2012-2016年中国玻璃保温容器行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国玻璃保温容器行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/baozhuang1205/R818941NST.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国玻璃保温容器行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国玻璃保温容器行业 的概念，接着分析了中国玻璃保温容器行业发展环境，然后对中国玻璃保温容器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃保温容器行业面临的机遇及 发展前景。您若想对中国玻璃保温容器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国玻璃保温容器行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、 有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年1-12月，全国玻璃保温容器的产量达7.2亿个，同比增长33.66％。从各省市的产量来看，2011年1-12月，湖南省玻璃保温容器的产量达2亿个，同比下降9.16％，占全国总产量的28.34％。紧随其后的是安徽、山东和重庆，分别占总产量的25.85%、15.35%和12.47％。

第一章　2011-2012年中国玻璃保温容制造中小企业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节　金融环境

一、外资银行

二、国有银行

三、股份制银行

四、城市和农村银行

第三节 政策环境

一、中央财政对中小企业的扶持政策

二、《“十二五”中小企业转型成长规划》即将出台

三、《“十二五”中小企业服务体系建设规划》配套出台

四、《中小企业扶持政策及其效应报告》发布
五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展
六、中小企业政策走势监测
第四节 中国环境发展对中小企业的影响
一、节能减排对中小企业的影响
二、人口红利对中小企业的影响
三、产业结构调整对中小企业的影响
四、人民币升值对中小企业的影响
五、货币政策对中小企业的影响

第二章 2011-2012年中国玻璃保温容制造业发展现状
第一节 中国玻璃保温容制造业发展简述
一、我国玻璃保温容行业特征
二、中国玻璃保温容制造发展景气度分析
第二节 玻璃保温容行业的成本利润分析
一、玻璃保温容行业的暴利与非暴利
二、玻璃保温容行业的暴利源于高销售成本
三、玻璃保温容行业利润分析
第三节 中国玻璃保温容行业品牌发展状况
一、中国市场玻璃保温容品牌排行情况
二、中国玻璃保温容行业品牌缺失
三、创品牌是中国玻璃保温容行业的发展出路
四、玻璃保温容品牌的独特性探析
五、玻璃保温容行业的品牌发展策略

第三章 2007-2011年中国玻璃保温容行业数据监测分析
第一节　2007-2011年中国玻璃保温容行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2011年中国玻璃保温容行业结构分析
一、企业数量结构分析

1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2007-2011年中国玻璃保温容行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2007-2011年中国玻璃保温容行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2007-2011年中国玻璃保温容行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第四章 2007-2011年中国玻璃保温容产量数据统计分析
第一节　2007-2010年中国玻璃保温容产量数据分析
一、2007-2010年玻璃保温容产量数据分析
二、2007-2010年玻璃保温容重点省市数据分析
第二节　2011年中国玻璃保温容产量数据分析
一、2011年全国玻璃保温容产量数据分析
二、2011年玻璃保温容重点省市数据分析
第三节　2011年中国玻璃保温容产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化

第五章　2011-2012年中国玻璃保温容制造中小企业发展分析
第一节 中国玻璃保温容制造小企业动态潮聚焦
一、动态1
二、动态2
第二节 中国玻璃保温容制造中小企业面临困境

一、竞争激烈
二、融资难
三、成本上升
四、缺乏创新力
五、没有人才资源
六、缺乏科学管理
七、家族式管理
八、不能以人为本
第三节 中国玻璃保温容制造中小企业行业发展的策略探讨
一、玻璃保温容企业的全球化发展战略分析
二、促进玻璃保温容行业加速发展的政策建议
三、中小型玻璃保温容企业的发展战略探究

第六章　2011-2012年中国重点地区玻璃保温容制造中小企业发展分析
第一节 区域市场1
第二节 区域市场2
第三节 区域市场3
第四节 ……

第七章 2011-2012年中国部分玻璃保温容中小企业运营财务指标分析
第一节 企业1
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节企业2
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 ……

第八章 2011-2012年中国玻璃保温容制造中小企业融资分析
第一节 中国玻璃保温容制造中小企业融资-------金融环境分析
一、中国银行业经济运行分析
二、中国金融市场运行分析
三、我国金融市场发展形势展望
第二节 中小企业融资的相关概述
一、中小企业融资的功能介绍
二、中小企业融资的优势浅析
三、中小企业融资的效应透析
第三节 中小企业融资业的发展分析
一、中小企业发展融资业务的可行性
二、中小企业开展融资的三大阻碍
三、中小企业融资业务发展的对策建议
四、我国中小企业融资业发展的思路
第三节 2011年中国玻璃保温容制造中小企业融资现状分析
一、央行肯定民间借贷合法性 或破解中小企业融资难
二、民间借贷机制待完善 有望缓解中小企业融资难问题
三、交行3亿元 新增贷款投向中小企业
四、欧盟推出新策略力促中小企业开拓国际市场
五、小企业融资难症结在于中国金融体系结构失衡
六、成长型中小企业成功吸金
第四节 中小型施工企业开展融资的五大利好
一、融资能有效解决中小施工企业的内在矛盾
二、融资能盘活中小施工企业的融资渠道
三、融资可以缩短资金使用周期
四、融资符合中小施工企业的工作需要
五、融资助推中小施工企业产业升级

第九章　2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业融资风险分析

第一节 中国玻璃保温容制造中小企业融资面临的主要风险

一、产品市场风险

二、金融风险

三、贸易风险

四、经济环境风险

五、技术风险

六、环境污染

七、不可抗力

第二节 中国玻璃保温容制造中小企业融资的风险预测方法

一、经验法预测

二、科学法预测

三、资产评估

四、财务分析

第三节 中国玻璃保温容制造中小企业融资的风险管理分析

一、主要业务的风险管理与控制

二、重点风险类型的管理与控制

三、融资公司的监管与控制概述

四、风险管控的趋势分析

第四节 中国玻璃保温容制造中小企业融资的风险防范措施

一、规避风险

二、风险转移

三、补救措施

四、规范防范

第十章　2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业行业银行信贷建议

第一节 中国玻璃保温容制造中小企业信用风险五因子评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于中国玻璃保温容制造中小企业信用风险评级的结论
第二节 针对中国玻璃保温容制造中小企业总体及不同规模的信贷建议
一、中国玻璃保温容制造中小企业总体信贷建议
二、大型企业信贷建议
三、中小企业信贷建议
第三节 针对中国玻璃保温容制造中小企业不同所有制企业的信贷建议
一、国有企业信贷建议
二、私营企业信贷建议
三、股份制企业信贷建议
第四节 中国玻璃保温容制造中小企业信贷风险提示
一、中国玻璃保温容制造中小企业面临的经济风险
二、中国玻璃保温容制造中小企业面临的政策风险
三、中国玻璃保温容制造中小企业面临的技术风险

第十一章　2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业发展途径
第一节　中小企业管理的问题与对策
一、我国中小企业在当前管理中存在的问题
二、解决问题的相关对策
第二节　中小企业人力资源的问题与对策
一、我国中小企业人力资源管理存在的主要问题
二、中小企业人力资源管理对策研究
第三节 中小企业营销的问题与对策
一、我国中小企业营销中存在的问题
二、中小企业营销的对策
第四节　中小企业自主创新的问题与对策
一、中小企业创新发展现状及存在的问题
二、针对以上所提出问题应采取以下措施
第五节 中小企业财务的问题与对策
一、中小企业财务管理的现状
二、中小企业财务管理存在的问题及其原因分析
三、加强中小企业财务管理的建议
四、成长型中小企业纳税筹划的策略研究

第十二章　2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业前景展望及发展战略研究
第一节2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业发展前瞻
一、中国玻璃保温容制造业发展趋势
二、中国玻璃保温容零售市场预测
第二节 2012-2016年玻璃保温容行业关键指标定量预测
一、市场需求预测
二、供给能力预测
三、盈利能力预测
四、产品产量预测
第二节2012-2016年中国玻璃保温容制造中小企业发展战略分析
一、产业战略
二、融资战略
三、资本经营战略
四、空间战略
五、人力资本战略

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年年末国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业资产规模增长趋势图
图表：2011年我国玻璃保温容行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年我国玻璃保温容行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国玻璃保温容行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年我国玻璃保温容行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业产成品增长趋势图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业费用使用统计图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2011年我国玻璃保温容行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2007-2010年我国玻璃保温容产量变化图　单位：平方米
图表：2009-2010年我国玻璃保温容重点省市产量对比图　单位：平方米
图表：2011年我国玻璃保温容产量和2010年同期对比图　单位：平方米
图表：2011年我国玻璃保温容产量前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2011年我国玻璃保温容前5位省市产量比例图
图表：2011年我国玻璃保温容重点省市产量及增长率统计表　单位：平方米
图表：2011年我国玻璃保温容产量增长率排名前5位省市对比图　单位：平方米
图表：2011年我国玻璃保温容主要省份产量比重统计表　单位：平方米
图表：2011年我国玻璃保温容市场集中度和2010年同期对比图
图表：2012-2016年中国玻璃保温容制造行业预测分析
图表：2012-2016年中国玻璃保温容竞争格局预测分析
图表：2012-2016年中国玻璃保温容供给预测分析
图表：2012-2016年中国玻璃保温容需求预测分析
图表：2012-2016年中国玻璃保温容市场进出口预测分析
图表：2012-2016年中国玻璃保温容行业市场盈利能力预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/baozhuang1205/R818941NST.html