8.3.3中药注射剂竞争格局

（1）生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强

（2）中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主

8.3.4中药注射剂市场集中度

（1）总体市场集中度

（2）心脑血管市场集中度

（3）抗肿瘤市场集中度

（4）清热解毒市场集中度

8.3.5中药注射剂重点品种

（1）心血管类注射剂

（2）抗肿瘤类注射剂

（3）清热解毒类注射剂

8.3.6中药注射剂审批情况

（1）中药注射剂审批现状

（2）中药注射剂审批动向
1）银杏内酯注射液获批
2）5种注射液尚在评审中
3）中药注射剂审批方向
8.3.7中药注射剂趋势预测
（1）医保目录增补，提高中药注射剂用量
1）基本药物目录中药注射剂
2）新版医保目录中药注射剂
（2）应用领域扩大，促进中药注射剂发展
8.3.8中药注射剂投资建议
（1）中药注射剂行业投资价值
（2）中药注射剂行业投资建议
8.4中药现代化——中药配方颗粒
8.4.1中药配方颗粒产品概况
（1）中药配方颗粒的优势
（2）中药配方颗粒相关政策
8.4.2中药配方颗粒需求调查
8.4.3中药配方颗粒发展历程
8.4.4中药配方颗粒市场规模
8.4.5中药配方颗粒竞争格局
8.4.6中药配方颗粒生产企业
（1）天江药业
（2）北京康仁堂（红日药业）
（3）华润三九
（4）其他
8.4.7中药配方颗粒趋势预测

第9章：中成药行业投资规划建议规划
9.1中成药行业投资与壁垒
9.1.1中成药行业投资前景
（1）政策风险
（2）技术风险

（3）供求风险

（4）宏观经济波动风险

（5）关联产业风险

（6）其他风险

9.1.2中成药行业进入壁垒

（1）政策壁垒

（2）资金壁垒

（3）品牌壁垒

（4）专利壁垒

（5）技术壁垒

（6）退出壁垒

9.2中成药行业发展趋势与前景

9.2.1中成药行业发展趋势

（1）中药现代化是长期开发重点方向

（2）处方药、保健品、OTC三足鼎立

（3）国内将呈现“中西医分离”趋势

9.2.2中成药行业趋势预测

（1）产量规模预测

（2）工业产值预测

（3）销售收入预测

9.3中成药行业投资机会及策略

9.3.1中成药行业投资价值

9.3.2中成药行业投资机会

（1）中成药企业的投资机会分析

（2）中成药细分领域的投资机会

1）创新中药的投资机会

2）中药现代化的投资机会

3）中药衍生品的投资机会

9.3.3中成药行业投资策略

（1）成本控制策略

（2）产业投资策略

（3）国际投资策略

图表目录：

图表1：中成药研究背景
图表2：中成药行业代码表
图表3：中成药产品分类
图表4：中药保护品种分类标准
图表5：中成药行业产业链
图表6：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）
图表7：2011-2014年中药饮片行业发展规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表8：2013-2014年中药饮片行业销售收入居前的十个地区（单位：万元，%）
图表9：2014年中药饮片行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）
图表10：2006-2015年全球植物提取物市场规模及增长预测（单位：亿美元）
图表11：2008-2015年中国植物提取物行业销售收入及增长预测（单位：亿元，%）
图表12：中国植物提取物市场区域分布
图表13：中国植物提取物盈利水平变动情况
图表14：2002-2020年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）
图表15：2015年医药终端市场分布预测（单位：%）
图表16：2007-2015年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）
图表17：2006-2015年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）
图表18：2000-2015年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表19：2007-2015年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）
图表20：2005-2015年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）
图表21：2005-2015年中成药行业工业总产值占GDP比重情况（单位：%）
图表22：我国中成药制造行业生命周期分析
图表23：市场环境变化给中成药行业带来的机遇与威胁
图表24：中成药行业监管体制
图表25：新医改以来医药行业政策一览
图表26：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容
图表27：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点
图表28：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点
图表29：《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》
图表30：其他涉及中药行业的发展规划汇总

图表31：2006-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表32：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
图表33：2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
图表34：2006-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表35：2006-2015年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）
图表36：2005-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表37：中药资源分类统计
图表38：药用植物分类统计
图表39：药用动物分类统计
图表40：药用脊椎动物分类统计
图表41：药用矿物分类统计
图表42：应用于饮片和中成药的药材种类
图表43：各地主产的常用药材
图表44：各版药典收载的中药材种数（单位：种）
图表45：部分省区地方标准收载的中药材种数
图表46：我国出口的主要药材种类
图表47：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%）
图表48：中药资源分布情况
图表49：发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）
图表50：2014年度中药材生产扶持范围
图表51：2014年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
图表52：2013年度中药材生产扶持范围
图表53：2013年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
图表54：2013年国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
图表55：2013年国家拟扶持药材规范化采收、规模化加工及产品质量控制基地建设
图表56：2004-2015年我国中药材GAP认证情况（个，家）
图表57：中药材GAP认证品种及省份分布表
图表58：截至2015年中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）
图表59：截至2015年中国中药材GAP基地分区域（单位：%）
图表60：截至2015年中国中药材GAP基地分省市（单位：个）
图表61：截至2015年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）
图表62：截至2015年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）

图表63：截至2015年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）
图表64：截至2015年中国各省GAP基地种植中药材品种数（单位：个）
图表65：截至2015年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）
图表66：重点中药材产品需求概况
图表67：重点中药材产品种植面积及区域分布情况
图表68：中药材市场价格影响因素分析
图表69：中药材价格未来走势
图表70：重点中药材交易市场药材品类
图表71：重点中药材交易市场经营规模概况
图表72：29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）
图表73：29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）
图表74：2011-2015年中成药行业发展概况（单位：家，万人，亿元，%）
图表75：2005-2015年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%）
图表76：中成药行业产品供需结构两极分化
图表77：2004-2015年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）
图表78：2010-2015年中成药产量区域分布（单位：吨）
图表79：2014年中成药产量区域分布（单位：%）
图表80：2010-2014年中成药行业盈利能力分析（单位：%）
图表81：2010-2014年中成药行业运营能力分析（单位：次）
图表82：2010-2014年中成药行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表83：2010-2014年中成药行业发展能力分析（单位：%）
图表84：2013-2014年中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
图表85：2013-2014年中国中成药行业国有企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
图表86：2013-2014年中国中成药行业集体企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
图表87：2013-2014年中国中成药行业股份合作企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
图表88：2013-2014年中国中成药行业股份制企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
图表89：2013-2014年中国中成药行业私营制企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）

图表90：2013-2014年中国中成药行业三资企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
图表91：2013-2014年中国中成药行业其他性质企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）
图表92：2012-2014年中国中成药行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表93：2012-2014年中国中成药行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表94：2012-2014年中国中成药行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表95：2012-2014年中国中成药行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表96：2013-2014年中国中成药行业销售收入排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）
图表97：2013-2014年中国中成药行业销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）
图表98：2013-2014年中国中成药行业资产总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）
图表99：2013-2014年中国中成药行业资产总额居前的10个省市比重图（单位：%）
图表100：2013-2014年中国中成药行业负债居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表101：2013-2014年中国中成药行业负债居前的10个省市比重图（单位：%）
图表102：2013-2014年中国中成药行业销售利润居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表103：2013-2014年中国中成药行业销售利润居前的10个省市比重图（单位：%）
图表104：2013-2014年中国中成药行业利润总额居前的10个省市分析（单位：万元，%）
图表105：2013-2014年中国中成药行业利润总额居前的10个省市比重图（单位：%）
图表106：2013-2014年中国中成药行业产成品居前的10个省市分析（单位：万元，%）
图表107：2013-2014年中国中成药行业产成品居前的10个省市比重图（单位：%）
图表108：2013-2014年中国中成药行业单位数及亏损单位数量较多的10个省市统计表（单位：个）
图表109：2013-2014年中国中成药行业单位数居前的10个省市比重图（单位：%）
图表110：2013-2014年中国中成药行业亏损总额靠前的10个省市分析（单位：万元，%）
图表111：2013-2014年中国中成药行业亏损总额靠前的10个省市比重图（单位：%）
图表112：2006-2015年中国中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表113：2006-2015年中国中成药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表114：2013-2014年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：万元，%）
图表115：2014年中国中成药行业工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）
图表116：2013-2014年中国中成药行业产成品居前10的地区产成品统计表（单位：万元，%）
图表117：2014年中国中成药行业产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表118：2006-2015年中国中成药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表119：2006-2015年中国中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表120：2013-2014年中国中成药行业销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：万元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/501285CQQH.html