2012-2016年中国混凝土电杆行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国混凝土电杆行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/dianli1112/8219847U5M.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元
【出版日期】2011-12-12
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国混凝土电杆行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了混凝土电杆相关概述、中国混凝 土电杆市场运行环境等，接着分析了中国混凝土电杆市场发展的现状，然后介绍了中国混凝土电杆重点区域市场运行形势。随后，报告对中国混凝土电杆重点企业经 营状况分析，最后分析了中国混凝土电杆行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土电杆产业有个系统的了解或者想投资混凝土电杆行业，本报告是您不可或缺的重 要工具。

用混凝土与钢筋或钢丝制成的电杆。混凝土电杆有普通钢筋混凝土电杆和预应力混凝土电杆两种。电杆的截面形式有方形、八角形、工字形、环形或其他一些异型截面。最常采用的是环形截面和方形截面。电杆长度一般为4.5～15米。 环形电杆有锥形杆和等径杆两种，锥形杆的梢径一般为100～230毫米，锥度为1:75；等径杆的直径为300～550毫米；两者壁厚均为30～60毫米。80年代，中国发展离心法环形预应力混凝土电杆。其制造工艺主要是将钢丝骨架在钢模内纵向张拉，然后使混凝土在离心力作用下将多余水分挤出， 从而大大提高混凝土的密实性和强度。为了使混凝土能较快地达到设计强度的70%以上，可进行蒸汽养护，以缩短脱模周期。使用预应力混凝土电杆比用普通钢筋混凝土电杆节约钢材，而且还能提高抗裂性和使用寿命。

第一章 混凝土电杆概述
第一节 混凝土电杆定义
第二节 混凝土电杆行业发展历程
第三节 混凝土电杆分类情况
第四节 混凝土电杆产业链分析
一、产业链模型介绍
二、混凝土电杆产业链模型分析

第二章 中国混凝土电杆行业发展环境分析
第一节 国内混凝土电杆经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国混凝土电杆经济发展预测分析
第二节 中国混凝土电杆行业政策环境分析

第三章 中国混凝土电杆生产现状分析
第一节 混凝土电杆行业总体规模
第二节 混凝土电杆产能概况
一、2006-2010年产能分析
二、2012-2016年产能预测
第三节 混凝土电杆市场容量概况
一、2006-2010年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2012-2016年市场容量预测
第四节 混凝土电杆产业的生命周期分析
第五节 混凝土电杆产业供需情况

第四章 混凝土电杆国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2006-2010年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第五章 我国混凝土电杆行业发展现状分析
第一节 我国混凝土电杆行业发展现状
一、混凝土电杆行业品牌发展现状
二、混凝土电杆行业需求市场现状
三、混凝土电杆市场需求层次分析
四、我国混凝土电杆市场走向分析
第二节 中国混凝土电杆产品技术分析
一、2010年混凝土电杆产品技术变化特点
二、2010年混凝土电杆产品市场的新技术
三、2010年混凝土电杆产品市场现状分析
第三节 中国混凝土电杆行业存在的问题

一、混凝土电杆产品市场存在的主要问题
二、国内混凝土电杆产品市场的三大瓶颈
三、混凝土电杆产品市场遭遇的规模难题
第四节 对中国混凝土电杆市场的分析及思考
一、混凝土电杆市场特点
二、混凝土电杆市场分析
三、混凝土电杆市场变化的方向
四、中国混凝土电杆行业发展的新思路
五、对中国混凝土电杆行业发展的思考

第六章 2010-2011年中国混凝土电杆行业发展概况
第一节 中国混凝土电杆行业发展态势分析
第二节 中国混凝土电杆行业发展特点分析
第三节 中国混凝土电杆行业市场供需分析

第七章 混凝土电杆行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 混凝土电杆市场竞争策略分析
一、混凝土电杆市场增长潜力分析
二、混凝土电杆产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 混凝土电杆企业竞争策略分析
一、2012-2016年我国混凝土电杆市场竞争趋势
二、2012-2016年混凝土电杆行业竞争格局展望
三、2012-2016年混凝土电杆行业竞争策略分析

第八章 混凝土电杆行业投资与发展前景分析

第一节 2010年混凝土电杆行业投资情况分析
一、2010年总体投资结构
二、2010年投资规模情况
三、2010年投资增速情况
四、2010年分地区投资分析
第二节 混凝土电杆行业投资机会分析
一、混凝土电杆投资项目分析
二、可以投资的混凝土电杆模式
三、2010年混凝土电杆投资机会
四、2010年混凝土电杆投资新方向
第三节 混凝土电杆行业发展前景分析
一、金融危机下混凝土电杆市场的发展前景
二、混凝土电杆市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国混凝土电杆行业发展前景预测分析
第一节 2012-2016年中国混凝土电杆行业发展预测分析
一、未来混凝土电杆发展分析
二、未来混凝土电杆行业技术开发方向
三、总体行业“十二五”整体规划及预测
第二节 2012-2016年中国混凝土电杆行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉

第十章 混凝土电杆上游原材料供应状况分析
第一节 主要原材料
第二节 主要原材料2006-2010年价格及供应情况
第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 混凝土电杆行业上下游行业分析
第一节 上游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对混凝土电杆行业的影响
四、行业竞争状况及其对混凝土电杆行业的意义
第二节 下游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对混凝土电杆行业的影响
五、行业竞争状况及其对混凝土电杆行业的意义

第十二章 2012-2016年混凝土电杆行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前混凝土电杆存在的问题
第二节 混凝土电杆未来发展预测分析
一、中国混凝土电杆发展方向分析
二、2012-2016年中国混凝土电杆行业发展规模
三、2012-2016年中国混凝土电杆行业发展趋势预测
第三节 2012-2016年中国混凝土电杆行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 混凝土电杆国内重点生产厂家分析
第一节 A公司
一、企业基本概况
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
三、2009-2010年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 B公司
一、企业基本概况
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划
第三节 C公司
一、企业基本概况
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
三、2009-2010年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节 D公司
一、企业基本概况
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
三、2009-2010年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第五节 E公司
一、企业基本概况
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
三、2009-2010年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第六节 F公司
一、企业基本概况
二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
三、2009-2010年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划

第十四章 混凝土电杆地区销售分析
第一节 中国混凝土电杆区域销售市场结构变化
第二节 混凝土电杆“东北地区”销售分析
一、2006-2010年东北地区销售规模
二、东北地区“规格”销售分析
三、2006-2010年东北地区“规格”销售规模分析
第三节 混凝土电杆“华北地区”销售分析
一、2006-2010年华北地区销售规模
二、华北地区“规格”销售分析
三、2006-2010年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 混凝土电杆“中南地区”销售分析
一、2006-2010年中南地区销售规模
二、中南地区“规格”销售分析
三、2006-2010年中南地区“规格”销售规模分析
第五节 混凝土电杆“华东地区”销售分析
一、2006-2010年华东地区销售规模
二、华东地区“规格”销售分析
三、2006-2010年华东地区“规格”销售规模分析
第六节 混凝土电杆“西北地区”销售分析
一、2006-2010年西北地区销售规模
二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2012-2016年中国混凝土电杆行业投资战略分析
第一节 2012-2016年中国混凝土电杆行业投资策略分析
一、混凝土电杆投资策略
二、混凝土电杆投资筹划策略
三、混凝土电杆品牌竞争战略
第二节 2012-2016年中国混凝土电杆行业品牌建设策略
一、混凝土电杆的规划
二、混凝土电杆的建设
三、混凝土电杆业成功之道
第三节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……
更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/dianli1112/8219847U5M.html