

# 2014-2018年中国实木地板 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国实木地板市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/W45043424E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国实木地板市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了实木地板相关概述、中国实木地板市场运行环境等，接着分析了中国实木地板市场发展的现状，然后介绍了中国实木地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国实木地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对实木地板产业有个系统的了解或者想投资实木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

实木地板在我国属于中高端的耐用消费品，随着消费者对生活质量要求、消费理念、消费意识以及实际消费能力的不断提高，实木地板的“原生态”特性得到了中高收入消费者的青睐，成为人们地面装饰的重要选择。

目前我国实木地板生产企业有1000多家，年设计生产能力超过1亿平方米，主要分布在珠江三角洲、长三角，环渤海及东北林区。浙江南浔是实木地板生产企业最大集群所在地，拥有几十个品牌和百余家生产企业，年产销量列全国之首，被中国林产工业协会授予“中国实木地板之都”称号。

实木地板是受资源约束影响最大的木地板品类，其原料多为生长期为几十年甚至上百年的大径级阔叶树。由于木材资源日益匮乏和国际环保组织对热带雨林保护的呼声高涨，我国实木地板产品价格跟随原材料不断上涨，生产量大幅下降，近五年的产销量一直稳定在4200-4500万m<sup>2</sup>之间，产品占行业比重也从十年前的40%缩减到10.7%，成为高端木地板消费品。

## 第一章 实木地板相关概述

### 1.1 木地板相关介绍

#### 1.1.1 木地板的分类

#### 1.1.2 木地板的优点

#### 1.1.3 各类木地板的特点

### 1.2 实木地板简介

#### 1.2.1 实木地板的定义

#### 1.2.2 实木地板的种类

#### 1.2.3 实木地板的含水率

#### 1.2.4 实木地板的主要树种

#### 1.2.5 实木地板的性能要求

#### 1.2.6 实木地板的优缺点

## 第二章 2013年中国木地板行业发展分析

### 2.1 2013年中国木地板行业分析

#### 2.1.1 我国木地板行业发展回顾

#### 2.1.2 我国木地板行业概况

#### 2.1.3 我国已成为木地板生产大国

#### 2.1.4 政策带动我国木地板行业多元化发展

#### 2.1.5 “低碳”经济下我国的木地板行业

### 2.2 2013年中国木地板市场的发展

#### 2.2.1 我国木地板市场现状

#### 2.2.2 我国木地板市场供求状况

#### 2.2.3 受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场

#### 2.2.4 中国木地板市场发展简析

#### 2.2.5 我国木地板行业技术水平及特点

### 2.3 2013年中国木地板营销渠道变革分析

#### 2.3.1 我国木地板营销渠道的发展状况

#### 2.3.2 我国木地板营销渠道变革的背景

#### 2.3.3 我国木地板营销渠道变革的动因

#### 2.3.4 我国木地板营销渠道变革的影响

#### 2.3.5 我国木地板营销渠道变革的对策

### 2.4 2013年中国木地板对外贸易状况

#### 2.4.1 我国木地板主要出口市场分析

#### 2.4.2 促进国产木地板出口大幅增长的因素

#### 2.4.3 我国木地板产品出口前景可观

### 2.5 2013年中国木地板行业竞争分析

#### 2.5.1 我国木地板行业的竞争状况

#### 2.5.2 中国木地板行业竞争激烈

#### 2.5.3 木地板行业打响服务大战

#### 2.5.4 木地板企业价格竞争策略

### 2.6 2013年中国木地板行业发展的的问题及对策

## 第三章 2013年实木地板行业分析

### 3.1 中国实木地板发展分析

- 3.1.1 中国实木地板发展经历六阶段
- 3.1.2 中国实木地板行业发展状况
- 3.1.3 中国实木地板行业发展的变化
- 3.1.4 中国实木地板市场特点
- 3.1.5 实木地板市场向一线品牌靠拢
- 3.1.6 中国实木地板稳霸高端市场
- 3.2 2011-2013年全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 3.2.1 2011年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 3.2.2 2012年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 3.2.3 2013年全国及主要省份实木木地板产量分析
- 3.3 2013年实木地板市场价格分析
  - 3.3.1 决定实木地板价格的因素
  - 3.3.2 中国实木地板价格稳中有升
  - 3.3.3 深度探析中国实木地板涨价的原因
- 3.4 2013年中国实木地板市场营销联盟探析
  - 3.4.1 中国实木地板市场营销联盟的背景介绍
  - 3.4.2 国内二三线实木地板企业的营销困境
  - 3.4.3 构建营销联盟利好中国实木地板企业发展

#### 第四章 2013年浙江南浔实木地板发展分析

- 4.1 2013年浙江南浔实木地板的发展
- 4.2 2013年浙江南浔实木地板发展问题及策略
- 4.3 浙江南浔实木地板行业发展展望

#### 第五章 2013年实木地板上市企业分析

- 5.1 广东省宜华木业股份有限公司
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 经营状况分析
- 5.2 广东盈彬大自然木业有限公司
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 经营状况分析
- 5.3 安信伟光(上海)木材有限公司

- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 经营状况分析
- 5.4 浙江久盛地板有限公司
  - 5.4.1 公司简介
  - 5.4.2 经营状况分析
- 5.5 浙江世友木业有限公司
  - 5.5.1 公司简介
  - 5.5.2 经营状况分析

## 第六章 2013年实木地板市场竞争及替代品发展状况分析

- 6.1 中国实木地板市场竞争分析与战略研究
  - 6.1.1 中国实木地板市场竞争者分析
  - 6.1.2 中国实木地板企业竞争战略选择
  - 6.1.3 中国实木地板市场未来的竞争方向
- 6.2 中国实木复合地板的发展
  - 6.2.1 实木复合地板概述
  - 6.2.2 实木复合地板的优缺点
  - 6.2.3 制约中国实木复合地板发展的因素
  - 6.2.4 中国实木复合地板行业SWOT分析
  - 6.2.5 中国实木复合地板发展的SWOT战略研究
  - 6.2.6 中国实木复合地板行业的发展趋势
- 6.3 中国强化木地板发展状况分析
  - 6.3.1 强化木地板相关概述
  - 6.3.2 中国强化木地板市场发展概况
  - 6.3.3 强化木地板发展势头迅猛
  - 6.3.4 中国强化木地板的竞争优势
  - 6.3.5 中国强化木地板核心技术缺失
  - 6.3.6 中国强化木地板走向高端市场
  - 6.3.7 中国强化木地板行业未来发展趋势
- 6.4 竹地板
  - 6.4.1 竹地板相关概述
  - 6.4.2 竹地板产品发展的优势

- 6.4.3 国内竹地板市场局势分析
- 6.4.4 政策助推我国竹地板市场良性发展
- 6.4.5 中国竹地板市场品牌营销策略
- 6.4.6 中国竹地板市场前景可观

## 第七章 2014-2018年中国实木地板行业投资分析

- 7.1 中国实木地板行业投资环境分析
  - 7.1.1 政治环境
  - 7.1.2 经济环境
  - 7.1.3 文化和自然环境
  - 7.1.4 技术环境
- 7.2 实木地板产品SWOT分析
  - 7.2.1 优势 ( Strength )
  - 7.2.2 劣势 ( Weakness )
  - 7.2.3 机会 ( Opportunity )
  - 7.2.4 威胁 ( Threat )
- 7.3 中国实木地板企业STP投资战略研究
  - 7.3.1 实木地板企业目标市场的细分
  - 7.3.2 实木地板企业目标市场的选择
  - 7.3.3 实木地板企业市场定位策略
- 7.4 中小型实木地板企业投资战略
  - 7.4.1 中小型实木地板企业发展环境
  - 7.4.2 中小型实木地板企业两大战略的弊端
  - 7.4.3 中小型实木地板企业面临的主要威胁
  - 7.4.4 中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略

## 第八章 中国实木地板行业发展前景趋势分析

- 8.1 中国木地板发展趋势预测
  - 8.1.1 中国木地板市场发展潜力巨大
  - 8.1.2 中国木地板的九大发展趋势
  - 8.1.3 未来木地板行业的发展方向
  - 8.1.4 “四化”引领中国未来木地板市场发展

## 8.2 实木地板发展趋势

### 8.2.1 新经济形势下中国实木地板行业发展趋势

### 8.2.2 实木地板将成为未来市场的主流产品

### 8.2.3 未来中国实木地板发展方向

### 8.2.4 中国实木地板行业的发展趋势

### 8.2.5 2014-2018年中国实木地板行业市场规模预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/W45043424E.html>