

2014-2018年中国灯具市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国灯具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1310/831984RWIE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国灯具市场监测及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了灯具相关概述、中国灯具市场运行环境等，接着分析了中国灯具市场发展的现状，然后介绍了中国灯具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国灯具重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是世界灯具产品最大的生产基地，在国际市场上占有明显的价格优势，但与先进国家相比，还存在较大差距，中低档普及型传统灯具仍占主导地位。总体上看，我国灯具多为家用照明及零配件，而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少。其次，在灯具的安全、设计、材料和工艺等方面也不完善。在安全性上，我国灯具的许多安全器件都难以达到相应的国际标准；在选材上，我国灯具大多使用的材料耐温和阻燃性差；在造型上，灯具应具有新颖美观的外形，鲜明的时代特性，而我国灯具绝大多数缺少个性，缺少创新。第三，管理落后且缺少品牌优势也是我国灯具企业难以克服的瓶颈。

灯具行业在近年来有很大的发展，在以往人们的印象中，灯具只是照明的工具，但是在近年的发展，灯具不只要注重照明的效果，还要注重灯具的造型。随着灯具的材料和造型丰富起来，灯具行业的发展越来越好，市场状况非常良好。

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 2013年国际灯具行业发展分析

2.1 2013年世界灯具行业发展状况

- 2.1.1 全球照明行业发展概况
- 2.1.2 世界固态照明产业发展分析
- 2.1.3 国际固态照明技术研发进展情况
- 2.1.4 全球灯具市场发展预测
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国节能灯具市场规模庞大
 - 2.2.2 美国高度重视OLED照明技术研发
 - 2.2.3 美国灯具市场需求分析及预测
 - 2.2.4 美国固态照明应用将更加广泛
 - 2.2.5 美国LED灯具标准正式生效
 - 2.2.6 美国将推出灯具标签新规则
- 2.3 欧洲
 - 2.3.1 欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
 - 2.3.2 欧盟发布灯具生态设计临时性测试标准清单
 - 2.3.3 英国政府大力资助照明技术研发
 - 2.3.4 德国推出城市照明改造计划
 - 2.3.5 法国积极推动LED照明在建筑业的应用
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本光源市场现状及发展趋势分析
 - 2.4.2 日本电机企业发力LED照明市场
 - 2.4.3 日本照明企业纷纷推出LED产品
 - 2.4.4 日本出台LED照明行业标准
 - 2.4.5 日本LED照明市场格局正发生巨变

第三章 2013年灯具行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
- 3.2 经济环境

第四章 2013年中国灯具行业发展状况

- 4.1 2013年灯具行业总体发展情况
 - 4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程
 - 4.1.2 中国照明灯具产业高速扩张

- 4.1.3 全国照明灯具产业布局情况
- 4.1.4 我国照明灯具产业强劲复苏
- 4.1.5 我国照明灯具产业发展特征
- 4.1.6 我国照明灯具产业运行现状
- 4.2 2010年-2012年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
 - 4.2.1 2010年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
 - 4.2.2 2011年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
 - 4.2.3 2012年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 4.3 2010年-2012年全国及主要省份电光源产量分析
 - 4.3.1 2010年1-12月全国及主要省份电光源产量分析
 - 4.3.2 2011年1-12月全国及主要省份电光源产量分析
 - 4.3.3 2012年全国及主要省份电光源产量分析
- 4.4 2013年灯具市场发展分析
 - 4.4.1 我国灯具市场主流产品的变革
 - 4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场
 - 4.4.3 国内灯具市场格局分析
 - 4.4.4 照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固
 - 4.4.5 国内灯具市场突出特点分析
 - 4.4.6 照明灯具市场机遇不断涌现
 - 4.4.7 灯具市场或将受房地产市场影响
- 4.5 2013年灯具行业存在的问题及对策
 - 4.5.1 影响我国照明行业发展的多个因素
 - 4.5.2 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
 - 4.5.3 照明灯具行业标准亟需完善
 - 4.5.4 价格混乱破坏灯具市场秩序
 - 4.5.5 0类灯具仍未完全退出市场
 - 4.5.6 照明行业需加大技术创新力度
 - 4.5.7 照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 中国照明器具制造行业相关经济数据分析

- 5.1 中国照明器具制造行业经济规模
 - 5.1.1 2008-2012年照明器具制造业销售规模

- 5.1.2 2008-2012年照明器具制造业利润规模
- 5.1.3 2008-2012年照明器具制造业资产规模
- 5.2 中国照明器具制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2008-2012年照明器具制造业亏损面
 - 5.2.2 2008-2012年照明器具制造业销售毛利率
 - 5.2.3 2008-2012年照明器具制造业成本费用利润率
 - 5.2.4 2008-2012年照明器具制造业销售利润率
- 5.3 中国照明器具制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2008-2012年照明器具制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2008-2012年照明器具制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2008-2012年照明器具制造业总资产周转率
- 5.4 中国照明器具制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2008-2012年照明器具制造业资产负债率
 - 5.4.2 2010-2012年照明器具制造业利息保障倍数

第六章 2013年节能灯发展分析

- 6.1 2013年节能灯行业综合分析
 - 6.1.1 国内节能灯市场迎来发展机遇
 - 6.1.2 我国节能灯市场发展特点回顾
 - 6.1.3 中国节能灯行业发展现状
 - 6.1.4 节能将取代白炽灯市场地位
 - 6.1.5 我国加快节能灯推广步伐
- 6.2 2013年中国部分城市节能灯推广情况
 - 6.2.1 北京推广500万只节能灯
 - 6.2.2 上海双重办法推广节能灯
 - 6.2.3 天津市继续推广节能灯
 - 6.2.4 武汉加大补贴推广节能灯
 - 6.2.5 南宁再推广50万只节能灯
 - 6.2.6 郑州节能灯推广工作具体内容
- 6.3 2013年节能灯行业发展问题与对策
 - 6.3.1 节能灯市场亟待规范
 - 6.3.2 节能灯市场准入门槛应提高

- 6.3.3 推广节能灯需用科学方法
- 6.3.4 节能灯产业发展思考及建议
- 6.4 节能灯发展前景
 - 6.4.1 节能灯市场增长可期
 - 6.4.2 节能灯“下乡”具备广阔市场
 - 6.4.3 大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 2013年LED灯具发展分析

- 7.1 2013年LED灯具行业总体发展状况
 - 7.1.1 全球LED产业发展概况
 - 7.1.2 中国LED照明产业格局分析
 - 7.1.3 外向型LED灯具企业回归国内市场
 - 7.1.4 我国LED灯具产业发展SWOT解析
 - 7.1.5 我国正加速LED灯具业标准化进程
- 7.2 2013年中国部分地区LED灯具发展状况
 - 7.2.1 西南四城市LED灯具发展迅猛
 - 7.2.2 北京培育LED照明产业集群
 - 7.2.3 南昌形成完整的LED产业链
 - 7.2.4 中山LED照明行业竞争日益规范
 - 7.2.5 深圳将建设国内最大LED照明产业基地
- 7.3 2013年LED照明市场分析
 - 7.3.1 LED照明市场发展概述
 - 7.3.2 国内LED灯具区域市场调查浅析
 - 7.3.3 国内LED分销商的选择
 - 7.3.4 分销商应主动抓住LED照明市场机会
 - 7.3.5 我国LED灯具市场品牌建设滞后
 - 7.3.6 LED照明行业品牌企业发展策略
- 7.4 2013年LED照明行业技术与成本分析
 - 7.4.1 LED照明技术发展回顾
 - 7.4.2 LED照明灯具成本分析
 - 7.4.3 LED照明大规模应用尚需降低成本
 - 7.4.4 LED灯性价比提高有利于产品普及

7.5 2013年LED灯具行业发展思考

7.5.1 中国LED照明产业面临的形势及发展思路

7.5.2 我国LED产业存在的不足

7.5.3 LED灯具产业发展的三大瓶颈

7.5.4 美国LED照明发展经验借鉴

7.5.5 LED照明产业政策建议

7.5.6 LED照明企业发展对策

7.6 LED照明产业发展前景

7.6.1 我国LED照明产业将长期向好发展

7.6.2 LED照明产业发展预测

7.6.3 LED路灯照明市场前景看好

7.6.4 LED照明产业发展趋势分析

7.6.5 LED照明灯具设计研发趋向

第八章 2013年其他细分灯具行业市场分析

8.1 氙气灯

8.2 太阳能灯

8.3 无极灯

8.4 欧式灯

8.5 水晶灯

第九章 2013年灯具配件发展分析

9.1 2013年灯具配件行业发展状况分析

9.1.1 灯具配件行业新变化

9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道

9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究

9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎

9.2 2013年照明节电器及镇流器

9.2.1 照明节电器产品特点及应用

9.2.2 照明节电器市场发展情况

9.2.3 电子镇流器应用状况及前景

9.2.4 两类电子镇流器发展趋势

9.3 2013年灯具支架发展分析

9.3.1 T5支架将取代传统T8支架

9.3.2 T4、T5支架市场详解

9.3.3 T5支架市场推广受阻

9.3.4 T5支架专业化售后服务有待提高

第十章 2013年灯具应用领域发展分析

10.1 家居照明

10.1.1 国内家居照明发展形势

10.1.2 家居照明进入品牌时代

10.1.3 家居照明市场发展特征

10.1.4 房产带动2010年家居照明市场增长

10.1.5 LED进入室内照明前景可期

10.2 户外照明

10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期

10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级

10.2.3 LED路灯市场规模及竞争优势

10.2.4 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

10.2.5 LED灯具改变景观照明面貌

10.2.6 LED应用于景观照明还需提高产品性能

10.3 汽车照明

10.3.1 汽车照明事关行车安全

10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段

10.3.3 汽车照明光源提出新要求

10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛

10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品

10.3.6 LED在汽车照明领域应用分析

10.3.7 未来汽车照明LED车灯成主流趋势

10.4 商业照明

10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟

10.4.2 商业照明市场消费需求不减

10.4.3 商业照明行业变化趋势

- 10.4.4 LED在商业照明领域有独特优势
- 10.4.5 LED商业照明市场的挑战与发展
- 10.4.6 LED应用于商业照明前景看好

第十一章 2013年照明灯具产业基地发展分析

- 11.1 2013年中国照明灯具产业基地综述
 - 11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程
 - 11.1.2 中国电光源产业基地建设有待加强
- 11.2 2013年电光源产业基地发展情况
 - 11.2.1 上海电光源生产基地发展概况
 - 11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地
 - 11.2.3 江山市电光源产业迅速成长
 - 11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地
- 11.3 古镇
 - 11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况
 - 11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟
 - 11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位
 - 11.3.4 古镇灯饰产业顺应低碳经济潮流发展
- 11.4 邹区
 - 11.4.1 邹区灯具产业概况
 - 11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展
 - 11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势
 - 11.4.4 邹区灯具市场发展势头良好
- 11.5 梁弄镇
 - 11.5.1 梁弄灯具行业发展状况
 - 11.5.2 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞
 - 11.5.3 梁弄灯具行业秩序亟待规范
 - 11.5.4 加快梁弄灯具行业发展的对策研究
 - 11.5.5 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十二章 2013年灯具区域市场发展分析

- 12.1 东北市场

- 12.2 华北市场
- 12.3 西北地区
- 12.4 华东地区
- 12.5 中南地区
- 12.6 西南地区

第十三章 2013年灯具市场营销分析

- 13.1 灯具营销概述
 - 13.1.1 消费者购买灯具的影响因素分析
 - 13.1.2 灯具商家采购需求分析
 - 13.1.3 照明企业效益最大化关键在技术和品牌
- 13.2 灯具营销模式
 - 13.2.1 灯具行业异业联盟营销模式值得推广
 - 13.2.2 灯具行业联盟联销模式研究
 - 13.2.3 灯具行业直营店发展分析
 - 13.2.4 灯具行业应积极引入整合营销
- 13.3 灯具品牌营销
 - 13.3.1 灯具行业应注重品牌营销
 - 13.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足
 - 13.3.3 电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
 - 13.3.4 照明灯具行业品牌营销理念变革
- 13.4 灯具市场营销策略
 - 13.4.1 照明灯具行业营销策略的创新
 - 13.4.2 灯饰行业亟需开发地市渠道
 - 13.4.3 照明灯饰开拓农村市场的策略
 - 13.4.4 节能灯行业应大力开展差异化营销
 - 13.4.5 LED灯具市场营销思考
- 13.5 灯具营销发展趋势
 - 13.5.1 中国灯具行业营销进入新时代
 - 13.5.2 传统灯具营销渠道面临冲击
 - 13.5.3 照明企业开始进军网络营销领域

第十四章 2013年国外著名灯具企业发展分析

14.1 荷兰皇家飞利浦电子公司

14.1.1 公司概况

14.1.2 飞利浦加快汽车照明业务升级

14.1.3 飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

14.1.4 飞利浦积极投身中国半导体照明市场

14.1.5 飞利浦启动既有建筑照明改造

14.1.6 飞利浦连续三年中标国家高效照明产品采购项目

14.2 欧司朗

14.2.1 公司概况

14.2.2 欧司朗发展历程

14.2.3 欧司朗加快布局我国LED照明市场

14.2.4 欧司朗推出高品质OLED光源

14.3 通用电气（GE）

14.3.1 公司概况

14.3.2 GE创新照明推广模式

14.3.3 GE加快OLED照明技术研发进程

14.3.4 GE将在西安建半导体照明研发基地

14.4 库柏工业集团

14.4.1 公司概况

14.4.2 库柏照明加快在中国发展步伐

14.4.3 库柏扩大东莞生产基地规模

14.5 松下电工

14.5.1 公司概况

14.5.2 松下电工加快LED照明业务发展速度

14.5.3 松下电工推出新款LED日光灯

第十五章 2013年中国灯具企业发展分析

15.1 佛山电器照明股份有限公司

15.1.1 公司简介

15.1.2 2010年1-12月佛山照明经营状况分析

15.1.3 2011年1-12月佛山照明经营状况分析

- 15.1.4 2012-2013年佛山照明经营状况分析
- 15.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
 - 15.2.1 公司概况
 - 15.2.2 2010年1-12月雪莱特经营状况分析
 - 15.2.3 2011年1-12月雪莱特经营状况分析
 - 15.2.4 2012-2013年雪莱特经营状况分析
- 15.3 浙江阳光集团股份有限公司
 - 15.3.1 公司简介
 - 15.3.2 2010年1-12月浙江阳光经营状况分析
 - 15.3.3 2011年1-12月浙江阳光经营状况分析
 - 15.3.4 2012-2013年浙江阳光经营状况分析
- 15.4 莹辉集团有限公司
 - 15.4.1 公司概况
 - 15.4.2 2010年1-12月莹辉集团经营状况分析
 - 15.4.3 2011年1-12月莹辉集团经营状况分析
 - 15.4.4 2012-2013年莹辉集团经营状况分析
- 15.5 真明丽控股有限公司
 - 15.5.1 公司概况
 - 15.5.2 2010年1-12月真明丽经营状况分析
 - 15.5.3 2011年1-12月真明丽经营状况分析
 - 15.5.4 2012-2013年真明丽经营状况分析
- 15.6 雷士照明
 - 15.6.1 公司概况
 - 15.6.2 雷士照明在中国的崛起历程
 - 15.6.3 雷士照明成功关键在于渠道建设
 - 15.6.4 雷士跃居照明行业品牌价值榜首
 - 15.6.5 雷士照明荣获“中国照明电器品牌基地”称号
- 15.7 欧普照明股份有限公司
 - 15.7.1 公司简介
 - 15.7.2 欧普照明节能灯占行业领先地位
 - 15.7.3 欧普照明单一产品竞争战略研究
 - 15.7.4 欧普斥资10亿建国内最大照明产品基地

- 15.8 三雄•极光
- 15.8.1 公司概况
- 15.8.2 三雄•极光做绿色照明行业先行者
- 15.8.3 三雄•极光品牌传播策略分析
- 15.8.4 三雄•极光成高效照明产品推广指定品牌

第十六章 灯具行业投资及发展前景

- 16.1 灯具行业投资分析
 - 16.1.1 中国半导体照明产业迎来投资机会
 - 16.1.2 LED照明产业投资热潮涌动
 - 16.1.3 家庭灯饰行业投资者须具备的条件
 - 16.1.4 投资灯饰商铺须重视商圈调查
 - 16.1.5 投资灯具店注意事项
- 16.2 照明灯具行业发展前景
 - 16.2.1 中国灯具产业前景展望
 - 16.2.2 照明灯具行业发展趋势
 - 16.2.3 灯具产品未来发展方向
 - 16.2.4 2014-2018年灯具及照明装置产量预测
 - 16.2.5 2014-2018年电光源产量预测
- 16.3 2014-2018年中国照明器具制造业预测分析
 - 16.3.1 2014-2018年照明器具制造业收入预测
 - 16.3.1 2014-2018年照明器具制造业利润预测
 - 16.3.1 2014-2018年照明器具制造业产值预测

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1310/831984RWIE.html>