

# 2012-2016年中国钢铁工业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国钢铁工业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1207/7180291G47.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国钢铁工业现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了全球钢铁工业发展概况，接着分析了中国钢铁工业发展环境，然后对中国钢铁工业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁工业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁工业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国钢铁工业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，钢铁发展直接影响着与其相关的国防工业及建筑、机械、造船、汽车、家电等行业。随着国际产业的转移和中国国民经济的快速发展，中国钢铁工业取得了巨大成就。

近年来，我国钢铁产业结构得到优化，主要体现在淘汰落后产能进展顺利、产业集中度不断提高和产业布局得到优化。当前，我国钢铁工业形成了大企业为主、中小企业并存的生产组织格局，国内资源为主导的钢铁工业布局逐步向国际、国内资源并举和贴近市场的战略布局转变。我国钢铁行业对外贸易发展迅猛，出口钢材产品结构得到进一步优化，出口国家和地区不断拓展，实现了由钢材净进口国到净出口国的转变。

不过受全球经济局势的影响，钢铁行业同样步入困境。日前，国家发改委通报称，2012年一季度，我国钢铁行业实现利润183.3亿元，同比下降67.8%。钢铁冶炼及加工业由2011年同期净盈利349.9亿元转为净亏损4.9亿元。

此前，中国钢铁工业协会也表示，2012年以来，钢铁行业继续面临市场需求减弱、钢材价格下降、原燃材料价格高企、经济效益不断下滑等严峻形势，一季度国内重点大中型钢铁亏损数亿元，为近12年来的第一次全行业亏损。

对于处在“极寒”中的钢铁业，博思数据分析师指出，目前钢铁行业回暖的希望不大。在全球经济前景不明朗以及钢铁产能过剩等情况下，未来钢价继续下探空间依然存在。对于钢厂和钢贸商来说，必须做好在困境中打“持久战”的准备。

此外，根据《钢铁工业“十二五”发展规划》的要求，预计到2015年，中国钢铁工业结构调整将取得明显进展，基本形成比较合理的生产力布局，资源保障程度显著提

高，钢铁总量和品种质量基本满足国民经济发展需求，部分企业具备较强的国际市场竞争力和影响力，初步实现钢铁工业由大到强的转变。

## 第一章 世界钢铁产业发展状况分析

### 第一节 2007-2010年世界钢铁产业发展回顾

- 一、世界钢铁工业生产分析
- 二、世界钢铁表观消费量分析
- 三、世界钢供需平衡变化
- 四、世界钢材进出口变化
- 五、世界钢材生产结构变化
- 六、世界铁矿石产量和贸易量变化
- 七、世界钢铁企业规模和产业集中度变化
- 八、世界钢铁工业的发展趋势

### 第二节 2011-2012年世界钢铁市场现状分析

- 一、2011年世界钢铁市场供应
- 二、2011年全球钢铁工业发展趋势
- 三、2012年全球钢铁业前景与风险

### 第三节 2012-2016年世界钢铁及原料发展预测

- 一、粗钢
- 二、铁矿石
- 三、冶金煤

## 第二章 2011-2012年世界主要国家钢铁产业发展形势分析

### 第一节 美国钢铁产业

- 一、美国钢铁工业竞争力分析
- 二、2011年美国钢铁进口分析
- 三、2011年美国钢铁企业业绩改善
- 四、2012年美国钢材发货量预计

### 第二节 俄罗斯钢铁产业

- 一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强
- 二、2010年俄罗斯钢产量情况
- 三、2011年俄罗斯钢产量情况

## 四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

### 第三节 意大利钢铁产业

#### 一、2010年意大利钢铁业发展分析

#### 二、2011年意大利钢铁业发展分析

### 第四节 韩国钢铁产业

#### 一、2011年韩国钢铁业投资情况

#### 二、2011年韩国钢企的产能战略

### 第五节 日本钢铁产业

#### 一、2011-2012年日本钢铁产量统计

#### 二、2011-2012年日本钢铁出口统计

#### 三、2011年地震对日本钢铁业后续影响

#### 四、2011年日本两大钢企拟合并

#### 五、日本钢铁业循环经济措施

### 第六节 巴西钢铁产业

#### 一、巴西钢铁产业发展概况

#### 二、2011-2012年巴西钢铁产量情况

#### 三、2012年巴西钢铁贸易展望

#### 四、未来巴西钢铁业发展分析

### 第七节 东盟钢铁产业

#### 一、越南钢铁产业发展情况

#### 二、泰国钢铁产业发展情况

#### 三、马来西亚钢铁产业发展情况

#### 四、印度尼西亚钢铁产业发展情况

#### 五、菲律宾钢铁产业发展情况

#### 六、新加坡钢铁产业发展情况

#### 七、东盟钢铁工业的发展趋势

## 第三章 2010-2011年国外主要钢铁企业经营情况分析

### 第一节 安赛乐米塔尔

#### 一、公司基本概况

#### 二、2010年安赛乐米塔尔经营状况分析

#### 三、2011年安赛乐米塔尔经营状况分析

## 第二节 新日本制铁公司

### 一、公司基本概况

### 二、2010财年新日本制铁公司经营状况分析

### 三、2011年新日铁住友合并调查进入第二阶段

## 第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）

### 一、公司基本概况

### 二、2010年浦项钢铁经营状况分析

### 三、2011年浦项钢铁经营状况分析

## 第四节 美国钢铁公司（USS）

### 一、公司基本概况

### 二、2010年公司经营状况分析

### 三、2011年公司经营状况分析

## 第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

### 一、公司基本概况

### 二、2010年蒂森克虏伯经营状况分析

### 三、2011年蒂森克虏伯经营状况

## 第六节 俄罗斯谢韦尔钢铁公司（Severstal）

### 一、公司基本概况

### 二、2010年谢韦尔经营状况分析

### 三、2011年谢韦尔经营状况分析

## 第七节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

### 一、公司基本概况

### 二、200910财年塔塔钢铁经营状况分析

### 三、201011财年塔塔钢铁经营状况分析

## 第四章 2011-2012年中国钢铁产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国钢铁行业政策环境综述

#### 一、2011年钢铁行业政策监管环境

## 二、2011年钢铁行业政策环境综述

### 第三节 2012年中国钢铁产业经营环境分析

#### 一、中国钢铁产业市场外部环境分析

#### 二、中国钢铁产业市场内部环境分析

#### 三、提高竞争力新途径

### 第四节 中国钢铁产业在国民经济中的地位

## 第五章 2011-2012年中国钢铁产业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国钢铁产业发展综述

#### 一、中国钢铁产业六十年发展综述

#### 二、中国引领世界钢铁业发展

#### 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

### 第二节 2010年中国钢铁产业运行分析

#### 一、钢铁企业景气情况

#### 二、固定资产投资情况

#### 三、钢铁生产情况

#### 四、钢铁需求情况

#### 五、国内市场钢材价格情况

#### 六、钢铁进出口情况

#### 七、行业经济效益状况

### 第三节 2011年中国钢铁产业运行分析

#### 一、钢铁生产情况

#### 二、钢铁需求情况

#### 三、国内市场钢材价格情况

#### 四、钢铁进出口情况

### 第四节 中国钢铁产业存在的问题

#### 一、中国钢铁行业面临的挑战

#### 二、中国钢铁行业面临的困境

#### 三、中国钢铁行业存在的问题

### 第五节 中国钢铁工业的发展对策

#### 一、中国钢铁行业供求矛盾对策

#### 二、中国钢铁行业发展的对策

三、2012年中国钢铁工业发展的建议

四、“十二五”钢铁行业发展策略思考

## 第六章 2010-2011年中国钢铁市场价格体系分析

### 第一节 钢铁成本研究探讨

一、钢铁成本要素构成

二、全球钢铁产业成本变化分析

三、中国钢铁产业的成本分析

### 第二节 2011年中国钢铁企业成本管理的现状

一、2011年中国钢铁企业面临的成本压力

二、中国钢铁企业成本管理中的问题

三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

### 第三节 2010-2011年中国钢铁行业的价格行为探讨

一、寡头垄断行业价格行为分析的框架

二、中国钢铁行业价格行为分析

三、对中国钢铁行业价格行为的建议

### 第四节 2010-2011年中国钢铁市场价格传导现象分析

一、价格传导现象的基本机理

二、由局部钢材品种引发的价格传导

三、由区域市场引发的价格传导

四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导

五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

### 第五节 2010-2011年中国钢铁市场价格刚性现象分析

一、国外对价格刚性的普遍性解释

二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析

三、减少价格刚性负面效应的基本措施

### 第六节 2010-2011年中国钢铁企业价格管理体系分析

一、钢铁企业价格管理浅析

二、钢铁企业定价周期

三、价格决策所涉及的价格类别

四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

## 第七章 2009-2011年中国炼钢行业经济运行数据分析

### 第一节 2009-2011年中国炼钢行业总体数据分析

- 一、2009年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2009-2011年中国炼铁业经济运行数据分析

### 第一节 2009-2011年中国炼铁行业总体数据分析

- 一、2009年中国炼铁行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国炼铁行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国炼铁行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国炼铁行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国炼铁行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国炼铁行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国炼铁行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2008-2011年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

### 第一节 2008-2011年全国及主要省份生铁产量分析

### 第二节 2008-2011年全国及主要省份粗钢产量分析

### 第三节 2008-2011年全国及主要省份钢材产量分析

## 第十章 2011-2012年中国钢铁行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年世界钢铁行业竞争状况分析

- 一、全球钢铁竞争力排名分析
- 二、全球钢铁业出现新的竞争格局
- 三、2010年全球钢铁业并购重组解析
- 四、2011年亚洲钢铁市场竞争新格局正在形成

### 第二节 2011-2012年中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 二、中国钢铁业国际竞争力的优势
- 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点
- 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

### 第三节 2011-2012年中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁产业竞争力分析
- 二、2010年中国钢铁行业企业重组并购情况
- 三、2011年中国钢铁行业企业重组并购情况
- 四、“十二五”期间钢铁业将加快兼并重组

### 第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

### 第五节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

## 第十一章 2011-2012年中国钢铁产业区域市场发展走势分析

### 第一节 河北省钢铁产业

- 一、2010年河北省钢铁产业发展分析
- 二、2011年河北省钢铁行业发展分析
- 三、“十二五”河北省钢铁产业发展预测

### 第二节 湖北省钢铁产业

- 一、2010年湖北省冶金业发展分析

二、2011-2012年湖北钢铁出口逆流而上

三、湖北省发力振兴钢铁产业分析

### 第三节 山东省钢铁产业

一、2011年山东省钢铁业发展现状分析

二、2011年山东关停钢铁产能

三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

### 第四节 辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁工业现状

三、加快辽宁钢铁工业转型升级（“十二五”规划建议）

### 第五节 江苏省钢铁产业

一、江苏省钢铁业现状及面临的形势

二、2011年江苏省民营钢企抱团重组

三、未来江苏省钢铁工业调整目标

### 第六节 广东省钢铁产业

一、广东省钢铁产业发展现状分析

二、广东省钢铁产业面临的形势

三、广东省钢铁产业发展目标

四、广东省钢铁产业主要任务

五、广东省钢铁产业政策措施

### 第七节 江西省钢铁产业

一、2010年江西省钢铁业运行分析

二、2011年江西钢铁产业发展新格局

三、“十二五”江西钢铁产业发展预测

## 第十二章 中国钢铁产业上重点企业分析

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 鞍钢股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 武汉钢铁股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 河北钢铁股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2016年中国钢铁上游行业供需形势分析

### 第一节 铁矿石行业

#### 一、2011年铁矿石市场分析

二、2011-2012年中国铁矿石原矿量产量

三、2011-2012年中国铁矿石进口统计

四、2012年铁矿石市场形势及展望

五、2012-2016年国产铁矿石产量预测

## 第二节 煤炭行业

一、2011年我国煤炭行业运行分析

二、2012年煤炭经济运行情况

三、“十二五”时期我国煤炭产业发展探析

## 第十四章 2011-2012年中国钢铁下游产业运行走势分析

### 第一节 建筑用钢铁

一、2011年国内建筑钢材分析

二、2012年国内建筑钢材走势预测

三、2011年武钢建筑用钢已通过鉴定达国际先进水平

四、2011年年建筑用钢标准将提升

### 第二节 车用钢铁

一、中国汽车用钢材国产化任重道远

二、中国汽车用不锈钢需求分析

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、2012年汽车用钢市场预测

### 第三节 船舶用钢

一、船用钢材市场发展现状

二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响

三、2012年造船行业用钢量预测

### 第四节 工程机械用钢铁

一、建筑工程机械用钢的开发特点

二、工程机械用钢市场前景展望

## 第十五章 2012-2016年中国钢铁企业营销策略

### 第一节 钢铁业营销概述

一、钢铁企业的营销特点

二、钢铁企业营销模式分析

三、钢铁企业营销渠道的发展史

四、我国钢铁市场面临营销新变革

第二节 钢铁企业营销渠道的建设

一、钢铁营销渠道的结构

二、钢铁营销渠道的选择

三、钢铁营销渠道合约的设计

第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析

一、渠道的控制

二、渠道的评估与改进

三、渠道的冲突与协调

第四节 中国钢铁营销渠道分析

一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析

二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究

三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

第五节 中国钢铁企业的营销策略

一、把握钢铁企业营销策略的基本点

二、钢铁企业集团大营销战略的建议

三、中国钢铁企业的营销策略

第十六章 2012-2016年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

第一节 中国钢铁行业投资分析

一、2012年钢铁行业投资环境

二、2012年钢铁固定资产投资增长情况

三、重点把握三大投资主线

第二节 世界钢铁产业发展预测分析

一、世界钢铁工业未来发展前景展望

二、中东地区钢铁需求预测

三、2012-2020年全球钢铁工业发展预测

第三节 2012-2016年中国钢铁产业发展趋势分析

一、2012-2016年中国钢铁业供需形势

二、2012-2016年中国钢铁业集中度将解析

三、“十二五”钢铁工业发展战略建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1207/7180291G47.html>