2012-2016年中国润滑油行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国润滑油行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/shiyou1112/V2504376VQ.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元
【出版日期】2011-12-20
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国润滑油行业现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国润滑油行业的概念，接着分析了中国润滑油行业发展环境，然后对中国润滑油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国润滑油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国润滑 油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2010年中国润滑油表观消费量达到了1081.3万吨，同比增长13.1%。而与全球润滑油市场4000万吨的总需求量相比，占到约四分之一份额。随着中国汽车工业的发展，中国润滑油行业布局正发生着巨大的变化，高端品牌润滑油迅速占领市场，中端润滑油正在慢慢减少或向高端靠拢，而低端润滑油将逐步退出市场。国内品牌润滑油市场前景发展趋好。

第一章 润滑产业相关概述
第一节 润滑油阐述
一、润滑油脂的基本性能
二、润滑油的分类
第二节 主要润滑油简介
一、内燃机油
二、齿轮油
三、液压油
第三节 润滑油产业链分析
一、基础油业务分析
二、添加剂业务分析
三、调合、罐装、包装分析
四、分析及检测实验环节 分析
五、系统及更换设备制造分析
六、研发机构及认证组织分析
七、销售、回收与利用分析

第二章 2010-2011年国际润滑油行业运行分析

第一节2010-2011年世界润滑油行业概况
一、世界润滑油市场需求现状分析
二、世界主要的润滑油生产商
三、三种技术在润滑油中的应用
第二节 世界润滑油基础油的发展分析
一、世界润滑油基础油的供应状况
二、亚洲基础油市场分析分析
第三节 美国润滑油行业分析
一、美国润滑油销售渠道分析
二、美国润滑油销售情况分析
三、美国润滑油市场需求情况分析
四、美国合成润滑油基础油市场分析
第四节 其它地区润滑油运行分析
一、南美润滑油市场分析
二、亚洲润滑油产品规格有待提升
三、亚太地区环烷基润滑油市场状况分析
四、日本润滑油市场分析
五、墨西哥润滑油市场状况分析
第五节 2012-2016年世界润滑油业发展趋势探析

第三章 中国润滑油行业市场发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国润滑油市场政策环境分析
一、成品油定价机制
二、“原油成本法”定价新制
三、润滑油标准
四、《通用润滑油基础油》标准正式实施

第四章 中国润滑油行业发展现状综述

第一节 中国润滑油行业运行总况
一、我国润滑油行业变革步伐加快
二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命
三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场
第二节中国润滑油行业运行动态分析
一、SK润滑油三类基础油产能扩张分析
二、国内润滑油企业谋求产业新扩张
三、民营润滑油企业运行分析
第三节中国润滑油行业发展存在问题分析

第五章 中国润滑油市场运行走势分析
第一节 润滑油市场现状分析
一、经济放缓对润滑油市场的影响
二、中国润滑油消费市场分析
三、消费税对润滑油市场造成的影响
四、经济危机对润滑油市场的影响
五、润滑油高端市场利润分析
第二节 年润滑油价格走势
一、国内品牌润滑油价格分析
二、润滑油零售价格分析
第三节 润滑油消费分析
一、中国润滑油市场需求消费情况分析
二、影响润滑油消费的因素分析
三、润滑油消费市场认知度分析

第六章2008-2010年中国润滑油产量数据统计分析
第一节 2008年中国润滑油产量数据分析
一、2008年全国润滑油产量数据分析
二、2008年润滑油重点省市数据分析
第二节 2009年中国润滑油产量数据分析
一、2009年全国润滑油产量数据分析
二、2009年润滑油重点省市数据分析

第三节 2010年中国润滑油产量数据分析
一、2010年全国润滑油产量数据分析
二、2010年润滑油重点省市数据分析

第七章2008-2010年中国润滑油制造行业规模以上企业经济运行数据监测
第一节 2008-2010年中国润滑油行业总体数据分析
一、2008年中国润滑油行业全部企业数据分析
二、2009年中国润滑油行业全部企业数据分析
三、2010年中国润滑油行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国润滑油行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国润滑油行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国润滑油行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国润滑油行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国润滑油行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国润滑油行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国润滑油行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国润滑油行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国润滑油细分产品市场运行分析
第一节 车用润滑油
一、车用润滑油引领中国润滑油发展
二、车用润滑油迫切需求国家标准
三、车用润滑油品牌传播分析
1、中外润滑油品牌传播策略对比
2、整合品牌传播体系
3、从两个角度支持品牌传播
四、汽车行业润滑油OEM用户开发
五、汽车润滑油市场需要浴火重生
六、我国车用润滑油市场竞争状况
七、我国车用发动机润滑油发展趋势
八、车用润滑油技术现状及未来发展趋势
第二节 齿轮油

一、中国齿轮油市场发展概述
二、齿轮油研究现状与发展趋势
三、我国齿轮油的发展方向
第三节 液压油
一、液压油市场发展状况
二、液压油研究现状与发展趋势
第四节 自动传动液(ATF)
一、我国自动传动液(ATF)市场发展状况
二、汽车自动传动液研究现状与发展趋势

第九章 中国润滑油市场营销分析
第一节 润滑油企业的国际化经营战略
一、国产润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
二、国际化战略选择
第二节 润滑油营销的专业化模式分析
一、营销渠道模式选择
二、专业化营销模式与传统营销模式的比较
三、润滑油专业化营销模式创新探讨
四、中小润滑油企业的博客营销
第三节 本土润滑油营销市场突破策略
一、理清品牌现状提升品牌价值
二、对价值链的充分整合
三、终端的建设和开发力度
四、注重对顾客的体验营销
五、发挥本土优势细分本土市场
六、整合营销传播

第十章 中国润滑油市场竞争新格局透析
第一节 国内外润滑油企业竞争分析
一、跨国公司：占据高端市场80%利润
二、大型国企：挑战与机遇并存
三、中小企业：保住低端进军高端

第二节中国润滑油业的竞争分析
一、国内润滑油品牌竞争正酣
二、国内润滑油产业发展迅猛
三、洋品牌盘踞高端市场
四、国产润滑油在高端市场收复失地
五、国产品牌与洋品牌分庭抗礼
六、国际国内润滑油市场面临重新洗牌
七、国产润滑油积极应对洋品牌
第三节中国润滑油民族品牌竞争中求发展分析
一、外资品牌进军中低端市场
二、本土知名品牌占据先机
三、特色营销保障中小品牌未来
第四节中外巨头对决润滑油市场分析
一、“洋油”控制高端市场
二、中外巨头死拼高端
第五节2008年立足市场提高国有润滑油企业竞争力分析
第六节 国营石油公司润滑油竞争谋略点评

第十一章 中国润滑油行业竞争对手分析
第一节 中国石油克拉玛依市润滑油厂
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第二节 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第三节 壳牌统一(北京)石油化工有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第四节 埃克森美孚（太仓）石油有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第五节 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第六节 浙江壳牌化工石油有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第七节 壳牌（天津）石油化工有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第八节 嘉实多(深圳)有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析

第十二章 中国润滑油上游产品运行分析
第一节 中国润滑油基础油市场分析
一、石化院加氢异构催化剂推进润滑油产品升级
二、中国基础油市场低价资源走俏

三、润滑油基础油的新进展
四、新一代基础油—GTL基础油市场前景分析
五、我国基础油面临的挑战与对策
第二节 中国润滑油添加剂市场分析
一、润滑油添加剂概述
二、国外润滑油添加剂发展概况
三、润滑油添加剂面临的问题
四、润滑油添加剂市场竞争情况
五、润滑油添加剂生产和使用与发展预测

第十三章 中国润滑油相关行业运行分析
第一节 石油工业发展分析
一、中国石油行业运行情况
二、石油价格走势分析
三、未来石油行业趋势预测
四、石化产业调整和振兴规划政策解读
第二节 汽车工业发展分析
一、汽车进出口数据
二、汽车工业运行分析
三、汽车生产情况分析
四、未来中国汽车业发展预测分析
五、汽车产业调整和振兴规划政策解读

第十四章2012-2016年中国润滑油行业投资机会及风险规避指引
第一节2012-2016年中国润滑油行业投资概况
一、润滑油行业投资特性分析
二、润滑油行业投资政策解读
第二节2012-2016年中国润滑油行业投资热点分析
第三节2012-2016年中国润滑油行业投资风险预警
一、政策风险
二、经营风险
三、技术风险

四、进入退出风险
五、竞争风险
第四节2012-2016年中国润滑油行业投资风险规避指引

第十五章2012-2016年中国润滑油市场发展趋势与前景展望
第一节2012-2016年中国润滑油产业发展趋势
一、市场“三分天下”
二、质量、品牌和资源在竞争中起重要作用
三、润滑油消费方式发生变化
四、润滑油企业与汽车客户的关系更为紧密
五、润滑油产业链快速发展
六、进一步趋向高端和差异化的产品战略
第二节2012-2016年中国润滑油的产品发展趋势
一、环境友好润滑剂
二、天然气合成润滑油技术的开发
三、纳米润滑油上市
四、加氢技术生产润滑油基础油
五、绿色润滑油的发展趋势
第二节2012-2016年中国润滑油市场发展趋势
一、高档润滑油是未来竞争的主战场
二、品牌间的竞争将日趋激烈
第三节2012-2016年中国润滑油企业发展战略趋势
一、提高基础油质量和改进基础油结构
二、加快技术进步和设备淘汰与更新
三、加快升级换代和新产品的开发
四、实施积极的营销战略
五、继续实施名牌战略
六、调整管理模式适应新的发展形势

图表名称：部分
图表 2008-2010年国内生产总值
图表 2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表 2008-2010年年末国家外汇储备
图表 2008-2010年财政收入
图表 2008-2010年全社会固定资产投资
图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2011年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表 2008-2010年全国润滑油产量数据
图表 2008-2010年重点省市润滑油产量数据
图表 2008-2010年中国润滑油制造行业企业数量增长趋势图
图表 2008-2010年中国润滑油制造行业亏损企业数量及亏损面积
图表 2008-2010年中国润滑油制造行业总体销售额增长趋势图
图表 2008-2010年中国润滑油制造行业总体利润总额增长
图表 2008-2010年中国润滑油制造行业总体从业人数分析
图表 2008-2010年中国润滑油制造行业投资资产增长性分析
图表 中国石油克拉玛依市润滑油厂盈利指标情况
图表 中国石油克拉玛依市润滑油厂资产运行指标状况
图表 中国石油克拉玛依市润滑油厂资产负债能力指标分析
图表 中国石油克拉玛依市润滑油厂盈利能力情况
图表 中国石油克拉玛依市润滑油厂销售收入情况
图表 中国石油克拉玛依市润滑油厂成本费用构成情况
图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利指标情况
图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司资产运行指标状况
图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司资产负债能力指标分析
图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司盈利能力情况
图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司销售收入情况
图表 中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司成本费用构成情况
图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利指标情况
图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司资产运行指标状况
图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司盈利能力情况
图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司销售收入情况

图表 壳牌统一(北京)石油化工有限公司成本费用构成情况
图表 埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利指标情况
图表 埃克森美孚（太仓）石油有限公司资产运行指标状况
图表 埃克森美孚（太仓）石油有限公司资产负债能力指标分析
图表 埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利能力情况
图表 埃克森美孚（太仓）石油有限公司销售收入情况
图表 埃克森美孚（太仓）石油有限公司成本费用构成情况
图表 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂盈利指标情况
图表 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂资产运行指标状况
图表 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂资产负债能力指标分析
图表 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂盈利能力情况
图表 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂销售收入情况
图表 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂成本费用构成情况
图表 浙江壳牌化工石油有限公司盈利指标情况
图表 浙江壳牌化工石油有限公司资产运行指标状况
图表 浙江壳牌化工石油有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江壳牌化工石油有限公司盈利能力情况
图表 浙江壳牌化工石油有限公司销售收入情况
图表 浙江壳牌化工石油有限公司成本费用构成情况
图表 壳牌（天津）石油化工有限公司盈利指标情况
图表 壳牌（天津）石油化工有限公司资产运行指标状况
图表 壳牌（天津）石油化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 壳牌（天津）石油化工有限公司盈利能力情况
图表 壳牌（天津）石油化工有限公司销售收入情况
图表 壳牌（天津）石油化工有限公司成本费用构成情况
图表 嘉实多(深圳)有限公司盈利指标情况
图表 嘉实多(深圳)有限公司资产运行指标状况
图表 嘉实多(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
图表 嘉实多(深圳)有限公司盈利能力情况
图表 嘉实多(深圳)有限公司销售收入情况
图表 嘉实多(深圳)有限公司成本费用构成情况
图表 略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/shiyou1112/V2504376VQ.html