# 2016-2022年中国可燃冰行业分析及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

# 报告报价

《2016-2022年中国可燃冰行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qtzzh1601/I091656VBN.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2025-07-16
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国可燃冰行业分析及发展机遇研究报告》介绍了可燃冰行业相关概述、中国可燃冰产业运行环境、分析了中国可燃冰行业的现状、中国可燃冰行业竞争格局、对中国可燃冰行业做了重点企业经营状况分析及中国可燃冰产业发展前景与投资预测。您若想对可燃冰产业有个系统的了解或者想投资可燃冰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

可燃冰，即天然气水合物（Natural Gas Hydrate，简称Gas Hydrate），是分布于深海沉积物或陆域的永久冻土中，由天然气与水在高压低温条件下形成的类冰状的结晶物质。因其外观像冰一样而且遇火即可燃烧，所以又被称作“可燃冰”（Combustible ice）或者“固体瓦斯”和“气冰”。其实是一个固态块状物。天然气水合物在自然界广泛分布在大陆永久冻土、岛屿的斜坡地带、活动和被动大陆边缘的隆起处、极地大陆架以及海洋和一些内陆湖的深水环境。2013年6月至9月，在广东沿海珠江口盆地东部海域首次钻获高纯度天然气水合物样品，并通过钻探获得可观的控制储量。2014年2月1日，南海天然气水合物富集规律与开采基础研究通过验收，建立起中国南海“可燃冰”基础研究系统理论。

报告目录：

第一部分 行业运行环境
第一章 可燃冰行业概述
第一节 可燃冰行业定义及分类
一、可燃冰行业的定义
二、可燃冰行业的分类
第二节 可燃冰行业的特征与应用分析
一、可燃冰行业的特征
二、可燃冰行业的应用情况分析

第二章 全球可燃冰行业发展概述
第一节 全球可燃冰行业发展情况概述
一、全球可燃冰行业发展现状
二、全球可燃冰行业发展特征

三、全球可燃冰行业发展发展趋势
第二节 全球主要地区可燃冰行业发展状况
一、欧洲可燃冰行业发展情况概述
二、美国可燃冰行业发展情况概述
三、日本可燃冰行业发展情况概述
第三节 全球可燃冰行业重点企业发展动态分析

第三章 可燃冰行业发展环境分析
第一节 可燃冰行业相关政治法律环境分析
一、可燃冰行业管理体制分析
二、可燃冰行业标准
第二节 可燃冰行业相关经济环境分析
一、宏观经济环境形势分析
二、居民消费水平情况分分
三、居民收入情况分析
四、居民投资情况分析
五、全国工业制造业总体情况分析
第三节 可燃冰行业相关社会环境分析
一、人口环境分析
二、城镇化率情况分析
三、消费观念及习惯环境分析

第二部分 行业运行分析
第四章 我国可燃冰行业运行现状分析
第一节 我国可燃冰行业发展状况分析
一、我国可燃冰行业发展取得成就分析
二、我国可燃冰行业发展的不足分析
三、我国可燃冰行业发展的提升分析
第二节 我国可燃冰行业发展现状
一、我国可燃冰行业市场规模
二、我国可燃冰行业发展分析
三、我国可燃冰企业发展分析

第三节 2016-2022年中国可燃冰市场发展现状分析

第五章 可燃冰行业的供需分析
第一节 2014-2016年可燃冰行业供给分析
一、可燃冰行业供给方分析
二、可燃冰行业数量分析
三、不同产品供给比重分析
第二节 2014-2016年可燃冰行业需求分析
一、可燃冰行业需求方分析
二、不同产品的需求比重分析
第三节 2014-2016年可燃冰行业供需平衡分析
一、可燃冰供给方和需求方的关系
二、可燃冰行业供需平衡分析

第六章 可燃冰行业产业结构分析
第一节 可燃冰产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国可燃冰行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第三部分 行业竞争分析
第七章 可燃冰行业的竞争形势与策略分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、可燃冰行业竞争情况概述
二、可燃冰行业集中度分析
三、可燃冰行业SWOT分析
第二节 可燃冰行业竞争结构分析
一、可燃冰行业现有竞争者分析
二、可燃冰行业新进入者分析
三、可燃冰行业替代品威胁
四、可燃冰行业上游议价能力
五、可燃冰行业下游议价能力
第三节 可燃冰行业竞争格局分析
一、全球竞争格局分析
二、不同规模企业分布情况分析
三、不同性质企业分布情况分析
四、不同产品结构分布情况分析
五、不同应用领域分布情况分析
六、竞争格局变化趋势
第四节 可燃冰行业市场竞争策略分析
一、技术策略
二、产品策略
三、营销策略
四、品牌策略
第五节 可燃冰企业竞争策略分析
一、提高可燃冰企业核心竞争力的对策
二、影响可燃冰企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高可燃冰企业竞争力的策略

第八章 可燃冰行业区域市场分析
第一节 东北地区可燃冰市场分析
一、黑龙江省可燃冰市场分析
二、吉林省可燃冰市场分析
三、辽宁省可燃冰市场分析
第二节 华北地区可燃冰市场分析

一、北京市可燃冰市场分析
二、天津市可燃冰市场分析
三、河北省可燃冰市场分析
第三节 华东地区可燃冰市场分析
一、山东省可燃冰市场分析
二、上海市可燃冰市场分析
三、江苏省可燃冰市场分析
四、浙江省可燃冰市场分析
五、福建省可燃冰市场分析
六、安徽省可燃冰市场分析
第四节 华南地区可燃冰市场分析
一、广东省可燃冰市场分析
二、广西省可燃冰市场分析
三、海南省可燃冰市场分析
第五节 华中地区可燃冰市场分析
一、湖北省可燃冰市场分析
二、湖南省可燃冰市场分析
三、河南省可燃冰市场分析
第六节 西南地区可燃冰市场分析
一、四川省可燃冰市场分析
二、云南省可燃冰市场分析
三、贵州省可燃冰市场分析
第七节 西北地区可燃冰市场分析
一、甘肃省可燃冰市场分析
二、新疆自治区可燃冰市场分析
三、陕西省可燃冰市场分析

第九章 可燃冰行业的重点企业经营情况分析
第一节 海洋石油工程股份有限公司
一、企业概述
二、企业主营业务
三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第三节 中国石油天然气集团公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第四节 东华能源股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第五节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第六节 青海贤成矿业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节 中国中煤能源集团有限公司
一、企业概述
二、企业主营业务
三、企业经营情况
四、企业核心竞争力
五、企业发展战略规划
第八节 荣丰控股集团股份有限公司
一、企业概述
二、企业主营业务
三、企业经营情况
四、企业核心竞争力
五、企业发展战略规划
第九节 新疆准东石油技术股份有限公司
一、企业概述
二、企业主营业务
三、企业经营情况
四、企业核心竞争力
五、企业发展战略规划
第十节 宁夏大元炼油化工有限责任公司
一、企业概述
二、企业主营业务
三、企业经营情况
四、企业核心竞争力
五、企业发展战略规划

第四部分 行业前景与投资分析
第十章 2016-2022年可燃冰行业趋势预测与趋势
第一节 2016-2022年可燃冰行业供需形势预测
一、2016-2022年可燃冰行业供给情况预测
二、2016-2022年可燃冰行业需求情况预测
三、2016-2022年可燃冰行业供需发展趋势
第二节 2016-2022年可燃冰行业市场规模预测

一、2016-2022年可燃冰行业销售收入预测
二、2016-2022年可燃冰行业收入结构预测
第三节 2016-2022年可燃冰行业发展趋势
一、2016-2022年可燃冰行业技术发展趋势
二、2016-2022年可燃冰行业产品发展趋势
三、2016-2022年可燃冰行业产品应用发展趋势

第十一章 2016-2022年可燃冰行业投资价值评估
第一节 可燃冰行业投资现状分析
一、可燃冰行业投资现状与形势
二、可燃冰行业投资机遇
第二节 可燃冰行业投资特性
一、进入障碍因素
二、上下游行业关联及影响
三、行业利润变动趋势
第三节 可燃冰行业投资前景及防范措施
一、政策风险及防范
二、资金风险及防范
三、技术风险及防范
四、管理风险及防范
五、市场风险及防范
六、安全生产风险及防范
七、控制风险及防范
第四节 影响可燃冰行业投资的因素
一、有利因素
二、不利因素
三、经营模式
四、周期性、季节性、区域性特征
第五节 可燃冰行业融资方式
第六节 2016-2022年可燃冰行业投资评估

第十二章 博思数据专家建议

第一节 可燃冰行业投资研究结论
第二节 博思数据投资建议
一、行业投资策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：2011-2015年我国GDP增长情况
图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入情况
图表：2011-2015年我国农村居民纯收入情况
图表：2011-2015年我国城镇居民恩格尔系数
图表：2014-2016年我国可燃冰行业市场规模
图表：2014-2016年我国可燃冰行业的发行数量
图表：2014-2016年我国可燃冰行业的营运能力
图表：2014-2016年我国可燃冰行业供应数量
图表：2014-2016年我国可燃冰行业需求数量
图表：2014-2016年我国可燃冰行业进口情况
图表：2014-2016年我国可燃冰行业出口情况
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司利润率
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司主营业务收入
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司每股收益情况
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司盈利情况分析
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司负债情况分析
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司成长能力分析
图表：2014-2015年中国石油天然气集团公司营运能力分析
图表：2016-2022年我国可燃冰供给情况预测
图表：2016-2022年我国可燃冰需求情况预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qtzzh1601/I091656VBN.html